

Inhalt

Einleitung.....	11
Ausgangspunkt: Arbeits- und Lebenssituation von Frauen.....	11
Grundlage dieses Buches	15
Ziel und Aufbau des Buches	17

Teil 1 Frauen und Führung

Der Begriff Führung und Anforderungen an Führungskräfte	21
Anforderungen an Führungskräfte	22
Anforderungen, um Führungskraft zu werden	27
Die bisherige Forschung zu Führung	28
Die Gleichheitstheorie: Frau und Mann sind gleich.....	30
Gleiche Potenziale.....	30
Strukturelle Barrieren.....	31
Frauenförderung.....	34
Männerförderung	36
Die Differenztheorie: Frau und Mann sind nicht gleich	39
Stereotype	41
Fremd- und Selbstattribution von Kompetenz.....	45
Selbstwertgefühl und Selbstdarstellung bzw. Selbstmarketing.....	49
Leistungsverhalten: »die fleißige Liese und der kluge Hans«.....	51
Studiengangswahl und Wahl der Unternehmensbereiche	52
Konkurrenzverhalten.....	53
Das Paradox der zufriedenen Mitarbeiterin.....	62
Weiblicher Führungsstil	64
Androgynie.....	66
Diversity Management	66
»Frau« und »Mann« sind soziale Konstrukte	70

»Glass Ceiling« – gläserne Decke und Labyrinth.....	70
»Token Woman« – Exotin sein.....	73
»Think Manager – Think Male«.....	74
»Old Boys Network« – Männerbünde.....	75
Präsenzkultur	76
Work-Life-Balance und Work-Life-Integration.....	77
Networking und Mentoring	80
Zusammenfassende Bewertung von Gleichheit, Differenz und sozialen Konstrukten	83
 Teil 2 Studie zu Frauen in Führungspositionen	
Die Fragestellung der Studie.....	87
Das Design der Studie	90
Dienstleistungs- und Produktionsbranche.....	90
Objektivierte Unterstützung durch das Unternehmen	91
Subjektiv empfundene Unterstützung durch das Unternehmen	92
Interviewpartnerinnen.	93
Eingesetzte Verfahren.	97
Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP)	97
Halbstandardisiertes Interview.....	100
Ergebnisse des Persönlichkeitsfragebogens BIP.....	103
Unterschiede zwischen weiblichen Führungskräften und Mitarbeiterinnen	103
Vergleich mit Untersuchungsergebnissen bei Männern	108
Der Einfluss des Alters auf die Persönlichkeitseigenschaften.....	113
Weitere Ergebnisse	114
Ergebnisse der Interviews.....	116
Zusammenfassung der Ergebnisse der Studie.....	140
 Teil 3 Erkenntnisse und Schlussfolgerungen	
Erkenntnisse und Schlussfolgerungen	145

Lebensplanung und Lebensentwürfe	147
Strukturelle Barrieren.....	148
Lebensschwerpunkt: privater Erfolg – beruflicher Erfolg.....	149
Work-Life-Balance, Work-Life-Integration	150
Mythos Mutter	151
Frauenförderung.....	153
Vaterschaft und Mann-Sein.....	158
Männerförderung: Gleichberechtigung für den Mann	159
Frau und Mann als Paar	159
 Frauen und Karriere.....	162
Präsenzkultur und die Zeitfalle	163
Frau und Eigeninitiative (Aschenputtel-Prinzip)	164
Frau und Führungsmotivation	165
Frau und Macht	168
Frau und Netzwerk.....	170
Frau und Selbstbewusstsein.....	172
Frau und Eigenmarketing	174
Frau und Selbstkritik.....	176
Frau und Misserfolg.....	177
 Das Miteinander und das Gegeneinander in den Unternehmen.....	179
Leistungsverhalten: »die fleißige Liese und der kluge Hans«.....	180
Konkurrenzverhalten.....	181
Teamorientierung und Soziabilität	183
Geschlechtsstereotype und gesellschaftliche Rollen	184
Frau sein im Unternehmen.....	185
»Think Manager – Think Male«.....	186
»Token Woman« und »Old Boys Network«	188
 Erfolgsstrategien auf dem Weg in die Führungsetagen	190
Ausblick und Implikationen für Führungskräfte und Personal- entwickler.....	199
 Das Los der Frauen.....	204
Tabellen.....	206
Abbildungen	209
Literatur.....	210