

# Inhalt

Einleitung.....	11
Ausgangspunkt: Arbeits- und Lebenssituation von Frauen.....	11
Grundlage dieses Buches .....	15
Ziel und Aufbau des Buches .....	17

## Teil 1 Frauen und Führung

Der Begriff Führung und Anforderungen an Führungskräfte .....	21
Anforderungen an Führungskräfte .....	22
Anforderungen, um Führungskraft zu werden .....	27
Die bisherige Forschung zu Führung .....	28
Die Gleichheitstheorie: Frau und Mann sind gleich.....	30
Gleiche Potenziale.....	30
Strukturelle Barrieren.....	31
Frauenförderung.....	34
Männerförderung .....	36
Die Differenztheorie: Frau und Mann sind nicht gleich .....	39
Stereotype .....	41
Fremd- und Selbstattribution von Kompetenz.....	45
Selbstwertgefühl und Selbstdarstellung bzw. Selbstmarketing.....	49
Leistungsverhalten: »die fleißige Liese und der kluge Hans«.....	51
Studienfachwahl und Wahl der Unternehmensbereiche .....	52
Konkurrenzverhalten.....	53
Das Paradox der zufriedenen Mitarbeiterin.....	62
Weiblicher Führungsstil .....	64
Androgynie.....	66
Diversity Management .....	66
»Frau« und »Mann« sind soziale Konstrukte .....	70

»Glass Ceiling« – gläserne Decke und Labyrinth.....	70
»Token Woman« – Exotin sein.....	73
»Think Manager – Think Male«.....	74
»Old Boys Network« – Männerbünde.....	75
Präsenzkultur .....	76
Work-Life-Balance und Work-Life-Integration.....	77
Networking und Mentoring .....	80

Zusammenfassende Bewertung von Gleichheit, Differenz und sozialen Konstrukten.....	83
--	----

## Teil 2 Studie zu Frauen in Führungspositionen

Die Fragestellung der Studie.....	87
Das Design der Studie .....	90
Dienstleistungs- und Produktionsbranche.....	90
Objektivierte Unterstützung durch das Unternehmen .....	91
Subjektiv empfundene Unterstützung durch das Unternehmen .....	92
Interviewpartnerinnen.....	93
Eingesetzte Verfahren.....	97
Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP) .....	97
Halbstandardisiertes Interview.....	100
Ergebnisse des Persönlichkeitsfragebogens BIP.....	103
Unterschiede zwischen weiblichen Führungskräften und Mitarbeiterinnen.....	103
Vergleich mit Untersuchungsergebnissen bei Männern.....	108
Der Einfluss des Alters auf die Persönlichkeitseigenschaften.....	113
Weitere Ergebnisse .....	114
Ergebnisse der Interviews.....	116
Zusammenfassung der Ergebnisse der Studie.....	140

## Teil 3 Erkenntnisse und Schlussfolgerungen

Erkenntnisse und Schlussfolgerungen.....	145
--	-----

Lebensplanung und Lebensentwürfe .....	147
Strukturelle Barrieren.....	148
Lebensschwerpunkt: privater Erfolg – beruflicher Erfolg.....	149
Work-Life-Balance, Work-Life-Integration .....	150
Mythos Mutter.....	151
Frauenförderung.....	153
Vaterschaft und Mann-Sein.....	158
Männerförderung: Gleichberechtigung für den Mann .....	159
Frau und Mann als Paar .....	159
Frauen und Karriere.....	162
Präsenzkultur und die Zeitfalle.....	163
Frau und Eigeninitiative (Aschenputtel-Prinzip).....	164
Frau und Führungsmotivation .....	165
Frau und Macht.....	168
Frau und Netzwerk.....	170
Frau und Selbstbewusstsein.....	172
Frau und Eigenmarketing .....	174
Frau und Selbstkritik.....	176
Frau und Misserfolg.....	177
Das Miteinander und das Gegeneinander in den Unternehmen.....	179
Leistungsverhalten: »die fleißige Liese und der kluge Hans«.....	180
Konkurrenzverhalten.....	181
Teamorientierung und Soziabilität .....	183
Geschlechtsstereotype und gesellschaftliche Rollen .....	184
Frau sein im Unternehmen.....	185
»Think Manager – Think Male«.....	186
»Token Woman« und »Old Boys Network«.....	188
Erfolgsstrategien auf dem Weg in die Führungsetagen .....	190
Ausblick und Implikationen für Führungskräfte und Personal- entwickler.....	199
Das Los der Frauen.....	204
Tabellen.....	206
Abbildungen.....	209
Literatur.....	210