

# **INHALTSVERZEICHNIS**

<b>1</b>	<b>Einleitung und Hintergrund .....</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>Online-Communitys: Definitionen, Typen, Technologien und Zugänge...11</b>	
2.1	Definitionen von „Community“ .....	11
2.2	Virtuelle versus reale Communitys.....	12
2.3	Vergleich: Virtuelles Soziales Netzwerk, virtuelle Gruppen, Communitys.....	13
2.4	Typen und Typologien von Communitys .....	15
2.5	Treffpunkte und Kommunikationstools von Communitys .....	17
2.6	Disziplinäre Zugänge zu Communitys.....	24
<b>3</b>	<b>Der Community-Aufbau im Überblick.....</b>	<b>27</b>
<b>4</b>	<b>Allgemeines Prinzip: Wachsen lassen .....</b>	<b>29</b>
4.1	Die Community als organisches System .....	29
4.2	Prozesse des Community-Verlaufs mit Blick auf die Gruppendynamik .....	33
4.3	Prozesse des Community-Verlaufs mit Blick auf Gruppengröße .....	36
4.4	Überblick der wichtigen Phasen und Prozesse des Community-Verlaufs.....	40
<b>5</b>	<b>Ziel- und Zweckbestimmung der Community .....</b>	<b>43</b>
5.1	Motive, eine Community aufbauen und pflegen zu wollen.....	43
5.2	Festlegung des Community-Ziels.....	43
<b>6</b>	<b>Bedürfnisse der Zielgruppe eruieren.....</b>	<b>45</b>
6.1	Motivation und Motive zur Teilnahme an Online- Communitys.....	45
6.2	Bedürfnisse eruieren .....	45
<b>7</b>	<b>Kommunikation, Kollaboration und Gemeinschaft fördern.....</b>	<b>47</b>
7.1	Auf dem Weg zum aktiven Community-Mitglied: Phasen und Beitragsformen aus individueller Sicht .....	47
7.2	Förderung von Gemeinschaft .....	50
7.3	(Führungs-) Rollen in Communitys .....	52
7.4	Privatsphäre und nicht-öffentliche Community-Aktivitäten .....	54
7.5	Mitgliederprofile und Personalisierung .....	55
7.6	Verhaltensregeln und Moderation .....	57
7.7	Design und technologische Realisierung .....	59
<b>8</b>	<b>Evaluation und Erfolgsmessung von Communitys.....</b>	<b>63</b>
8.1	Was ist „Erfolg“? .....	63
8.2	Methoden zur Vorhersage von Erfolg.....	64

<b>9</b>	<b>Erfolgreicher Community-Aufbau: Sechs Einsatzgebiete.....</b>	<b>67</b>
9.1	Aufbau einer Online-Selbsthilfegruppe.....	69
9.2	Online-Communitys auf professionellen Nachrichten-Sites.....	78
9.3	Einführung eines unternehmensinternen webbasierten Wissensmanagements .....	90
9.4	Aufbau von Lern-Communitys .....	99
9.5	Aufbau einer Kunden-Community zur Entwicklung von Innovationen .....	109
9.6	Kollaboratives Entwickeln eines Open-Source-Programms .....	120
<b>10</b>	<b>Ausblick: Professionalisierung und Forschungsfragen .....</b>	<b>131</b>
10.1	Professionalisierungsbestrebungen .....	131
10.2	Offene Fragen und weitere Forschungsaktivitäten .....	133
<b>11</b>	<b>Literatur und Quellen.....</b>	<b>135</b>