

INHALTSVERZEICHNIS

Abkürzungsverzeichnis

Vorwort

1 PROBLEMSTELLUNG UND ZIELSETZUNG DER ARBEIT	7
1.1 PROBLEMSTELLUNG.....	7
1.2 ZIELSETZUNG	12
2 METHODIK.....	13
2.1 ÜBERBLICK.....	13
2.2 ERHEBUNGSMETHODEN.....	14
2.2.1 Befragung von Experten der Forstwirtschaft in Deutschland.....	14
2.2.2 Befragung von Entscheidungsträgern der Holz- und Papierindustrie in Deutschland.....	16
2.2.3 Befragung von Verbrauchern.....	20
2.2.4 Fallstudien.....	21
3 THEORIE DER ORGANISATIONALEN BESCHAFFUNG	27
3.1 BEGRIFFSBESTIMMUNGEN.....	27
3.1.1 Betrieb und Unternehmung.....	27
3.1.2 Betriebliche Leistungsprozesse und Grundfunktionen	28
3.1.3 Beschaffung	29
3.1.4 Einkauf	32
3.1.5 Materialwirtschaft	32
3.1.6 Logistik	33
3.2 BESCHAFFUNGZIELE	34
3.3 DIE BEDEUTUNG DER VERSORGUNGSFUNKTION FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG	37
3.4 BESCHAFFUNGSENTSCHEIDUNGEN IN UNTERNEHMEN.....	39
3.4.1 Das "Buygrid"-Modell von ROBINSON ET AL.	41
3.4.2 Das Modell von WEBSTER/WIND.....	47
3.4.3 Das Modell von SHETH	53
3.4.4 Das Modell von CHOFRAY/LILien	57

3.4.5 Das Modell von JOHNSTON/LEWIN	62
3.4.6 Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Modelle	67
3.4.6.1 Beschaffung als Prozeß.....	67
3.4.6.2 Variablen zur Beschreibung des organisationalen Beschaffungs- verhaltens.....	67
3.4.6.3 Komplexität der Modelle	68
3.5 AUSWAHL DES MODELLANSATZES	69
3.6 UMWELTRELEVANTE ASPEKTE DER MODELLVARIABLEN	70
3.6.1 Kaufphasen und Kaufklassen.....	71
3.6.2 Externe Variablen	72
3.6.3 Organisationale Variablen	73
3.6.3.1 Erfolgsziele	74
3.6.3.2 Sicherheitsziele	76
3.6.3.3 Ökologische Ziele	76
3.6.3.4 Sonstige Ziele.....	78
3.6.3.5 Organisationsstruktur	80
3.6.3.6 Kommunikations-Netzwerke	81
3.6.3.7 Beschaffungstechnologie	81
3.6.4 Interpersonelle Variablen.....	82
3.6.5 Intrapersonelle Variablen.....	84
3.6.6 Käufer-Lieferanten-Beziehungen.....	89
4 ZERTIFIZIERUNG	91
4.1 ÖKOLOGISCHE ZERTIFIZIERUNG	91
4.1.1 Öko-Zertifizierung aus Sicht beschaffender Unternehmen	93
4.2 ENTWICKLUNG DER ZERTIFIZIERUNG VON HOLZ AUS UMWELTVERTRÄGLICHER FORSTWIRTSCHAFT	95
4.2.1 Der Forest Stewardship Council (FSC)	96
4.2.2 International Organisation for Standardisation (ISO)	98
4.2.2.1 ISO 14.000 in der Forstwirtschaft.....	99
4.2.3 Weitere Initiativen	99
4.2.4 Aktuelle Situation in Deutschland	101
4.3 ZUSAMMENFASENDE BEWERTUNG DER ZERTIFIZIERUNGSSYSTEME	102

5 ERGEBNISSE EIGENER ERHEBUNGEN..... 105

5.1 EINSTELLUNGEN DEUTSCHER FORSTEXPERTEN ZUR KENNZEICHNUNG VON HOLZ AUS UMWELTVERTRÄGLICHER FORSTWIRTSCHAFT.....	106
5.1.1 Grundsätzliche Einstellung zur Zertifizierung.....	106
5.1.2 Erwartungen an die Holzmärkte	107
5.1.3 Kosten der Zertifizierung	107
5.1.4 Auswirkungen der Zertifizierung auf die Rohholzerlöse.....	108
5.1.5 Herkunftszeichen und Zertifizierung	109
5.1.6 Erwartungen an die Zertifizierung	110
5.1.7 Regeln für die Waldbewirtschaftung	113
5.1.8 Zusammenfassende Folgerungen.....	114
5.2 EINSTELLUNGEN IN DER HOLZ- UND PAPIERWIRTSCHAFT ZUR KENNZEICHNUNG VON HOLZ AUS UMWELTVERTRÄGLICHER FORSTWIRTSCHAFT.....	116
5.2.1 Erwartete Auswirkungen der Zertifizierung	116
5.2.2 Verwendung von Holz aus zertifizierter Forstwirtschaft.....	118
5.2.3 Trägerorganisationen für ein internationales Zertifizierungssystem und für die Auditierung.....	118
5.2.4 Zertifizierung und Zahlungsbereitschaft.....	119
5.2.5 Kontrolle der Holzabsatzkette ("chain-of-custody").....	120
5.2.6 Umweltbezogenes Handeln der Unternehmen.....	121
5.2.7 Unternehmensziele.....	127
5.2.8 Wer nimmt Einfluß auf Beschaffungsentscheidungen?	128
5.2.9 Kriterien für die Beschaffung von Holzvorprodukten	129
5.2.10 Zusammenfassende Folgerungen.....	130
5.3 EINSTELLUNGEN VON KONSUMENTEN ZUR KENNZEICHNUNG VON HOLZ AUS UMWELTVERTRÄGLICHER FORSTWIRTSCHAFT.....	132
5.3.1 Einstellungen der Verbraucher zu Wald und Forstwirtschaft.....	133
5.3.2 Zertifizierung der Forstwirtschaft aus Sicht der Verbraucher	133
5.3.3 Zusammenfassende Folgerungen.....	134
5.4 ZUSAMMENFASSUNG DER FALLSTUDIEN ZU BESCHAFFUNGSENTSCHEIDUNGEN IN DER HOLZINDUSTRIE	135
5.4.1 Umweltorientierung der Unternehmen	135
5.4.2 Beschaffungsverhalten.....	137
5.4.3 Zertifizierung	142
5.4.4 Folgerungen	143

6 DISKUSSION UND FOLGERUNGEN.....	145
6.1 METHODENDISCUSSION	145
6.1.1 Befragung von Experten der Forstwirtschaft in Deutschland	145
6.1.2 Befragung von Entscheidungsträgern der Holz- und Papierindustrie in Deutschland.....	147
6.1.3 Fallstudien.....	148
6.1.4 Prognose künftiger Entwicklungen.....	149
6.2 DISCUSSION DER ERGEBNISSE	150
6.2.1 Integration von Umweltschutz in das Zielsystem von Unternehmen	151
6.2.2 Beschaffung	154
6.2.3 Gütesiegel und Zertifizierung	157
6.2.4 Folgerungen für das Marketing von Forstbetrieben.....	159
7 ZUSAMMENFASSUNG	162
8 LITERATURVERZEICHNIS	168

Tabellenverzeichnis

Abbildungsverzeichnis