

# Inhalt

## I L'auteur

---

### 1. Généralités 12

- 1.1. Sujet 12
- 1.2. Analyse 12
- 1.3. Récit 13
- 1.4. Problème 13
- 1.5. Critique 14
- 1.6. Commentaire 14
- 1.7. Allusion 14
- 1.8. Information 14
- 1.9. Souligner 15
- 1.10. Eclaircissement 15
- 1.11. Observation 15
- 1.12. Éviter un thème 16
- 1.13. Comparaison 16
- 1.14. Digression 16
- 1.15. Résumé 16

### 2. Opinion de l'auteur 17

- 2.1. Généralités 17
- 2.2. Fondement de l'opinion 17
- 2.3. Assentiment 17
- 2.4. Changement d'opinion 18
- 2.5. Opinion personnelle, point de vue 18

### 3. Intention de l'auteur 20

- 3.1. Manifestation 20
- 3.2. Informer 20
- 3.3. Prouver 21
- 3.4. Encourager/exhorter 21
- 3.5. Critiquer 23
- 3.6. Exercer une influence 23
- 3.7. Autres intentions 25

### 4. Attitude de l'auteur 26

- 4.1. Sympathie 26
- 4.2. Solidarité 27
- 4.3. Défense 28
- 4.4. Accord 29
- 4.5. Critique 29
- 4.6. Désaccord 30

- 4.7. Opposition 32
- 4.8. Accusation 33
- 4.9. Reproche 33
- 4.10. Préoccupation 34
- 4.11. Mépris 34
- 4.12. Réserve 35

## II Le Texte

---

### 1. Présentation du texte 38

### 2. Le titre et sa fonction 39

- 2.1. Titre 39
- 2.2. Fonction du titre 39
- 2.3. Sous-titre 41

### 3. Composition 42

- 3.1. Structure 42
- 3.2. Paragraphe 42
- 3.3. Division 43
- 3.4. Subdivision 44
- 3.5. Extension des parties 44
- 3.6. Introduction 45
- 3.7. Partie centrale 46
- 3.8. Conclusion 47
- 3.9. Passage de transition 49

### 4. Textes informatifs (généralités) 50

- 4.1. Fait 50
- 4.2. Détail 51
- 4.3. Question 52
- 4.4. Digression 53

### 5. Textes journalistiques 54

- 5.1. Généralités 54
- 5.2. Information 55
- 5.3. Titres 56
- 5.4. Sous-titres de photographies 57
- 5.5. Commentaire 57
- 5.6. Editorial 58

## **6. Textes publicitaires 59**

- 6.1. Généralités 59
- 6.2. Intention du texte publicitaire 59
- 6.3. Moyens psychologiques 60
- 6.4. Caractéristiques linguistiques du  
texte publicitaire 63

## **7. Textes argumentatifs 65**

- 7.1. Argumentation 65
- 7.2. Argument 65
- 7.3. Types d'arguments 66
- 7.4. Fondement 67
- 7.5. Point de départ 68
- 7.6. Thèse 69
- 7.7. Syllogisme 70
- 7.8. Objection 71
- 7.9. Réfutation 72
- 7.10. Conclusion 73

## **8. Cause et conséquence 74**

- 8.1. Cause 74
- 8.2. Motif 75
- 8.3. Facteur 76
- 8.4. Conséquence 77
- 8.5. Effet 79
- 8.6. Résultat 79

## **9. Textes narratifs-descriptifs 81**

- 9.1. L'action 81
  - 9.1.1. *Le lieu de l'action* 81
  - 9.1.2. *Le déroulement de l'action* 82
  - 9.1.3. *La présentation* 82
  - 9.1.4. *Le noeud* 83
  - 9.1.5. *Le dénouement* 85
- 9.2. Les personnages 86
  - 9.2.1. *Généralités* 86
  - 9.2.2. *Le protagoniste* 87
  - 9.2.3. *L'antagoniste* 88
  - 9.2.4. *Autres personnages*
  - 9.2.5. *Présentation/Description  
des personnages*
  - 9.2.6. *Caractérisation*
  - 9.2.7. *Qualités morales*
  - 9.2.8. *Qualités physiques*
  - 9.2.9. *Le langage des personna-  
ges*

## **10. Poésie 95**

- 10.1. Le poète 95
- 10.2. Thème du poème 95
- 10.3. Structure du poème 98
- 10.4. Versification 100
- 10.5. Enjambement 101
- 10.6. Rime 102
- 10.7. Strophe 102
- 10.8. Sonnet 104
- 10.9. Fable 104
- 10.10. Chanson 105

## **11. Théâtre 107**

- 11.1. Localisation 107
- 11.2. Structure 107
- 11.3. Thème 109
- 11.4. Personnages 111
- 11.5. Action 112
- 11.6. Apartés, Monologues,  
Indications scéniques 113
- 11.7. Spectateur/Lecteur 114

## **12. Niveaux de langue 116**

- 12.1. Vocabulaire 116
  - 12.1.1. *Sens, signification* 116
  - 12.1.2. *Types de vocabulaire* 117
  - 12.1.3. *Niveau de langue* 119
  - 12.1.4. *Fonction des mots* 119
- 12.2. Style 120
  - 12.2.1. *Styles* 120
  - 12.2.2. *Analyse de style* 120
  - 12.2.3. *Influences* 120
  - 12.2.4. *Compréhension* 122

## **13. Procédés stylistiques et leurs fonctions 123**

- 13.1. Répétition 123
- 13.2. Polysyndète 124
- 13.3. Énumération 125
- 13.4. Pléonasme 126
- 13.5. Allitération 127
- 13.6. Epithète 127
- 13.7. Diminutif 128
- 13.8. Anaphore 129
- 13.9. Asyndète/Disjonction 130
- 13.10. Ellipse 131

13.11. Périphrase	131
13.12. Hyperbate	132
13.13. Hyperbole	133
13.14. Interrogation rhétorique	133
13.15. Comparaison	134
13.16. Métaphore	135
13.17. Personnification	136
13.18. Apostrophe	136
13.19. Antithèse	137
13.20. Paradoxe	137
13.21. Humour	138
13.22. Ironie	139

### **III Commentaire personnel**

---

#### **1. Généralités 142**

1.1. Opinion personnelle	142
1.2. Éléments structurants	143
1.3. Référence	144
1.4. Observations	144
1.5. Résumé	145

#### **2. Assentiment 146**

2.1. Accord	146
2.2. Donner raison	147
2.3. Objectivité	148
2.4. Exactitude	150
2.5. Compétence	151
2.6. Raisonnement	151
2.7. Probabilité	152
2.8. Critique	153

#### **3. Restriction 154**

3.1. Doute	154
------------	-----

3.2. Méconnaissance	154
3.3. Inexactitude	155
3.4. Accord restreint	155
3.5. Degré de probabilité	156
3.6. Point de vue	157

#### **4. Dissentiment 158**

4.1. Désaccord	158
4.2. Ne pas avoir raison	159
4.3. Manque d'objectivité	160
4.4. Manque de connaissances	162
4.5. Manque de sincérité	163
4.6. Contradiction	164
4.7. Probabilité	165
4.8. Critique	165

### **IV Le langage, système de communication**

---

1. Le processus de la communication linguistique	168
2. Schéma graphique du processus de la communication linguistique	168
3. Facteurs de l'acte de la communication	168
4. Fonctions du langage	169

### **Vocabulaire**

---

Vocabulaire allemand – français	170
---------------------------------	-----