

Inhaltsverzeichnis

Einführung	Der Beruf des Friseurs	1
	Hygiene in der Friseurpraxis	3
	Verhütung von Berufskrankheiten und Unfällen	7
Biologische Grundlagen	Die Zelle als Grundbaustein des menschlichen Körpers	11
	Knochen, Nerven und Muskeln	13
	Das Kreislaufsystem	15
	Wirk- und Reglerstoffe	17
Haar und Kopfhaut	Das Haar als Anhanggebilde der Haut	19
	Wachstumsvorgänge und Farbbildung beim Haar	23
	Der Aufbau des Haares	25
	Wichtige Eigenschaften des Haares	27
	Anomalien und Schädigungen der Kopfhaut und des Haares	31
	Haarausfall und Glatzenbildung	33
	Die Pflege von Haar und Kopfhaut	35
Haut und Nägel	Der Aufbau der Haut	39
	Die Aufgaben (Funktionen) der Haut	45
	Störungen der Hautfunktionen, Hautmängel und -krankheiten	49
	Die Nagelpflege	55
Chemische Grundlagen	Einführung in die Fachchemie	57
	Einteilung der Stoffe	59
	Aufbau der Stoffe	63
	Chemische Reaktionen	67
	Oxidation und Reduktion	67
	Das Wasser	71
	Laugen und Säuren	75
	Neutralisation und Pufferung	79
Organische Chemie	Die organische Chemie – Paraffine in Kosmetika	81
	Alkohole in den Friseurpräparaten	83
	Organische Säuren	87
	Echte Fette und fettähnliche Stoffe	89
	Eiweißstoffe	91
	Der Feinbau des Haares	93
Die Dauerwelle	Die Entwicklung der Dauerwellverfahren	95
	Die Dauerwellpräparate	97
	Besondere Wellverfahren	99
	Die chemischen Vorgänge beim Dauerwellen	101
	Die Vorbereitung der Dauerwellbehandlung	103
	Die Durchführung der Dauerwellbehandlung	104
	Häufige Fehler beim Dauerwellen	107
Farbverändernde Haarbehandlungen	Farblehre	109
	Das Blondieren	113
	Tönen – Colorieren – Färben	117
	Sonderfälle der Haarfarbenbehandlung	117
Haararbeiten	Werkstoffe für Haararbeiten	125
Die kosmetische Behandlung	Bedeutung und Voraussetzungen	131
	Die Hautbeurteilung (Hautdiagnose)	133
	Die Hautreinigung	135
	Die kosmetische Massage	137
	Hautpflegemittel und -maßnahmen	139
	Besondere Möglichkeiten der apparativen Kosmetik	141
	Die dekorative Kosmetik	145
Warenkunde	Seifen	147
	Haarreinigungsmittel	149
	Haarpflegemittel	151
	Lichtschutz- und Bräunungsmittel	155
	Duftstoffe	157
Verkaufskunde – Marketing	Der Friseursalon als Dienstleistungsunternehmen	159
	Marketing – auch eine Aufgabe des Friseurs	161
	Die Kundenpersönlichkeit	165
	Die Qualifikation der Mitarbeiter	167
	Das Beratungs- und Verkaufsgespräch	171