

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	v
Tabellenverzeichnis	XI
Formelverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfrage	4
1.3 Wissenschaftstheoretische Einordnung und Forschungskonzeption	5
1.4 Aufbau der Arbeit	8
2 Terminologische Grundlagen und Einordnung des Untersuchungsbereichs	11
2.1 Produzierende Unternehmen	11
2.1.1 Betrachtungsbereich <i>Produzierende Unternehmen</i>	11
2.1.2 Betriebsorganisation in produzierenden Unternehmen	12
2.1.3 Arbeit im Geschäftsprozess	17
2.1.4 Begriffsverständnis von Tätigkeiten	18
2.2 Remote-Work	18
2.2.1 Informations- und Kommunikationstechnologien	19
2.2.2 Begriffsverständnis von Remote-Work	20
2.3 Gestaltungsmethode	23
2.3.1 Allgemeiner Methodenbegriff	23
2.3.2 Begriffsverständnis von Gestaltungsmethoden	25
2.4 Abgrenzung des Untersuchungsbereichs	26
2.4.1 Einordnung in die Managementlehre	26
2.4.2 Einordnung in die Arbeitswissenschaft	28
2.5 Betriebstypologische Einordnung des Untersuchungsbereichs	31
2.6 Zusammenfassung der terminologischen Grundlagen und des Untersuchungsbereichs	33
3 Stand der Forschung	35
3.1 Methode der systematischen Literaturrecherche	35
3.2 Bewertungskriterien und Suchräume für relevante Gestaltungsansätze	38
3.3 Untersuchung und Bewertung relevanter Gestaltungsansätze	41
3.3.1 Suchraum 1: Betriebliche Gestaltung von Remote-Work	42
3.3.2 Suchraum 2: Eigenschaften remotefähiger Tätigkeiten	52
3.3.3 Suchraum 3: Menschliche Tätigkeiten in produzierenden Unternehmen	63
3.3.4 Suchraum 4: Wandel der modernen Arbeitswelt	72
3.4 Ableitung des Forschungsbedarfs	81

3.5 Zusammenfassung des Stands der Forschung	85
4 Konzeption der Gestaltungsmethode	87
4.1 Theoretischer Bezugsrahmen	87
4.1.1 Grundlagen der allgemeinen Systemtheorie	88
4.1.2 Grundlagen der allgemeinen Modelltheorie	90
4.1.3 Mensch-Technik-Organisations-Ansatz im soziotechnischen System	93
4.1.4 Analyse-Synthese-Konzept.....	96
4.2 Methodische Grundlagen	98
4.2.1 Klassifikation als analytische Forschungsmethode	99
4.2.2 Grundlagen der Fallstudienforschung	101
4.2.3 Qualitative Expert*inneninterviews.....	104
4.3 Anforderungen an die Gestaltungsmethode	107
4.3.1 Formal-konzeptionelle Anforderungen	107
4.3.2 Inhaltliche Anforderungen	109
4.4 Grobkonzeption der Gestaltungsmethode.....	112
4.5 Zusammenfassung der Konzeption der Gestaltungsmethode.....	114
5 Detaillierung der Gestaltungsmethode.....	117
5.1 Beschreibungsmodell betrieblicher Gestaltungsparameter von Remote-Work-Konzepten.....	117
5.1.1 Entwicklung der Gestaltungsdimensionen des Klassifikationsraums	118
5.1.2 Spezifikation der Gestaltungsfelder im Klassifikationsraum	120
5.1.3 Spezifikation der Gestaltungsparameter im Klassifikationsraum	126
5.1.4 Zusammenführung der hierarchischen Klassifikation.....	138
5.2 Beschreibungsmodell remotefähiger menschlicher Tätigkeiten in produzierenden Unternehmen.....	141
5.2.1 Definition remotefähiger Tätigkeiten.....	142
5.2.2 Herleitung remotefähiger Tätigkeitsfunktionen	144
5.2.3 Herleitung remotefähiger Tätigkeitsmerkmale.....	149
5.2.4 Zusammenführung der Klassifikation und Praxisanwendung.....	162
5.3 Erklärungsmodell der Wirkungsbeziehungen	164
5.3.1 Analytischer Rahmen zur Identifikation der Wirkungsbeziehungen.....	165
5.3.2 Identifikation von Wirkungsbeziehungen mittels semistrukturierter Interviews.....	167
5.3.3 Wirkungsbeziehungen der Gestaltungsdimension Mensch.....	169
5.3.4 Wirkungsbeziehungen der Gestaltungsdimension Technik.....	175
5.3.5 Wirkungsbeziehungen der Gestaltungsdimension Organisation ..	178
5.3.6 Wirkungsbeziehungen der Gestaltungsdimension Kultur.....	187

5.3.7	Zusammenführung der Wirkungsbeziehungen.....	196
5.4	Gestaltungsmethode von Remote-Work in produzierenden Unternehmen	201
5.4.1	Identifikation der Auslöser für die Gestaltung von Remote-Work.....	202
5.4.2	Identifikation der Maßnahmen für die Gestaltung von Remote-Work	206
5.4.3	Zusammenführung des Vorgehens als Navigator	212
5.5	Zusammenfassung der Gestaltungsmethode und Ergebnisreflexion	229
6	Validierung der Gestaltungsmethode in der betrieblichen Praxis	231
6.1	Auswahl und Vorgehensweise der Validierung	231
6.2	Fallbeispiel A: ESTA Apparatebau GmbH & Co. KG.....	233
6.2.1	Beschreibung des Anwendungsfalls	234
6.2.2	Darstellung der Ergebnisse	235
6.2.3	Bewertung der Anforderungen	238
6.3	Fallbeispiel B: Vakuumssysteme GmbH	239
6.3.1	Beschreibung des Anwendungsfalls	240
6.3.2	Darstellung der Ergebnisse	241
6.3.3	Bewertung der Anforderungen	246
6.4	Fallbeispiel C: WITTENSTEIN SE.....	249
6.4.1	Beschreibung des Anwendungsfalls	250
6.4.2	Darstellung der Ergebnisse	251
6.4.3	Bewertung der Anforderungen	256
6.5	Kritische Reflexion der Gestaltungsmethode	257
6.6	Zusammenfassung.....	259
7	Zusammenfassung und Ausblick.....	261
7.1	Zusammenfassung und kritische Reflexion der Ergebnisse.....	261
7.2	Ausblick und Implikationen für zukünftige Forschungsaktivitäten.....	266
8	Quellenverzeichnis	269
8.1	Publikationsverzeichnis	269
8.2	Literaturverzeichnis	270