

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	11
Danksagungen.....	13
Einführung.....	15

## TEIL I

Ökonomische Rationalität .....	19
--------------------------------	----

I.1 Was ist ökonomische Rationalität? .....	21
I.2 Optimierung .....	29
I.3 Grenzen der Optimierung.....	40
I.4 Jenseits der Optimierung.....	49
I.5 Kommunikation in der ökonomischen Praxis....	59
I.6 Regeln .....	69
I.7 Kooperation und ökonomische Rationalität .....	77
I.8 Regeln und Optimierung.....	90
I.9 Kooperation und Konkurrenz .....	99
I.10 Eine kohärentistische Konzeption ökonomischer Rationalität .....	108

## TEIL II

Ethik.....	119
------------	-----

II.1 Verlässlichkeit .....	121
II.2 Urteilskraft .....	132
II.3 Entscheidungsstärke.....	143
II.4 Besonnenheit.....	151
II.5 Autarkie und Empathie .....	158
II.6 Loyalität und Respekt .....	162
II.7 Gerechtigkeit und Charakter .....	170

II.8	Kardinaltugenden – modernisiert .....	179
II.9	Achtsamkeit .....	186
II.10	Persönliche Integrität .....	194

**TEIL III**

	Praktische Vernunft .....	203
--	---------------------------	-----

III.1	Präferenzen und Entscheidungen .....	205
III.2	Gründe für Handlungen .....	216
III.3	Jenseits des Egoismus .....	231
III.4	Begrenzung der Wünsche .....	242
III.5	Freiheit und Gleichheit .....	252
III.6	Gerechtigkeit und Effizienz .....	261
III.7	Nachhaltigkeit und Ökologie .....	272
III.8	Die Rolle des Staates .....	281
III.9	Die Rolle der Zivilgesellschaft .....	297
III.10	Resümee: Eine humane Ökonomie .....	305