

# Inhalt

1. Einleitung.....	7
1.1 Bilder und Zeitgeschichte.....	7
1.2 Bilder und die Transformation von Religion und Kirche in der frühen Bundesrepublik.....	12
1.3 Ansatz, Methoden und Quellen.....	20
1.4 Aufbau der Arbeit .....	26
2. Traditionelle Kirchlichkeit als Fixpunkt: Christliche Religion in den Bildern des Nachkriegsjahrzehnts .....	30
2.1 Trümmerfotografien zwischen religiöser Rückbesinnung und gesellschaftlicher Selbstvergewisserung.....	30
2.2 Der Papst als Protagonist: Fotografische und filmische Darstellungen Pius XII. ....	55
2.3 Zweifler – Sakramentsverwalter – traditionelle Autoritätsperson: Das Bild des Geistlichen in den fünfziger Jahren.....	85
2.4 Bildliche Darstellungen religiöser Mythen zwischen visueller Evidenz und historischer Beglaubigung.....	105
2.5 Der Blick auf das Fremde: Außereuropäische Religion zwischen Faszination und Kolonialismus .....	147
3. Die visuelle Diskussion um die Vereinbarkeit von kirchlicher Religiosität und einer sich liberalisierenden Gesellschaft.....	164
3.1 Geschäftlicher Erfolg und generationeller Wandel: Bundesdeutscher Bildjournalismus auf dem Weg in die sechziger Jahre .....	164

3.2 »Gott in Deutschland« – Die visuelle Vermessung des religiösen Spektrums in der Illustriertenpresse .....	171
3.3 Der fotoästhetische Gegenentwurf: Spuren des Religiösen im Fotomagazin <i>magnum</i> .....	198
3.4 Religion als anthropologische Konstante: Die Darstellung religiöser Sujets in den großen Fotoausstellungen.....	217
3.5 Kirche als Gegenort der modernen Gesellschaft: Kirche und Religion als Thema im <i>Neuen Deutschen Film</i> .....	243
3.6 Bruch oder Kontinuität? Die Bilder von Johannes XXIII. und dem Zweiten Vatikanischen Konzil.....	264
3.7 Vom austauschbaren Verwalter kirchlicher Sakramente zum entformalisierten Individuum: Visuelle Fremd- und Selbstinszenierungen des Geistlichen in den sechziger Jahren .....	296
4. Auf der Suche nach der Alternative zur traditionellen Kirchlichkeit .....	316
4.1 Paul VI. als Persiflage: Die satirische Desavouierung des Kirchenoberhauptes.....	316
4.2 Die Pluralisierung von Gottes- und Religionsbildern in den sechziger Jahren.....	347
4.3 Charismatische Religiosität als Alternative zur traditionellen Kirchlichkeit.....	368
5. Fazit .....	385
5.1 Felder des visuellen Wandels .....	385
5.2 Öffentliche Bilder von Kirche und Religion im Spannungsfeld von religiöser Transformation und den Veränderungen in der bundesdeutschen Medienlandschaft .....	390
Dank.....	393
Literatur und Quellen.....	395
Abbildungen .....	421
Personen- und Sachregister .....	425