

Inhalt

Leitfragenkatalog	XVII	
1 Analyse der internen Unternehmensressourcen	1	
1.1 ABC-Analyse	2	1.4.2 Beschreibung..... 23
1.1.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	2	1.4.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ... 25
1.1.2 Beschreibung.....	2	1.4.4 Vorgehensweise 26
1.1.3 Voraussetzungen und notwendiger Input	3	1.4.5 Vor- und Nachteile 28
1.1.4 Vorgehensweise	3	1.4.6 Praxisbeispiel 29
1.1.5 Vor- und Nachteile	6	1.4.7 Vorlagen auf CD 29
1.1.6 Praxisbeispiel	6	1.4.8 Verwandte und weiterführende Themen ... 29
1.1.7 Vorlagen auf CD	7	1.4.9 Literaturhinweise 30
1.1.8 Verwandte und weiterführende Themen	7	1.5 Kostenstrukturanalyse 30
1.1.9 Literaturhinweise	8	1.5.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet..... 30
1.2 XYZ-Analyse	8	1.5.2 Beschreibung..... 30
1.2.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	8	1.5.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ... 31
1.2.2 Beschreibung.....	8	1.5.4 Vorgehensweise
1.2.3 Voraussetzung und notwendiger Input	10	1.5.5 Vor- und Nachteile 33
1.2.4 Vorgehensweise	10	1.5.6 Praxisbeispiel 34
1.2.5 Vor- und Nachteile	12	1.5.7 Vorlagen auf CD 34
1.2.6 Praxisbeispiel	12	1.5.8 Verwandte und weiterführende Themen ... 34
1.2.7 Vorlagen auf CD	14	1.5.9 Literaturhinweise 35
1.2.8 Verwandte und weiterführende Themen	14	1.6 Zufriedenheitsanalyse 35
1.2.9 Literaturhinweise	14	1.6.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet..... 35
1.3 Lebenszyklusanalyse	15	1.6.2 Beschreibung..... 36
1.3.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	15	1.6.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ... 37
1.3.2 Beschreibung.....	15	1.6.4 Vorgehensweise
1.3.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ...	18	1.6.5 Vor- und Nachteile 39
1.3.4 Vorgehensweise	19	1.6.6 Praxisbeispiel 39
1.3.5 Vor- und Nachteile	20	1.6.7 Vorlagen auf CD 40
1.3.6 Praxisbeispiel	20	1.6.8 Verwandte und weiterführende Themen ... 40
1.3.7 Vorlagen auf CD	21	1.6.9 Literaturhinweise 40
1.3.8 Verwandte und weiterführende Themen	22	1.7 Unternehmenskulturanalyse 41
1.3.9 Literaturhinweise	22	1.7.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet..... 41
1.4 Erfahrungskurvenanalyse	23	1.7.2 Beschreibung..... 42
1.4.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	23	1.7.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ... 45
		1.7.4 Vorgehensweise
		1.7.5 Vor- und Nachteil
		1.7.6 Praxisbeispiel 48
		1.7.7 Vorlagen auf CD 48
		1.7.8 Verwandte und weiterführende Themen ... 49
		1.7.9 Literaturhinweise 49

1.8	Kernkompetenzanalyse.....	50	1.12.8	Verwandte und weiterführende Themen	84
1.8.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	50	1.12.9	Literaturhinweise	84
1.8.2	Beschreibung.....	50	1.13	Marktwachstum-Marktanteils-Portfolioanalyse (BCG)	85
1.8.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	51	1.13.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	85
1.8.4	Vorgehensweise	51	1.13.2	Beschreibung.....	85
1.8.5	Vor- und Nachteile	55	1.13.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	88
1.8.6	Praxisbeispiel	56	1.13.4	Vorgehensweise	88
1.8.7	Vorlagen auf CD	56	1.13.5	Vor- und Nachteile	91
1.8.8	Verwandte und weiterführende Themen	57	1.13.6	Praxisbeispiel	92
1.8.9	Literaturhinweise	57	1.13.7	Vorlagen auf CD	93
1.9	Reifegradmodelle.....	58	1.13.8	Verwandte und weiterführende Themen	94
1.9.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	58	1.13.9	Literaturhinweise	94
1.9.2	Beschreibung.....	58	1.14	Marktattraktivität-Wettbewerbsstärken-Portfolioanalyse (McKinsey).....	94
1.9.3	Voraussetzung und notwendiger Input.....	58	1.14.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	94
1.9.4	Vorgehensweise	59	1.14.2	Beschreibung.....	95
1.9.5	Vor- und Nachteile	61	1.14.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	96
