

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Empirisches Design und Stichproben</b>	<b>5</b>
2.1	TEKLA II	5
2.1.1	Datenerhebung, -aufbereitung und -auswertung	5
2.1.2	Stichprobenbeschreibung	6
2.2	TEKLA III	10
2.2.1	Datenerhebung, -aufbereitung und -auswertung	10
2.2.2	Stichprobenbeschreibung	11
<b>3</b>	<b>Altersbilder: Sicht auf Alter(-n) und Jüngere</b>	<b>15</b>
3.1	Wahrnehmung von Alter und Altern	15
3.1.1	Gefühltes Alter	15
3.1.2	Altern als Verlust und Gewinn	19
3.2	Alter(-n) heute im Vergleich zu früher	20
3.3	Der Blick auf die heranwachsende Generation	24
3.4	Technik als Teil des Generationsverständnisses	30
3.4.1	Technik als Kindheits- und Jugenderinnerung	30
3.4.2	Technikaneignung in Kindheit und Jugend heute	35
3.5	Fazit	37
<b>4</b>	<b>Erwerb von Alltagstechnik</b>	<b>39</b>
4.1	Auf dem Weg zur Kaufentscheidung	39
4.2	Kaufkriterien für technische Geräte	42
4.2.1	Produktübergreifende Kaufkriterien	42
4.2.2	Produktspezifische Kaufkriterien am Beispiel PKW	46
4.3	Fazit	49
<b>5</b>	<b>Teilhabe an Alltagstechnik</b>	<b>51</b>
5.1	Ausstattung mit Technik	51
5.2	Techniknutzung	55
5.3	Bedienbarkeit	63
5.3.1	Wahrgenommene Bedienbarkeit heutiger Geräte	63
5.3.2	Eingeschätzte Bedienbarkeit früher und heute	66
5.3.3	Situationen mit Unterstützungsbedarf	71
5.3.4	Bedienwissen und Problemlösestrategien	72
5.4	Handlungsfeld Produktdesign	76
5.4.1	Funktionen und Bedienelemente	77
5.4.2	Bedienkonzept und Nutzerführung	79
5.5	Anforderungen an Bedienungsanleitungen	82
5.5.1	Nutzertypen: Viel-, Selektiv- und Nichtleser	82
5.5.2	Wahrgenommene Brauchbarkeit	83
5.5.3	Optimierungsbedarf	85
5.6	Niedrigschwellige Zugänge zu ungewohnter Technik	89
5.7	Blick in die Zukunft: Technikfantasien	90
5.8	Fazit	93

<b>6</b>	<b>IKT-Nutzung in Zeiten der Pandemie</b>	<b>97</b>
6.1	Ältere als berufliche Nutzer von IKT	99
6.1.1	Einschätzung des Digitalisierungsgrades und -bedarfs	99
6.1.2	IKT-Nutzung im Beruf	105
6.1.3	Erwerbstätige ohne Berufsabschluss	108
6.1.4	Erwerbstätige mit Berufsausbildung	108
6.1.5	IKT-Nutzung durch Akademiker	112
6.1.6	Erwartungen an die Zukunft	120
6.1.7	Fazit	122
6.2	IKT-Nutzung im privaten Umfeld	123
6.2.1	Einschätzung des Digitalisierungsgrades und -bedarfs	123
6.2.2	Techniknutzung im häuslichen Umfeld	128
6.2.3	Der Supertrend Internet	136
6.2.4	Vom Handy zum Smartphone	141
6.2.4.1	Nutzung nach Gerätetyp	141
6.2.4.2	Nutzung nach Gerätekombination	151
6.2.4.3	Smartphone und Festnetztelefon – Gründe der kombinierten Nutzung	154
6.2.4.4	Gründe und Zwecke der Smartphonenuutzung	157
6.2.5	Vom PC zu Laptop und Tablet	163
6.2.5.1	Nutzung nach Gerätetyp	163
6.2.5.2	Nutzung nach Gerätekombination	171
6.2.5.3	Gründe für die Nutzung mehrerer Geräte	177
6.2.5.4	Nutzungszwecke im Vergleich	180
6.2.6	Sprachassistenten – Pro und Contra	186
6.2.7	Nutzungsbarrieren	193
6.2.8	Erwartungen an die Zukunft	196
6.2.9	Fazit	198
<b>7</b>	<b>Einflussgrößen auf die Wahrnehmung und Nutzung von Technik</b>	<b>201</b>
7.1	Voraussetzungen für erfolgreiche Techniknutzung	201
7.1.1	Subjektive Annahmen	202
7.1.2	Ranking von Einflussgrößen	205
7.2	Technikeinstellung	213
7.2.1	Technophilie und Technikbereich	213
7.2.2	Technikaffinität und Techniknutzung	218
7.2.3	Bezugspunkte für Interesse, Spaß und Informiertheit nach Technikbereich	222
7.3	Technik im Beruf	229
7.4	Familienmitglieder als Helfer und Nutzungsmotiv von IKT	233
7.5	Fazit	236
<b>8</b>	<b>Technik und Alter im Wandel</b>	<b>239</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>		I
<b>Abbildungsverzeichnis</b>		XI
<b>Tabellenverzeichnis</b>		XV
<b>Appendix</b>		XVII