

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
-----------------	---

Vorwort.....	VII
--------------	-----

Teil A Wissenschaftliche Forschungsbeiträge

Dangerous deception? Advancing the knowledge on buyer-supplier negotiations

Jörg Ralf Rottenburger

Abstract.....	3
1 Introduction	3
2 Understanding deception.....	5
2.1 Discerning the content of bluffs and lies	5
2.2 Discerning the psychological properties of bluffs and lies.....	7
2.3 Discerning the consequences of bluffs and lies.....	9
3 Anticipating deception	12
3.1 The impact of firm newness and deception.....	13
3.2 Behavior of sellers toward new ventures.....	14
3.3 Behavior of buyers toward new ventures	15
4 Mitigating deception.....	16
4.1 The impact of codes of conduct on deception	17
4.2 The impact of role model functions on deception	18
5 Implications.....	18
References.....	20

Preferred customer status, supplier satisfaction and their contingencies

Frederik G. S. Vos

Abstract.....	25
1 Introduction: Preferred customer status gives a buyer important competitive advantages.....	25
2 The three research objectives	26
2.1 Research objective 1: Assessing the contingency effects of direct versus indirect materials	26
2.2 Research objective 2: Assessing the contingency effects of dependency and power	27

2.3	Research objective 3: Assessing the effects of relational contingencies on perception differences of preferred customer status	29
3	Key findings and theoretical contributions.....	29
3.1	Findings and implications – Paper 1: Successfully replicating and extending previous supplier satisfaction research	30
3.2	Findings and implications – Paper 2: Buyer dependence and preferred customer status increase supplier contributions to innovations.....	32
3.3	Findings and implications – Paper 3: Mutual and asymmetric dependencies both increase supplier satisfaction.....	34
3.4	Findings and implications – Paper 4: Conflict and status mediate the negative impact of coercive buyer power on supplier satisfaction	36
3.5	Findings and implications – Paper 5: The dark side of trust is contingent on both partner's trust levels.....	38
4	Practical implications of the dissertation	40
	References	43

Koordination von Einkauf und Logistik – Gestalt, Einfluss und Wirkung der interfunktionalen Abstimmung strategischer Beschaffungsentscheidungen

Tobias Breitling

Abstract.....	47
1 Problemstellung und Forschungsfragen	48
2 Literatur – Stand der Forschung und Hypothesenentwicklung	51
2.1 Gestalt und Operationalisierung der Koordination zwischen Einkauf und Logistik.....	52
2.2 Koordinationsinstrumente und Einflussfaktoren der interfunktionalen Koordination von Einkauf und Logistik	55
2.3 Direkte und indirekte Erfolgseffekte der interfunktionalen Koordination von Einkauf und Logistik auf den Beschaffungserfolg	61
3 Methodische Vorgehensweise	67
3.1 Datenerhebung und Untersuchungssample	67
3.2 Datenauswertung durch Kausalanalyse mittels des Ansatzes des Partial Least Square	69
4 Empirische Ergebnisse.....	70
4.1 Messmodellüberprüfung	70
4.2 Strukturmodelle und Hypothesenprüfung	75
5 Diskussion der Ergebnisse	79
5.1 Materieller und sozialer Wettbewerb als Einflussgrößen der interfunktionalen Koordination	79
5.2 Interfunktionale Koordination strategischer Beschaffungsentscheidungen als Erfolgsfaktor des Beschaffungsmanagements.....	81
6 Limitationen und Ausblick	84
Literatur	87

**Politics in internal integration for supply chain management
(Extended Abstract)**

Henrik Franke, Kai Förstl

Abstract..... 99

1 Introduction 99

2 Concepts of organizational politics..... 101

3 Emerging research on political SCM teams 102

4 Summary of main results 103

References..... 105

Startup meets corporate: The multiple facets of the engagement between corporates and startups (Extended Abstract)

Alexander Kinski, Christoph Bode

1 Introduction 109

2 Conceptual background and study design 110

 2.1 The resource-based view and the relational view 110

 2.2 Aims and challenges of corporates and startups in the relationship 110

 2.3 Study design 110

3 Results: Steering mechanisms of the dyad 111

4 Discussion and implications 111

References..... 112

**The impact of experience on supply chain disruptions and recovery time
(Extended Abstract)**

Sebastian Gehrlein, Christoph Bode, Markus Gerschberger

Abstract..... 115

1 Introduction 115

2 Theoretical background and research hypotheses..... 116

 2.1 Supply chain disruptions and resilience 116

 2.2 Experience of supply chain executives..... 118

 2.3 Employee experience..... 119

3 Methodology 120

4 Results..... 121

5 Discussion 121

 5.1 Theoretical implications..... 122

 5.2 Managerial implications..... 122

 5.3 Limitations and future research opportunities 123

6 Conclusion..... 124

References..... 124

Data literacy in the supply chain – groundwork for big data potentials in cross-company value chains

