

# Inhalt

<b>Wegweiser</b>	<b>6</b>
<b>1 Was ist Innovationsmanagement?</b>	<b>7</b>
1.1 Zum Begriff der Innovation	7
1.2 Entwicklung des Innovationsmanagements	9
1.3 Ziele des Innovationsmanagements	11
<b>2 Innovationsstrategien</b>	<b>13</b>
2.1 Unternehmens- und Innovationsstrategie	13
2.2 Innovationskultur	17
2.3 Aufgaben des Managements	20
2.4 Rolle des Innovationsmanagers	22
2.5 Innovationsteams	25
2.6 Innovationscontrolling	28
<b>3 Innovationsprozesse</b>	<b>31</b>
3.1 Von der Idee zum Produkt	31
3.2 Forschung	35
3.3 Technologieentwicklung	37
3.4 Vorentwicklung	42
3.5 Produktentwicklung	45
3.6 Dienstleistungsentwicklung	48
3.7 Open Innovation	49
3.8 Lead-User-Methode	54
3.9 Innovationsnetzwerke	56
3.10 Störungen im Innovationsprozess	59

<b>4</b>	<b>Planungs- und Analysemethoden</b>	<b>63</b>
4.1	Innovationsanalyse	63
4.2	Innovationsplanung und -bewertung	66
4.3	Szenariotechnik	68
4.4	Roadmapping	71
4.5	Radar-Graphen	73
4.6	Innovation Scorecard	74
4.7	Force-Field-Analyse	77
4.8	Portfoliotechnik	78
4.9	Kriterienkatalog	80
4.10	Nutzwertanalyse	81
4.11	Quality Function Deployment (QFD)	82
4.12	Key Performance Indicators (KPI)	85
<b>5</b>	<b>Ideenmanagement</b>	<b>88</b>
5.1	Ideenmanagement-Workflow	88
5.2	Generierung und Entwicklung von Ideen	91
5.3	Sammlung von Ideen	93
5.4	Bewertung von Ideen	98
<b>6</b>	<b>Kreativitätstechniken</b>	<b>102</b>
6.1	Kreativität und Denkmodelle	102
6.2	TRIZ	106
6.3	Mind-Mapping	107
6.4	6-Hüte-Methode	109
6.5	Walt-Disney-Methode	110
6.6	Morphologischer Kasten	112
6.7	Synektik	113
6.8	Osborn-Checkliste	115

<b>7</b>	<b>Aktuelle Trends</b>	<b>117</b>
7.1	Innovations- und Wissensmanagement	117
7.2	Design Thinking	119
7.3	Computer Aided Innovation (CAI)	121
<b>8</b>	<b>Literatur</b>	<b>124</b>