

Inhalt

Wegweiser	6
1 Was ist Innovationsmanagement?	7
1.1 Zum Begriff der Innovation	7
1.2 Entwicklung des Innovationsmanagements	9
1.3 Ziele des Innovationsmanagements	11
2 Innovationsstrategien	13
2.1 Unternehmens- und Innovationsstrategie	13
2.2 Innovationskultur	17
2.3 Aufgaben des Managements	20
2.4 Rolle des Innovationsmanagers	22
2.5 Innovationsteams	25
2.6 Innovationscontrolling	28
3 Innovationsprozesse	31
3.1 Von der Idee zum Produkt	31
3.2 Forschung	35
3.3 Technologieentwicklung	37
3.4 Vorentwicklung	42
3.5 Produktentwicklung	45
3.6 Dienstleistungsentwicklung	48
3.7 Open Innovation	49
3.8 Lead-User-Methode	54
3.9 Innovationsnetzwerke	56
3.10 Störungen im Innovationsprozess	59

Inhalt

4 Planungs- und Analysemethoden	63
4.1 Innovationsanalyse	63
4.2 Innovationsplanung und -bewertung	66
4.3 Szenariotechnik	68
4.4 Roadmapping	71
4.5 Radar-Graphen	73
4.6 Innovation Scorecard	74
4.7 Force-Field-Analyse	77
4.8 Portfoliotechnik	78
4.9 Kriterienkatalog	80
4.10 Nutzwertanalyse	81
4.11 Quality Function Deployment (QFD)	82
4.12 Key Performance Indicators (KPI)	85
5 Ideenmanagement	88
5.1 Ideenmanagement-Workflow	88
5.2 Generierung und Entwicklung von Ideen	91
5.3 Sammlung von Ideen	93
5.4 Bewertung von Ideen	98
6 Kreativitätstechniken	102
6.1 Kreativität und Denkmodelle	102
6.2 TRIZ	106
6.3 Mind-Mapping	107
6.4 6-Hüte-Methode	109
6.5 Walt-Disney-Methode	110
6.6 Morphologischer Kasten	112
6.7 Synektik	113
6.8 Osborn-Checkliste	115

7	Aktuelle Trends	117
7.1	Innovations- und Wissensmanagement	117
7.2	Design Thinking	119
7.3	Computer Aided Innovation (CAI)	121
8	Literatur	124