

Inhalt

Leitfragenkatalog.....XVII		
1 Analyse der internen Unternehmensressourcen 1		
1.1 ABC-Analyse.....2	1.4.2 Beschreibung..... 23	
1.1.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....2	1.4.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ... 25	
1.1.2 Beschreibung.....2	1.4.4 Vorgehensweise 26	
1.1.3 Voraussetzungen und notwendiger Input3	1.4.5 Vor- und Nachteile 28	
1.1.4 Vorgehensweise3	1.4.6 Praxisbeispiel 29	
1.1.5 Vor- und Nachteile6	1.4.7 Vorlagen auf CD 29	
1.1.6 Praxisbeispiel6	1.4.8 Verwandte und weiterführende Themen 29	
1.1.7 Vorlagen auf CD7	1.4.9 Literaturhinweise 30	
1.1.8 Verwandte und weiterführende Themen7		
1.1.9 Literaturhinweise8	1.5 Kostenstrukturanalyse 30	
1.2 XYZ-Analyse.....8	1.5.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet..... 30	
1.2.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....8	1.5.2 Beschreibung..... 30	
1.2.2 Beschreibung.....8	1.5.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ... 31	
1.2.3 Voraussetzung und notwendiger Input..... 10	1.5.4 Vorgehensweise 32	
1.2.4 Vorgehensweise 10	1.5.5 Vor- und Nachteile 33	
1.2.5 Vor- und Nachteile 12	1.5.6 Praxisbeispiel 34	
1.2.6 Praxisbeispiel 12	1.5.7 Vorlagen auf CD 34	
1.2.7 Vorlagen auf CD 14	1.5.8 Verwandte und weiterführende Themen 34	
1.2.8 Verwandte und weiterführende Themen 14	1.5.9 Literaturhinweise 35	
1.2.9 Literaturhinweise 14		
1.3 Lebenszyklusanalyse 15	1.6 Zufriedenheitsanalyse 35	
1.3.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet..... 15	1.6.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet..... 35	
1.3.2 Beschreibung..... 15	1.6.2 Beschreibung..... 36	
1.3.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ... 18	1.6.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ... 37	
1.3.4 Vorgehensweise 19	1.6.4 Vorgehensweise 38	
1.3.5 Vor- und Nachteile 20	1.6.5 Vor- und Nachteile 39	
1.3.6 Praxisbeispiel 20	1.6.6 Praxisbeispiel 39	
1.3.7 Vorlagen auf CD 21	1.6.7 Vorlagen auf CD 40	
1.3.8 Verwandte und weiterführende Themen 22	1.6.8 Verwandte und weiterführende Themen 40	
1.3.9 Literaturhinweise 22	1.6.9 Literaturhinweise 40	
1.4 Erfahrungskurvenanalyse 23	1.7 Unternehmenskulturanalyse 41	
1.4.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet..... 23	1.7.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet..... 41	
	1.7.2 Beschreibung..... 42	
	1.7.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ... 45	
	1.7.4 Vorgehensweise 46	
	1.7.5 Vor- und Nachteil 47	
	1.7.6 Praxisbeispiel 48	
	1.7.7 Vorlagen auf CD 48	
	1.7.8 Verwandte und weiterführende Themen 49	
	1.7.9 Literaturhinweise 49	

1.8	Kernkompetenzanalyse.....	50	1.12.8	Verwandte und weiterführende Themen	84
1.8.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	50	1.12.9	Literaturhinweise	84
1.8.2	Beschreibung.....	50			
1.8.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	51	1.13	Marktwachstum-Marktanteils-	
1.8.4	Vorgehensweise	51		Portfolioanalyse (BCG)	85
1.8.5	Vor- und Nachteile	55	1.13.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	85
1.8.6	Praxisbeispiel	56	1.13.2	Beschreibung.....	85
1.8.7	Vorlagen auf CD	56	1.13.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	88
1.8.8	Verwandte und weiterführende Themen	57	1.13.4	Vorgehensweise	88
1.8.9	Literaturhinweise	57	1.13.5	Vor- und Nachteile	91
			1.13.6	Praxisbeispiel	92
1.9	Reifegradmodelle.....	58	1.13.7	Vorlagen auf CD	93
1.9.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	58	1.13.8	Verwandte und weiterführende Themen	94
1.9.2	Beschreibung.....	58	1.13.9	Literaturhinweise	94
1.9.3	Voraussetzung und notwendiger Input	58			
1.9.4	Vorgehensweise	59	1.14	Marktattraktivität-	
1.9.5	Vor- und Nachteile	61		Wettbewerbsstärken-Portfolioanalyse	
1.9.6	Praxisbeispiel	62		(McKinsey).....	94
1.9.7	Vorlagen auf CD	63	1.14.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	94
