

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Formelverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung .....	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfrage .....	4
1.3 Wissenschaftstheoretische Einordnung und Forschungskonzeption .....	5
1.4 Aufbau der Arbeit .....	8
<b>2 Terminologische Grundlagen und Einordnung des Untersuchungsbereichs .....</b>	<b>11</b>
2.1 Produzierende Unternehmen .....	11
2.1.1 Betrachtungsbereich <i>Produzierende Unternehmen</i> .....	11
2.1.2 Betriebsorganisation in produzierenden Unternehmen .....	12
2.1.3 Arbeit im Geschäftsprozess .....	17
2.1.4 Begriffsverständnis von Tätigkeiten .....	18
2.2 Remote-Work .....	18
2.2.1 Informations- und Kommunikationstechnologien .....	19
2.2.2 Begriffsverständnis von Remote-Work .....	20
2.3 Gestaltungsmethode .....	23
2.3.1 Allgemeiner Methodenbegriff .....	23
2.3.2 Begriffsverständnis von Gestaltungsmethoden .....	25
2.4 Abgrenzung des Untersuchungsbereichs .....	26
2.4.1 Einordnung in die Managementlehre .....	26
2.4.2 Einordnung in die Arbeitswissenschaft .....	28
2.5 Betriebstypologische Einordnung des Untersuchungsbereichs .....	31
2.6 Zusammenfassung der terminologischen Grundlagen und des Untersuchungsbereichs .....	33
<b>3 Stand der Forschung .....</b>	<b>35</b>
3.1 Methode der systematischen Literaturrecherche .....	35
3.2 Bewertungskriterien und Suchräume für relevante Gestaltungsansätze .....	38
3.3 Untersuchung und Bewertung relevanter Gestaltungsansätze .....	41
3.3.1 Suchraum 1: Betriebliche Gestaltung von Remote-Work .....	42
3.3.2 Suchraum 2: Eigenschaften remotefähiger Tätigkeiten .....	52
3.3.3 Suchraum 3: Menschliche Tätigkeiten in produzierenden Unternehmen .....	63
3.3.4 Suchraum 4: Wandel der modernen Arbeitswelt .....	72
3.4 Ableitung des Forschungsbedarfs .....	81

3.5 Zusammenfassung des Stands der Forschung .....	85
<b>4 Konzeption der Gestaltungsmethode .....</b>	<b>87</b>
4.1 Theoretischer Bezugsrahmen .....	87
4.1.1 Grundlagen der allgemeinen Systemtheorie .....	88
4.1.2 Grundlagen der allgemeinen Modelltheorie .....	90
4.1.3 Mensch-Technik-Organisations-Ansatz im soziotechnischen System .....	93
4.1.4 Analyse-Synthese-Konzept .....	96
4.2 Methodische Grundlagen .....	98
4.2.1 Klassifikation als analytische Forschungsmethode .....	99
4.2.2 Grundlagen der Fallstudienforschung .....	101
4.2.3 Qualitative Expert*inneninterviews .....	104
4.3 Anforderungen an die Gestaltungsmethode .....	107
4.3.1 Formal-konzeptionelle Anforderungen .....	107
4.3.2 Inhaltliche Anforderungen .....	109
4.4 Grobkonzeption der Gestaltungsmethode .....	112
4.5 Zusammenfassung der Konzeption der Gestaltungsmethode .....	114
<b>5 Detaillierung der Gestaltungsmethode .....</b>	<b>117</b>
5.1 Beschreibungsmodell betrieblicher Gestaltungsparameter von Remote-Work-Konzepten .....	117
5.1.1 Entwicklung der Gestaltungsdimensionen des Klassifikationsraums .....	118
5.1.2 Spezifikation der Gestaltungsfelder im Klassifikationsraum .....	120
5.1.3 Spezifikation der Gestaltungsparameter im Klassifikationsraum .....	126
5.1.4 Zusammenführung der hierarchischen Klassifikation .....	138
5.2 Beschreibungsmodell remotefähiger menschlicher Tätigkeiten in produzierenden Unternehmen .....	141
5.2.1 Definition remotefähiger Tätigkeiten .....	142
5.2.2 Herleitung remotefähiger Tätigkeitsfunktionen .....	144
5.2.3 Herleitung remotefähiger Tätigkeitsmerkmale .....	149
5.2.4 Zusammenführung der Klassifikation und Praxisanwendung .....	162
5.3 Erklärungsmodell der Wirkungsbeziehungen .....	164
5.3.1 Analytischer Rahmen zur Identifikation der Wirkungsbeziehungen .....	165
5.3.2 Identifikation von Wirkungsbeziehungen mittels semistrukturierter Interviews .....	167
5.3.3 Wirkungsbeziehungen der Gestaltungsdimension Mensch .....	169
5.3.4 Wirkungsbeziehungen der Gestaltungsdimension Technik .....	175
5.3.5 Wirkungsbeziehungen der Gestaltungsdimension Organisation ..	178
5.3.6 Wirkungsbeziehungen der Gestaltungsdimension Kultur .....	187

5.3.7	Zusammenführung der Wirkungsbeziehungen.....	196
5.4	Gestaltungsmethode von Remote-Work in produzierenden Unternehmen .....	201
5.4.1	Identifikation der Auslöser für die Gestaltung von Remote-Work .....	202
5.4.2	Identifikation der Maßnahmen für die Gestaltung von Remote-Work .....	206
5.4.3	Zusammenführung des Vorgehens als Navigator .....	212
5.5	Zusammenfassung der Gestaltungsmethode und Ergebnisreflexion .....	229
<b>6</b>	<b>Validierung der Gestaltungsmethode in der betrieblichen Praxis .....</b>	<b>231</b>
6.1	Auswahl und Vorgehensweise der Validierung .....	231
6.2	Fallbeispiel A: ESTA Apparatebau GmbH & Co. KG.....	233
6.2.1	Beschreibung des Anwendungsfalls .....	234
6.2.2	Darstellung der Ergebnisse .....	235
6.2.3	Bewertung der Anforderungen .....	238
6.3	Fallbeispiel B: Vakuumsysteme GmbH .....	239
6.3.1	Beschreibung des Anwendungsfalls .....	240
6.3.2	Darstellung der Ergebnisse .....	241
6.3.3	Bewertung der Anforderungen .....	246
6.4	Fallbeispiel C: WITTENSTEIN SE.....	249
6.4.1	Beschreibung des Anwendungsfalls .....	250
6.4.2	Darstellung der Ergebnisse .....	251
6.4.3	Bewertung der Anforderungen .....	256
6.5	Kritische Reflexion der Gestaltungsmethode .....	257
6.6	Zusammenfassung.....	259
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick.....</b>	<b>261</b>
7.1	Zusammenfassung und kritische Reflexion der Ergebnisse.....	261
7.2	Ausblick und Implikationen für zukünftige Forschungsaktivitäten.....	266
<b>8</b>	<b>Quellenverzeichnis.....</b>	<b>269</b>
8.1	Publikationsverzeichnis .....	269
8.2	Literaturverzeichnis .....	270