

Inhalt

I L'auteur

1. Généralités	12		
1.1. Sujet	12	4.7. Opposition	32
1.2. Analyse	12	4.8. Accusation	33
1.3. Récit	13	4.9. Reproche	33
1.4. Problème	13	4.10. Préoccupation	34
1.5. Critique	14	4.11. Mépris	34
1.6. Commentaire	14	4.12. Réserve	35
1.7. Allusion	14		
1.8. Information	14		
1.9. Souligner	15		
1.10. Eclaircissement	15		
1.11. Observation	15		
1.12. Eviter un thème	16		
1.13. Comparaison	16		
1.14. Digression	16		
1.15. Résumé	16		
2. Opinion de l'auteur	17		
2.1. Généralités	17	1. Présentation du texte	38
2.2. Fondement de l'opinion	17	2. Le titre et sa fonction	39
2.3. Assentiment	17	2.1. Titre	39
2.4. Changement d'opinion	18	2.2. Fonction du titre	39
2.5. Opinion personnelle, point de		2.3. Sous-titre	41
vue	18		
3. Intention de l'auteur	20	3. Composition	42
3.1. Manifestation	20	3.1. Structure	42
3.2. Informer	20	3.2. Paragraphe	42
3.3. Prouver	21	3.3. Division	43
3.4. Encourager/exhorter	21	3.4. Subdivision	44
3.5. Critiquer	23	3.5. Extension des parties	44
3.6. Exercer une influence	23	3.6. Introduction	45
3.7. Autres intentions	25	3.7. Partie centrale	46
4. Attitude de l'auteur	26	3.8. Conclusion	47
4.1. Sympathie	26	3.9. Passage de transition	49
4.2. Solidarité	27		
4.3. Défense	28	4. Textes informatifs	
4.4. Accord	29	(généralités)	50
4.5. Critique	29	4.1. Fait	50
4.6. Désaccord	30	4.2. Détail	51
		4.3. Question	52
		4.4. Digression	53
		5. Textes journalistiques	54
		5.1. Généralités	54
		5.2. Information	55
		5.3. Titres	56
		5.4. Sous-titres de photographies	57
		5.5. Commentaire	57
		5.6. Editorial	58

6. Textes publicitaires	59	10. Poésie	95
6.1. Généralités	59	10.1. Le poète	95
6.2. Intention du texte publicitaire	59	10.2. Thème du poème	95
6.3. Moyens psychologiques	60	10.3. Structure du poème	98
6.4. Caractéristiques linguistiques du texte publicitaire	63	10.4. Versification	100
7. Textes argumentatifs	65	10.5. Enjambement	101
7.1. Argumentation	65	10.6. Rime	102
7.2. Argument	65	10.7. Strophe	102
7.3. Types d'arguments	66	10.8. Sonnet	104
7.4. Fondement	67	10.9. Fable	104
7.5. Point de départ	68	10.10. Chanson	105
7.6. Thèse	69	11. Théâtre	107
7.7. Syllogisme	70	11.1. Localisation	107
7.8. Objection	71	11.2. Structure	107
7.9. Réfutation	72	11.3. Thème	109
7.10. Conclusion	73	11.4. Personnages	111
8. Cause et conséquence	74	11.5. Action	112
8.1. Cause	74	11.6. Apartés, Monologues, Indications scéniques	113
8.2. Motif	75	11.7. Spectateur/Lecteur	114
8.3. Facteur	76	12. Niveaux de langue	116
8.4. Conséquence	77	12.1. Vocabulaire	116
8.5. Effet	79	12.1.1. <i>Sens, signification</i>	116
8.6. Résultat	79	12.1.2. <i>Types de vocabulaire</i>	117
9. Textes narratifs-descriptifs	81	12.1.3. <i>Niveau de langue</i>	119
9.1. L'action	81	12.1.4. <i>Fonction des mots</i>	119
9.1.1. <i>Le lieu de l'action</i>	81	12.2. Style	120
9.1.2. <i>Le déroulement de l'action</i>	82	12.2.1. <i>Styles</i>	120
9.1.3. <i>La présentation</i>	82	12.2.2. <i>Analyse de style</i>	120
9.1.4. <i>Le noeud</i>	83	12.2.3. <i>Influences</i>	120
9.1.5. <i>Le dénouement</i>	85	12.2.4. <i>Compréhension</i>	122
9.2. Les personnages	86	13. Procédés stylistiques et leurs fonctions	123
9.2.1. Généralités	86	13.1. Répétition	123
9.2.2. <i>Le protagoniste</i>	87	13.2. Polysyndète	124
9.2.3. <i>L'antagoniste</i>	88	13.3. Enumération	125
9.2.4. Autres personnages		13.4. Pléonasme	126
9.2.5. <i>Présentation/Description des personnages</i>		13.5. Allitération	127
9.2.6. <i>Caractérisation</i>		13.6. Epithéte	127
9.2.7. <i>Qualités morales</i>		13.7. Diminutif	128
9.2.8. <i>Qualités physiques</i>		13.8. Anaphore	129
9.2.9. <i>Le langage des personna- ges</i>		13.9. Asyndète/Disjonction	130
		13.10. Ellipse	131

13.11. Périphrase	131
13.12. Hyperbate	132
13.13. Hyperbole	133
13.14. Interrogation rhétorique	133
13.15. Comparaison	134
13.16. Métaphore	135
13.17. Personification	136
13.18. Apostrophe	136
13.19. Antithèse	137
13.20. Paradoxe	137
13.21. Humour	138
13.22. Ironie	139

III Commentaire personnel

1. Généralités 142

1.1. Opinion personnelle	142
1.2. Eléments structurants	143
1.3. Référence	144
1.4. Observations	144
1.5. Résumé	145

2. Assentiment 146

2.1. Accord	146
2.2. Donner raison	147
2.3. Objectivité	148
2.4. Exactitude	150
2.5. Compétence	151
2.6. Raisonnement	151
2.7. Probabilité	152
2.8. Critique	153

3. Restriction 154

3.1. Doute	154
------------	-----

3.2. Méconnaissance	154
3.3. Inexactitude	155
3.4. Accord restreint	155
3.5. Degré de probabilité	156
3.6. Point de vue	157

4. Dissentiment 158

4.1. Désaccord	158
4.2. Ne pas avoir raison	159
4.3. Manque d'objectivité	160
4.4. Manque de connaissances	162
4.5. Manque de sincérité	163
4.6. Contradiction	164
4.7. Probabilité	165
4.8. Critique	165

IV Le langage, système de communication

1. Le processus de la communication linguistique	168
2. Schéma graphique du processus de la communication linguistique	168
3. Facteurs de l'acte de la communication	168
4. Fonctions du langage	169

Vocabulaire

Vocabulaire allemand – français	170
---------------------------------	-----