

Inhalt

Vorwort.....	5
Zusammenfassung.....	9
1 Einleitung	17
2 Warenkorb, Klassifikation und Methodik	23
2.1 Warenkorb.....	23
2.2 Klassifikation	30
2.3 Komponentenzerlegung	39
2.4 Fazit: Warenkörbe, Klassifikationen und Methoden	55
3 Analyse von Über-, Unter- und Fehlversorgung	59
3.1 Methodische Vorbemerkungen	59
3.1.1 Was sind Über-, Unter- und Fehlversorgung?	60
3.1.2 Daten- und Studienlage.....	63
3.1.2.1 Arzneimitteldaten	64
3.1.2.2 Epidemiologische Datenlage.....	66
3.1.2.3 Nutzung von Verordnungsdaten im Abgleich mit epidemiologischen Studienergebnissen.....	72
3.1.3 Fazit	76
3.2 Analyse von Über-, Unter- und Fehlversorgung im Arzneimittel-Atlas.....	77
3.2.1 Vorgehensweise bei der Indikationsgruppenanalyse	78
3.2.1.1 Mittel mit Wirkung auf das Renin-Angiotensin-System (C09)	79

3.2.1.2	Urologika (G04).....	91
3.2.1.3	Psychoanaleptika (N06).....	101
3.2.2	Analysekonzept und Interpretationen der Gesamtmarktentwicklung.....	112
3.2.3	Fazit	117
4	Fehlversorgung: Analogarzneimittel	119
4.1	Methodische Ansätze.....	120
4.1.1	„Technischer“ Ansatz des IGES.....	120
4.1.2	Pharmakologische Ansätze.....	121
4.2	Fehlversorgung durch Analogarzneimittel: Ergebnisse	124
4.2.1	Umsatzverschiebungen bei Analogpräparaten: Arzneimittel-Atlas.....	125
4.2.2	Arzneiverordnungs-Report	125
4.2.3	Vergleich Analogpräparate: Arzneiverordnungs-Report vs. Arzneimittel-Atlas	126
4.2.4	Von der Theorie in die Praxis: Kassenärztliche Vereinigung Nordrhein	128
4.3	Fazit	129
	Literatur	131
	Abbildungsverzeichnis	139
	Tabellenverzeichnis	141
	Autoren	143