

Inhaltsübersicht

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis	XIX
Formelverzeichnis.....	XXI
Formelzeichenverzeichnis	XXIII
Abkürzungsverzeichnis	XXV
Zusammenfassung.....	XXVII
Summary	XXIX
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation.....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	4
1.3 Forschungsmethodischer Rahmen der Arbeit.....	5
1.4 Aufbau der Arbeit	8
2 Grundlagen und Herausforderungen des Betrachtungs- und Gestaltungsbereichs	11
2.1 Grundlagen globaler Produktionsnetzwerke.....	11
2.2 Strategische Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke.....	19
2.3 Nachhaltigkeit in der strategischen Ausrichtung produzierender Unternehmen.....	40
2.4 Herausforderungen in der Praxis	56
2.5 Zwischenfazit: Handlungsbedarf aus der Praxis.....	62

3	Bestehende Ansätze	63
3.1	Anforderungen an bestehende Ansätze	63
3.2	Vorstellung bestehender Ansätze	67
3.3	Diskussion der Defizite bestehender Ansätze	85
3.4	Zwischenfazit: Forschungsdefizit und Handlungsbedarf	91
4	Konzeption der Methodik.....	93
4.1	Anforderungen an die Methodik.....	93
4.2	Kernideen der Arbeit	98
4.3	Grobkonzept zur strategischen Ausrichtung nachhaltiger Produktionsnetzwerke	99
4.4	Zwischenfazit	107
5	Detaillierung der Methodik.....	109
5.1	Systematisierung der Nachhaltigkeitseinflüsse auf die strategische Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke	110
5.2	Nachhaltigkeitsgetriebene Erweiterung der strategischen Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke	132
5.3	Überführung der strategischen Ausrichtung in die Netzwerkgestaltung ..	165
5.4	Prozessmodell zur strategischen Ausrichtung nachhaltiger Produktionsnetzwerke	184
5.5	Zwischenfazit: Detailkonzept der Methodik	187
6	Anwendung und kritische Reflexion	189
6.1	Prüfung der Anpassungsaspekte und des Prozessmodells zur strategischen Ausrichtung nachhaltiger Produktionsnetzwerke	189
6.2	Anwendung der Methodik an der Fallstudie der Motoren AG	197
6.3	Kritische Reflexion	213
7	Zusammenfassung und Ausblick	217
8	Literaturverzeichnis.....	223
9	Anhang.....	253
9.1	Details zum Aufbau des Prozessmodells und der nachhaltigkeitsgetriebenen Anpassungsaspekte.....	253

9.2	Details zur Stakeholder-Analyse im Kontext nachhaltiger Produktionsnetzwerke	262
9.3	Eingrenzung der strategischen Ausrichtung mittels nachhaltiger Geschäftsbereichsstrategien	267
9.4	Details zur analytischen Erweiterung der Differenzierungsfaktoren und Netzwerkfähigkeiten	274
9.5	Details der Delphi-Studie	280
9.6	Details des Zielsystems und der -verknüpfung der Produktions- und Netzwerkstrategie	334
9.7	Details zur Bewertungs- und Auswahllogik von Netzwerk-Phänotypen	338
9.8	Details zur Erweiterung linearwirtschaftlicher Netzwerk-Phänotypen	339
9.9	Details zur Erarbeitung von Gestaltungsrichtlinien	341
9.10	Studienergebnisse der Anpassungsaspekte des Entwicklungsprozesses der strategischen Ausrichtung	342
9.11	Details der qualitativen Gruppenbefragung	356
9.12	Details zur Fallstudie der Motoren AG	359