

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
Verzeichnis der Formelzeichen	XVII
1 Einleitung.....	1
1.1 Ausgangssituation	1
1.2 Problemstellung	4
1.3 Zielsetzung	8
1.4 Aufbau der Arbeit	9
2 Grundlagen der Individualisierung.....	13
2.1 Kapitelüberblick.....	13
2.2 Individualisierung aus Produktsicht.....	13
2.3 Individualisierung aus Prozesssicht	15
2.3.1 Gestaltung der Kundenintegration	15
2.3.2 Festlegung der Auftragsabwicklung.....	19
2.3.2.1 Begriffsdefinition.....	19
2.3.2.2 Prozessbeschreibung.....	21
2.4 Zwischenfazit	23
3 Grundlagen der Angebotsbearbeitung.....	25
3.1 Kapitelüberblick.....	25
3.2 Prozesse in der Angebotsbearbeitung	25
3.2.1 Begriffsdefinition und Prozessüberblick.....	25

3.2.2 Phase der Angebotsvorbereitung	27
3.2.3 Phase der Angebotserstellung	28
3.2.4 Phase der Angebotsnachbereitung	30
3.3 Ergebnisse aus der Angebotsbearbeitung	30
3.4 Software in der Angebotsbearbeitung	32
3.4.1 Systemüberblick.....	32
3.4.2 ERP-Systeme	34
3.4.3 CRM-Systeme.....	36
3.4.4 Konfigurationssysteme.....	38
3.5 Zwischenfazit.....	40
4 Stand von Wissenschaft und Technik	41
4.1 Kapitelüberblick.....	41
4.2 Verfahren zur Ableitung der Auftragswahrscheinlichkeit.....	41
4.2.1 Überblick der Verfahrensarten.....	41
4.2.2 Qualitative Verfahren.....	42
4.2.3 Quantitative Verfahren.....	44
4.2.4 Scoring-Modelle.....	46
4.2.5 Zusammenfassung.....	49
4.3 Verfahren zur Ableitung des Produktlieferttermins.....	50
4.3.1 Betrachtungsgegenstand.....	50
4.3.2 Planungsgrößen	51
4.3.2.1 Berechnung der Arbeitsplatzdurchlaufzeit.....	51
4.3.2.2 Berechnung der Produktionskapazität.....	53

4.3.3	Planungsverfahren	55
4.3.3.1	Durchlauforientierte Verfahren	55
4.3.3.2	Kapazitätsorientierte Verfahren.....	60
4.3.4	Zusammenfassung.....	64
4.4	Bewertung und Handlungsbedarf.....	66
5	Konzeption der Methodik zur auslastungsorientierten Angebotsterminierung.....	69
5.1	Kapitelüberblick.....	69
5.2	Anforderungen an die Methodik	69
5.2.1	Kategorisierung der Anforderungen.....	69
5.2.2	Spezifische Anforderungen	70
5.2.3	Allgemeine Anforderungen.....	71
5.2.4	Zusammenfassung der Anforderungen	71
5.3	Entwurf der Methodik	72
5.3.1	Gesamtprozess – Prozessschaubild	72
5.3.2	Input aus der Produktionsplanung	74
5.3.3	Prozess der Angebotsbearbeitung	76
5.3.3.1	Angebotsvorbereitung	76
5.3.3.2	Angebotserstellung	76
5.3.3.3	Angebotsnachbereitung	84
5.3.4	Output an die Produktionsplanung.....	84
5.4	Zwischenfazit	86
6	Detailierung der Methodik zur auslastungsorientierten Angebotsterminierung	87

6.1	Kapitelüberblick.....	87
6.2	Wissensbasierte Bestimmung der Auftragswahrscheinlichkeit.....	88
6.2.1	Herleitung der Auftragswahrscheinlichkeit	88
6.2.2	Kundenspezifische Auftragswahrscheinlichkeit AW_K	89
6.2.3	Produktspezifische Auftragswahrscheinlichkeit AW_P	91
6.2.4	Berechnung der Auftragswahrscheinlichkeit.....	94
6.2.5	Aktualisierung der Auftragswahrscheinlichkeit	97
6.2.6	Zusammenfassung – Auftragswahrscheinlichkeit	98
6.3	Simulationsbasierte Bestimmung des Produktlieferttermins.....	99
6.3.1	Planungsablauf – Struktur und Prozesselemente	99
6.3.2	Durchlaufterminierung – Prüfung des Wunschtermins	101
6.3.2.1	Vorbemerkung.....	101
6.3.2.2	Prozessbeschreibung	102
6.3.2.3	Ergebnisinterpretation	104
6.3.3	Kapazitätsterminierung – Einplanung der Anfrage	105
6.3.3.1	Vorbemerkung.....	105
6.3.3.2	Rückwärtsgerichtete Kapazitätsterminierung	106
6.3.3.3	Vorwärtsgerichtete Kapazitätsterminierung.....	109
6.3.3.4	Ergebnisinterpretation	110
6.3.4	Absicherung gegen Kapazitätsunterdeckung	111
6.3.4.1	Fokus der Analyse	111
6.3.4.2	Vorbereitung der Analyse	112
6.3.4.3	Durchführung der Analyse	116

6.3.4.4	Ergebnis der Analyse.....	119
6.3.5	Absicherung gegen Kapazitätsüberdeckung	122
6.3.5.1	Vorbemerkung zur Angebotsgültigkeit	122
6.3.5.2	Berechnung der Angebotsgültigkeit.....	123
6.3.6	Zusammenfassung – Produktlieferttermin	126
6.4	Zwischenfazit	127
7	Umsetzung der Methodik zur auslastungsorientierten Angebotsterminierung	129
7.1	Kapitelüberblick.....	129
7.2	Vorstellung des Praxisbeispiels	130
7.2.1	Beschreibung der Produkteigenschaften	130
7.2.2	Beschreibung des Produktionsprozesses.....	131
7.3	Anwendung der Methodik	133
7.3.1	Abstraktion der Methodik	133
7.3.2	Definition der Szenarien.....	134
7.3.3	Simulation der Szenarien	136
7.3.3.1	Ergänzung der Kundenanfragen	136
7.3.3.2	Einplanung der Kundenanfragen.....	137
7.3.3.3	Einplanung der Kundenrückmeldungen	140
7.3.4	Analyse der Szenarien	143
7.3.5	Zusammenfassung.....	145
7.4	Bewertung der Methodik	147
7.5	Zwischenfazit.....	153

Inhaltsverzeichnis

8 Zusammenfassung und Ausblick.....	155
8.1 Zusammenfassung	155
8.2 Ausblick	157
Literaturverzeichnis	159
Anhang	175
Softwarereprodukte.....	175
Studienarbeiten	175