1.9.8	Verwandte und weiterführende Themen	63	1.14.2	Beschreibung.....	95
1.9.9	Literaturhinweise	64	1.14.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	96
			1.14.4	Vorgehensweise	96
1.10	7-S-Modell.....	64	1.14.5	Vor- und Nachteile	101
1.10.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	64	1.14.6	Praxisbeispiel	101
1.10.2	Beschreibung.....	64	1.14.7	Vorlagen auf CD	103
1.10.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	66	1.14.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	103
1.10.4	Vorgehensweise	66	1.14.9	Literaturhinweise	104
1.10.5	Vor- und Nachteile	68			
1.10.6	Praxisbeispiel	68	1.15	Weitere Portfolioanalysen.....	104
1.10.7	Vorlagen auf CD	69	1.15.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	104
1.10.8	Verwandte und weiterführende Themen	69	1.15.2	Beschreibung.....	104
1.10.9	Literaturhinweise	70	1.15.3	Vorgehensweise	107
			1.15.4	Vor- und Nachteile	108
1.11	Ursache-Wirkungs-Analyse		1.15.5	Praxisbeispiel	109
	(Ishikawa-Diagramm)	70	1.15.6	Vorlagen auf CD	110
1.11.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	70	1.15.7	Literaturhinweise	110
1.11.2	Beschreibung.....	70			
1.11.3	Voraussetzung und notwendiger Input	72	1.16	Stärken-Schwächen-Analyse.....	110
1.11.4	Vorgehensweise	72	1.16.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	110
1.11.5	Vor- und Nachteile	74	1.16.2	Beschreibung.....	111
1.11.6	Praxisbeispiel	74	1.16.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	112
1.11.7	Vorlagen auf CD	75	1.16.4	Vorgehensweise	113
1.11.8	Verwandte und weiterführende Themen	76	1.16.5	Vor- und Nachteile	115
1.11.9	Literaturhinweise	76	1.16.6	Praxisbeispiel	115
			1.16.7	Vorlagen auf CD	116
1.12	Wertkettenanalyse.....	76	1.16.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	116
1.12.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	76	1.16.9	Literaturhinweise	116
1.12.2	Beschreibung.....	77			
1.12.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	78	2	Analyse der externen Marktkräfte.....	117
1.12.4	Vorgehensweise	78			
1.12.5	Vor- und Nachteile	82	2.1	Umweltanalyse.....	118
1.12.6	Praxisbeispiel	83	2.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	118
1.12.7	Vorlagen auf CD	84			

2.1.2	Beschreibung.....	118	2.6	Benchmarking	153
2.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	120	2.6.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	153
2.1.4	Vorgehensweise	120	2.6.2	Beschreibung.....	153
2.1.5	Vor- und Nachteile	121	2.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	155
2.1.6	Praxisbeispiel	122	2.6.4	Vorgehensweise	156
2.1.7	Vorlagen auf CD	123	2.6.5	Vor- und Nachteile	158
2.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	123	2.6.6	Praxisbeispiel	158
2.1.9	Literaturhinweise	124	2.6.7	Vorlagen auf CD	159
			2.6.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	159
			2.6.9	Literaturhinweise	159
2.2	Zielgruppenanalyse.....	124	2.7	Branchenstrukturanalyse.....	160
2.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	124	2.7.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	160
2.2.2	Beschreibung.....	125	2.7.2	Beschreibung.....	160
2.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	126	2.7.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	163
2.2.4	Vorgehensweise	127	2.7.4	Vorgehensweise	163
2.2.5	Vor- und Nachteile	128	2.7.5	Vor- und Nachteile	164
2.2.6	Praxisbeispiel	128	2.7.6	Praxisbeispiel	165
2.2.7	Vorlagen auf CD	130	2.7.7	Vorlagen auf CD	165
2.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	130	2.7.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	166
2.2.9	Literaturhinweise	130	2.7.9	Literaturhinweise	166
2.3	Konkurrenzanalyse.....	131	3	Aggregation zu einem Portfolio	167
2.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	131	3.1	SWOT-Analyse	168