1.9.6	Praxisbeispiel	62	1.14.4	Vorgehensweise	96
1.9.7	Vorlagen auf CD	63	1.14.5	Vor- und Nachteile	101
1.9.8	Verwandte und weiterführende Themen	63	1.14.6	Praxisbeispiel	101
1.9.9	Literaturhinweise	64	1.14.7	Vorlagen auf CD	103
1.10	7-S-Modell.....	64	1.14.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	103
1.10.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	64	1.14.9	Literaturhinweise	104
1.10.2	Beschreibung.....	64	1.15	Weitere Portfolioanalysen.....	104
1.10.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	66	1.15.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	104
1.10.4	Vorgehensweise	66	1.15.2	Beschreibung.....	104
1.10.5	Vor- und Nachteile	68	1.15.3	Vorgehensweise	107
1.10.6	Praxisbeispiel	68	1.15.4	Vor- und Nachteile	108
1.10.7	Vorlagen auf CD	69	1.15.5	Praxisbeispiel	109
1.10.8	Verwandte und weiterführende Themen	69	1.15.6	Vorlagen auf CD	110
1.10.9	Literaturhinweise	70	1.15.7	Literaturhinweise	110
1.11	Ursache-Wirkungs-Analyse (Ishikawa-Diagramm)	70	1.16	Stärken-Schwächen-Analyse.....	110
1.11.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	70	1.16.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	110
1.11.2	Beschreibung.....	70	1.16.2	Beschreibung.....	111
1.11.3	Voraussetzung und notwendiger Input.....	72	1.16.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	112
1.11.4	Vorgehensweise	72	1.16.4	Vorgehensweise	113
1.11.5	Vor- und Nachteile	74	1.16.5	Vor- und Nachteile	115
1.11.6	Praxisbeispiel	74	1.16.6	Praxisbeispiel	115
1.11.7	Vorlagen auf CD	75	1.16.7	Vorlagen auf CD	116
1.11.8	Verwandte und weiterführende Themen	76	1.16.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	116
1.11.9	Literaturhinweise	76	1.16.9	Literaturhinweise	116
1.12	Wertkettenanalyse.....	76	2	Analyse der externen Marktkräfte.....	117
1.12.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	76	2.1	Umweltanalyse.....	118
1.12.2	Beschreibung.....	77	2.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	118
1.12.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	78			
1.12.4	Vorgehensweise	78			
1.12.5	Vor- und Nachteile	82			
1.12.6	Praxisbeispiel	83			
1.12.7	Vorlagen auf CD	84			

2.1.2	Beschreibung.....	118	2.6	Benchmarking	153
2.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	120	2.6.1	Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	153
2.1.4	Vorgehensweise	120	2.6.2	Beschreibung.....	153
2.1.5	Vor- und Nachteile	121	2.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	155
2.1.6	Praxisbeispiel	122	2.6.4	Vorgehensweise	156
2.1.7	Vorlagen auf CD	123	2.6.5	Vor- und Nachteile	158
2.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	123	2.6.6	Praxisbeispiel	158
2.1.9	Literaturhinweise	124	2.6.7	Vorlagen auf CD	159
			2.6.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	159
			2.6.9	Literaturhinweise	159
2.2	Zielgruppenanalyse.....	124	2.7	Branchenstrukturanalyse.....	160
2.2.1	Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	124		Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	160
2.2.2	Beschreibung.....	125		Beschreibung.....	160
2.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	126	2.7.1	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	163
2.2.4	Vorgehensweise	127	2.7.2	Vorgehensweise	163
2.2.5	Vor- und Nachteile	128	2.7.3	Vor- und Nachteile	164
2.2.6	Praxisbeispiel	128	2.7.4	Praxisbeispiel	165
2.2.7	Vorlagen auf CD	130	2.7.5	Vorlagen auf CD	165
2.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	130	2.7.6	Verwandte und weiterführende Themen ..	166
2.2.9	Literaturhinweise	130	2.7.7	Literaturhinweise	166
			2.7.8		
			2.7.9		
2.3	Konkurrenzanalyse.....	131	3	Aggregation zu einem Portfolio	167
2.3.1	Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	131		SWOT-Analyse	168
2.3.2	Beschreibung.....	131		Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	168