Wanja Wellbrock, Christoph Hein, Daniela Ludin

Abstract..... 131

1 Introduction 131

2 Information supply chain..... 132

3 Methodology of the empirical study 134

 3.1 Data collection 134

 3.2 Method 135

4 Results of the empirical study 136

 4.1 Importance and objectives of data management 136

 4.2 Definition of data management and data-driven decision-making 138

 4.3 Strategy and implementation of data management 140

 4.4 Challenges connected to data management 142

 4.5 Increasing importance of supplier data within the supply chain..... 142

5 Maturity model for proactive data management in supply chains 144

6 Conclusion..... 145

References..... 146

Teil B Anwendungsorientierte Forschungsbeiträge

Anwendungsmöglichkeiten von Geographischen Informationssystemen in der humanitären Logistik

Jakob Keller, Christian Hein, Rainer Lasch

Abstract..... 153

1 Einleitung 153

2 Theoretische Vorbetrachtungen 155

 2.1 Logistik im Rahmen humanitärer Hilfseinsätze 155

 2.2 Geographische Informationssysteme im Rahmen der humanitären Logistik 156

3 Methodik 156

4 Forschungsergebnisse..... 157

5 Anwendungsmöglichkeiten im Rahmen der Beschaffung 162

6 Fazit und Ausblick..... 165

Literatur 166

Lieferantenintegration im Kontext von Industrie 4.0 – aktuelle Anforderungen an Lieferanten, Herausforderungen und mögliche Handlungsoptionen

Julian Müller, Johannes Veile, Kai-Ingo Voigt

Abstract.....	171
1 Einleitung	171
2 Theoretischer Hintergrund	172
2.1 Industrie 4.0	172
2.2 Lieferantenmanagement und Lieferatenintegration	173
3 Methodik	174
3.1 Forschungsdesign und Entwicklung des Fragebogens.....	174
3.2 Beschreibung der Stichprobe.....	175
3.3 Auswertungsvorgehen	176
4 Ergebnisse der Untersuchung.....	176
4.1 Aktuelle Anforderungen an Lieferanten.....	177
4.2 Resultierende Herausforderungen	178
4.3 Handlungsoptionen.....	179
5 Diskussion	180
6 Schlussbetrachtung	182
6.1 Zusammenfassung.....	182
6.2 Limitationen und weiterer Forschungsbedarf.....	182
6.3 Managementimplikationen	183
Literatur	184

Management von Marktpreisrisiken – die Rolle des Einkaufs

Thomas Wellenreuther

Abstract.....	187
1 Einleitung	187
2 Berechnung von Rohstoffpreisrisiken	188
2.1 Von den Rohstoffpositionen zu den Exposures.....	190
2.2 Von den Exposures zum Risikowert (VaR).....	192
3 Timing, Vertragsgestaltung, Hedging und finanzielle Risiken in Beispielen.....	195
3.1 Aufbau der Beispiele.....	195
3.2 Zusammenspiel von Verkauf und Einkauf.....	196
3.3 Besondere Eigenschaften von Märkten.....	201
3.4 Mehrere Produkte, mehrere Rohstoffe und Marktpreisrisiken	206
3.5 Risikoreduktion durch Gleitpreismodelle und Hedging.....	208
4 Planungs- und Steuerungsmaßnahmen	214
4.1 Zentrale Rolle des Einkaufs	215
4.2 Planungsmaßnahmen.....	216
4.3 Feinsteuerung durch den Einkauf	220
5 Schluss	221
Literatur	222

Datenbasierte Gäste- und Speiseprognosen in der Gemeinschaftsverpflegung

Bernhard Bauer, Diane Ahrens

Abstract.....	225
1 Einleitung	225
1.1 Problemhintergrund und Zielsetzung	225
1.2 Literaturüberblick	226
2 Gästeprognosen und ihre Einflussgrößen	228
2.1 Datengrundlage	228
2.2 Ermittlung der Einflussgrößen.....	229
2.3 Methodik.....	232
2.4 Anwendung.....	234
2.5 Ergebnisse.....	235
3 Einfluss der Speisepläne auf die Verkaufszahlen.....	236
3.1 Methodik.....	236
3.2 Anwendung.....	237
4 Vergleich der Modellergebnisse	239
5 Kritische Ergebnisbetrachtung und Fazit.....	240
Literatur	243
 Autorenverzeichnis.....	 247