2.3.2	Beschreibung.....	131	3.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	168
2.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	132	3.1.2	Beschreibung.....	168
2.3.4	Vorgehensweise	133	3.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	169
2.3.5	Vor- und Nachteile	138	3.1.4	Vorgehensweise	170
2.3.6	Praxisbeispiel	138	3.1.5	Vor- und Nachteile	171
2.3.7	Vorlagen auf CD	140	3.1.6	Praxisbeispiel	171
2.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	140	3.1.7	Vorlagen auf CD	171
2.3.9	Literaturhinweise	140	3.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	172
			3.1.9	Literaturhinweise	172
2.4	Substitutionsanalyse.....	141	4	Strategische Positionierung.....	173
2.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	141	4.1	Marktfeldstrategien nach Ansoff.....	174
2.4.2	Beschreibung.....	141	4.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	174
2.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	142	4.1.2	Beschreibung.....	174
2.4.4	Vorgehensweise	142	4.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	177
2.4.5	Exkurs Radarscreen.....	145	4.1.4	Vorgehensweise	178
2.4.6	Vor- und Nachteile	146	4.1.5	Vor- und Nachteile	180
2.4.7	Praxisbeispiel	146	4.1.6	Praxisbeispiel	181
2.4.8	Vorlagen auf CD	147	4.1.7	Vorlagen auf CD	182
2.4.9	Verwandte und weiterführende Themen ...	147	4.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	182
2.4.10	Literaturhinweise	148	4.1.9	Literaturhinweise	182
2.5	Stakeholderanalyse.....	148	4.2	Wettbewerbsstrategien nach Porter.....	183
2.5.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	148	4.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	183
2.5.2	Beschreibung.....	149	4.2.2	Beschreibung.....	183
2.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	149			
2.5.4	Vorgehensweise	149			
2.5.5	Vor- und Nachteile	151			
2.5.6	Praxisbeispiel	152			
2.5.7	Vorlagen auf CD	152			
2.5.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	152			
2.5.9	Literaturhinweise	153			

4.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	187	5.2.9	Literaturhinweise	217
4.2.4	Vorgehensweise	187			
4.2.5	Vor- und Nachteile	187	5.3	Scoring-Modelle.....	218
4.2.6	Praxisbeispiele	188	5.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	218
4.2.7	Vorlagen auf CD	188	5.3.2	Beschreibung.....	218
4.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	188	5.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	219
4.2.9	Literaturhinweise	189	5.3.4	Vorgehensweise	219
			5.3.5	Vor- und Nachteile	221
4.3	Marktpositionierung nach Treacy und Wiersema	189	5.3.6	Praxisbeispiel	221
4.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	189	5.3.7	Vorlagen auf CD	223
4.3.2	Beschreibung.....	190	5.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	223
4.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	193	5.3.9	Literaturhinweise	224
4.3.4	Vorgehensweise	193			
4.3.5	Vor- und Nachteile	195	5.4	Szenariotechnik.....	224
4.3.6	Praxisbeispiel	196	5.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	224
4.3.7	Vorlagen auf CD	197	5.4.2	Beschreibung.....	224
4.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	197	5.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	226
4.3.9	Literaturhinweise	198	5.4.4	Vorgehensweise 1.....	227
			5.4.5	Vorgehensweise 2.....	228
4.4	Leitbild (Vision, Mission, Kernwerte)...	198	5.4.6	Vor- und Nachteile	229
4.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	198	5.4.7	Praxisbeispiel	229
4.4.2	Beschreibung.....	198	5.4.8	Vorlagen auf CD	230
4.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	199	5.4.9	Verwandte und weiterführende Themen ...	230
4.4.4	Vorgehensweise	200	5.4.10	Literaturhinweise	231
4.4.5	Vor- und Nachteile	201			
4.4.6	Praxisbeispiel	201	5.5	Gap-Analyse	231
4.4.7	Vorlagen auf CD	202	5.5.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	231
