

Friederike Welter

**Gründungspotenzial und Gründungsprozess in  
Deutschland – Eine konzeptionelle und empirische  
Betrachtung**



## **Inhaltsverzeichnis**

<b>1.</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>9</b>
<b>2.</b>	<b>Konstituierende Faktoren von Gründungen .....</b>	<b>11</b>
2.1.	Makroumfeld .....	11
2.2.	Individuelles Umfeld, Gründerperson und -persönlichkeit...	13
<b>3.</b>	<b>Gründungspotenzial .....</b>	<b>16</b>
<b>4.</b>	<b>Gründungsprozess .....</b>	<b>20</b>
4.1.	Entscheidungsprozesse in der Gründungsvorphase .....	20
4.2.	Gründungsvorphase als emergenter, nichtlinearer und sich selbst organisierender Prozess .....	23
<b>5.</b>	<b>Zur Methodik der empirischen Erhebungen .....</b>	<b>27</b>
5.1.	Die Stichproben .....	27
5.2.	Die empirische Erfassung von Gründungsfähigkeit, - neigung und -engagement .....	28
<b>6.</b>	<b>Gründungsfähigkeit und Gründungsneigung – Ergebnisse der Studie von 1997 .....</b>	<b>32</b>
<b>7.</b>	<b>Gründungsneigung und -engagement in Deutschland – Ergebnisse der Studie von 1999 .....</b>	<b>38</b>
7.1.	Vielfalt von Gründertypen in der Vorgründungsphase .....	38
7.2.	Handlungsumfelder in der Gründungsvorphase .....	41
7.3.	Gründungsengagement im internationalen Vergleich .....	46
<b>8.</b>	<b>Implikationen für Wirtschaftspolitik und Gründungsforschung .....</b>	<b>51</b>
	<b>Literatur.....</b>	<b>54</b>