2.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	132	3.1	Beschreibung.....	168
2.3.4	Vorgehensweise	133	3.1.1	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	169
2.3.5	Vor- und Nachteile	138	3.1.2	Vorgehensweise	170
2.3.6	Praxisbeispiel	138	3.1.3	Vor- und Nachteile	171
2.3.7	Vorlagen auf CD	140	3.1.4	Praxisbeispiel	171
2.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	140	3.1.5	Vorlagen auf CD	171
2.3.9	Literaturhinweise	140	3.1.6	Verwandte und weiterführende Themen ..	172
			3.1.7	Literaturhinweise	172
			3.1.8		
			3.1.9		
2.4	Substitutionsanalyse.....	141	4	Strategische Positionierung.....	173
2.4.1	Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	141		Marktfeldstrategien nach Ansoff.....	174
2.4.2	Beschreibung.....	141		Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	174
2.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	142	4.1	Beschreibung.....	174
2.4.4	Vorgehensweise	142	4.1.1	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	177
2.4.5	Exkurs Radarscreen.....	145	4.1.2	Vorgehensweise	178
2.4.6	Vor- und Nachteile	146	4.1.3	Vor- und Nachteile	180
2.4.7	Praxisbeispiel	146	4.1.4	Praxisbeispiel	181
2.4.8	Vorlagen auf CD	147	4.1.5	Vorlagen auf CD	182
2.4.9	Verwandte und weiterführende Themen ..	147	4.1.6	Verwandte und weiterführende Themen ..	182
2.4.10	Literaturhinweise	148	4.1.7	Literaturhinweise	182
			4.1.8		
			4.1.9		
2.5	Stakeholderanalyse	148	4.2	Wettbewerbsstrategien nach Porter.....	183
2.5.1	Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	148		Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	183
2.5.2	Beschreibung.....	149		Beschreibung.....	183
2.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	149			
2.5.4	Vorgehensweise	149			
2.5.5	Vor- und Nachteile	151			
2.5.6	Praxisbeispiel	152			
2.5.7	Vorlagen auf CD	152			
2.5.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	152			
2.5.9	Literaturhinweise	153			
			4.2.1		
			4.2.2		

4.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	187	5.2.9	Literaturhinweise	217
4.2.4	Vorgehensweise	187			
4.2.5	Vor- und Nachteile	187	5.3	Scoring-Modelle.....	218
4.2.6	Praxisbeispiele	188	5.3.1	Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	218
4.2.7	Vorlagen auf CD	188	5.3.2	Beschreibung.....	218
4.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	188	5.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	219
4.2.9	Literaturhinweise	189	5.3.4	Vorgehensweise	219
			5.3.5	Vor- und Nachteile	221
			5.3.6	Praxisbeispiel	221
4.3	Marktpositionierung nach Treacy und Wiersema	189	5.3.7	Vorlagen auf CD	223
4.3.1	Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	189	5.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	223
4.3.2	Beschreibung.....	190	5.3.9	Literaturhinweise	224
4.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	193	5.4	Szenariotechnik.....	224
4.3.4	Vorgehensweise	193	5.4.1	Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	224
4.3.5	Vor- und Nachteile	195	5.4.2	Beschreibung.....	224
4.3.6	Praxisbeispiel	196	5.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	226
4.3.7	Vorlagen auf CD	197	5.4.4	Vorgehensweise 1	227
4.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	197	5.4.5	Vorgehensweise 2	228
4.3.9	Literaturhinweise	198	5.4.6	Vor- und Nachteile	229
			5.4.7	Praxisbeispiel	229
4.4	Leitbild (Vision, Mission, Kernwerte)...	198	5.4.8	Vorlagen auf CD	230
4.4.1	Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	198	5.4.9	Verwandte und weiterführende Themen ..	230
4.4.2	Beschreibung.....	198	5.4.10	Literaturhinweise	231
4.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	199	5.5	Gap-Analyse	231
4.4.4	Vorgehensweise	200	5.5.1	Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	231
4.4.5	Vor- und Nachteile	201	5.5.2	Beschreibung.....	231