4.4.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	202	5.5.2	Beschreibung.....	231
4.4.9	Literaturhinweise	203	5.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	232
			5.5.4	Vorgehensweise	232
			5.5.5	Vor- und Nachteile	234
			5.5.6	Praxisbeispiel	234
			5.5.7	Vorlagen auf CD	234
			5.5.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	235
			5.5.9	Literaturhinweise	235
5	Strategische Planung	205			
5.1	SWOT-Normstrategien.....	206	5.6	Balanced Scorecard.....	235
5.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	206	5.6.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	235
5.1.2	Beschreibung.....	206	5.6.2	Beschreibung.....	236
5.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	207	5.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	237
5.1.4	Vorgehensweise	207	5.6.4	Vorgehensweise	238
5.1.5	Vor- und Nachteile	208	5.6.5	Vor- und Nachteile	243
5.1.6	Praxisbeispiel	208	5.6.6	Praxisbeispiel	243
5.1.7	Vorlagen auf CD	209	5.6.7	Vorlagen auf CD	244
5.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	209	5.6.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	244
5.1.9	Literaturhinweise	210	5.6.9	Literaturhinweise	244
5.2	Portfolio-Normstrategien	210			
5.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	210	5.7	Break-even-Analyse	245
5.2.2	Beschreibung.....	210	5.7.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	245
5.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	213	5.7.2	Beschreibung.....	245
5.2.4	Vorgehensweise	213	5.7.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	246
5.2.5	Vor- und Nachteile	215	5.7.4	Vorgehensweise	246
5.2.6	Praxisbeispiel	216	5.7.5	Vor- und Nachteile	247
5.2.7	Vorlagen auf CD	216	5.7.6	Praxisbeispiel	247
5.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	217			

5.7.7	Vorlagen auf CD	249	7	Case Study und Umsetzungsmethoden	285
5.7.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	249			
5.7.9	Literaturhinweise	249			
5.8	Quality Function Deployment (QFD)	250	7.1	Case Study Logistikoptimierung	286
5.8.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	250	7.1.1	Einleitung	286
5.8.2	Beschreibung.	250	7.1.2	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	287
5.8.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	250	7.1.3	Kombination der Analysewerkzeuge	290
5.8.4	Vorgehensweise	250	7.1.4	Einsatzbereiche des kombinierten Analysewerkzeugs	294
5.8.5	Erweiterungsmöglichkeiten der QFD	254	7.1.5	Fallbeispiele.	298
5.8.6	Vor- und Nachteile	257	7.1.6	Vorlagen auf CD	301
5.8.7	Praxisbeispiel	257	7.1.7	Literaturhinweise	301
5.8.8	Fazit	259	7.2	Case Study Planung und Bewertung des effizienten Technologieeinsatzes ...	302
5.8.9	Vorlagen auf CD	259	7.2.1	Einleitung und Zielsetzung	302
5.8.10	Verwandte und weiterführende Themen ...	260	7.2.2	Anzuwendende Analysewerkzeuge	303
5.8.11	Literaturhinweise	260	7.2.3	Vorgehen zur Planung und Bewertung des Technologieeinsatzes.	304
6	Geschäftspolitische Bedeutung der Strategietools.	261	7.2.4	Fallbeispiele.	310
6.1	Kontext des Einsatzes der Strategietools: Geschäftsmodell und Marktregeln	263	7.2.5	Vorlagen auf CD	314
6.2	Klassifizierung der Strategietools: Aussagequalitäten und Beiträge	265	7.2.6	Literaturhinweise	315
6.3	Das Instrument zur geschäftspolitischen Beurteilung und Auswahl der Strategietools.	270	7.3	Change Management.	316
6.3.1	Zielsetzung	270	7.4	Projektmanagement	317
6.3.2	Beschreibung.	272	7.4.1	Worum geht es beim Projektmanagement? .	317
6.3.3	Nutzen und Vorgehensweise	282	7.4.2	Methoden und Tools	318
6.3.4	Literaturhinweise	283	7.4.3	Projektmanagementprozess	319
			7.4.4	Exzellentes Projektmanagement.	321
			7.4.5	Zertifizierung im Projektmanagement.	321
			7.4.6	Interkulturelle Kompetenz im Projektmanagement	322
			7.4.7	Literaturhinweise	322
			7.5	Prozessmanagement	323
			8	Register.	327