4.4.6	Praxisbeispiel	201	5.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	232
4.4.7	Vorlagen auf CD	202	5.5.4	Vorgehensweise	232
4.4.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	202	5.5.5	Vor- und Nachteile	234
4.4.9	Literaturhinweise	203	5.5.6	Praxisbeispiel	234
			5.5.7	Vorlagen auf CD	234
			5.5.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	235
5	Strategische Planung	205	5.5.9	Literaturhinweise	235
5.1	SWOT-Normstrategien.....	206	5.6	Balanced Scorecard	235
5.1.1	Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	206	5.6.1	Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	235
5.1.2	Beschreibung.....	206	5.6.2	Beschreibung.....	236
5.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	207	5.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	237
5.1.4	Vorgehensweise	207	5.6.4	Vorgehensweise	238
5.1.5	Vor- und Nachteile	208	5.6.5	Vor- und Nachteile	243
5.1.6	Praxisbeispiel	208	5.6.6	Praxisbeispiel	243
5.1.7	Vorlagen auf CD	209	5.6.7	Vorlagen auf CD	244
5.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	209	5.6.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	244
5.1.9	Literaturhinweise	210	5.6.9	Literaturhinweise	244
5.2	Portfolio-Normstrategien	210	5.7	Break-even-Analyse	245
5.2.1	Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	210	5.7.1	Zielsetzung und Anwendungsbereich.....	245
5.2.2	Beschreibung.....	210	5.7.2	Beschreibung.....	245
5.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	213	5.7.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	246
5.2.4	Vorgehensweise	213	5.7.4	Vorgehensweise	246
5.2.5	Vor- und Nachteile	215	5.7.5	Vor- und Nachteile	247
5.2.6	Praxisbeispiel	216	5.7.6	Praxisbeispiel	247
5.2.7	Vorlagen auf CD	216			
5.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	217			

5.7.7	Vorlagen auf CD	249	7	Case Study und Umsetzungsmethoden 285
5.7.8	Verwandte und weiterführende Themen	249		
5.7.9	Literaturhinweise	249	7.1	Case Study Logistikoptimierung 286
5.8	Quality Function Deployment (QFD) 250		7.1.1	Einleitung
5.8.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	250	7.1.2	Zielsetzung und Anwendungsgebiet..... 287
5.8.2	Beschreibung.....	250	7.1.3	Kombination der Analysewerkzeuge
5.8.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	250	7.1.4	Einsatzbereiche des kombinierten
5.8.4	Vorgehensweise	250	7.1.5	Analysewerkzeugs
5.8.5	Erweiterungsmöglichkeiten der QFD	254	7.1.6	Fallbeispiele..... 298
5.8.6	Vor- und Nachteile	257	7.1.7	Vorlagen auf CD
5.8.7	Praxisbeispiel	257	7.2	Literaturhinweise
5.8.8	Fazit	259		Case Study Planung und Bewertung
5.8.9	Vorlagen auf CD	259		des effizienten Technologieeinsatzes ... 302
5.8.10	Verwandte und weiterführende Themen	260	7.2.1	Einleitung und Zielsetzung
5.8.11	Literaturhinweise	260	7.2.2	Anzuwendende Analysewerkzeuge
6	Geschäftspolitische Bedeutung der Strategietools..... 261		7.2.3	Vorgehen zur Planung und Bewertung
6.1	Kontext des Einsatzes der Strategietools: Geschäftsmodell und Marktregeln	263	7.2.4	des Technologieeinsatzes..... 304
6.2	Klassifizierung der Strategietools: Aussagequalitäten und Beiträge	265	7.2.5	Fallbeispiele..... 310
6.3	Das Instrument zur geschäftspolitischen Beurteilung und Auswahl der Strategietools..... 270		7.2.6	Vorlagen auf CD
6.3.1	Zielsetzung	270	7.3	Literaturhinweise
6.3.2	Beschreibung.....	272		Change Management..... 316
6.3.3	Nutzen und Vorgehensweise	282	7.4	Projektmanagement
6.3.4	Literaturhinweise	283	7.4.1	Worum geht es beim Projektmanagement?.. 317
			7.4.2	Methoden und Tools..... 318
			7.4.3	Projektmanagementprozess
			7.4.4	Exzellentes Projektmanagement..... 321
			7.4.5	Zertifizierung im Projektmanagement..... 321
			7.4.6	Interkulturelle Kompetenz im
			7.4.7	Projektmanagement..... 322
				Literaturhinweise
			7.5	Prozessmanagement 323
			8	Register..... 327