

## Inhaltsübersicht

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis .....	XIX
Formelverzeichnis.....	XXI
Formelzeichenverzeichnis .....	XXIII
Abkürzungsverzeichnis .....	XXV
Zusammenfassung .....	XXVII
Summary .....	XXIX
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Motivation.....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit .....	4
1.3 Forschungsmethodischer Rahmen der Arbeit .....	5
1.4 Aufbau der Arbeit.....	8
<b>2 Grundlagen und Herausforderungen des Betrachtungs- und Gestaltungsbereichs .....</b>	<b>11</b>
2.1 Grundlagen globaler Produktionsnetzwerke.....	11
2.2 Strategische Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke .....	19
2.3 Nachhaltigkeit in der strategischen Ausrichtung produzierender Unternehmen.....	40
2.4 Herausforderungen in der Praxis .....	56
2.5 Zwischenfazit: Handlungsbedarf aus der Praxis.....	62

<b>3 Bestehende Ansätze .....</b>	<b>63</b>
3.1 Anforderungen an bestehende Ansätze .....	63
3.2 Vorstellung bestehender Ansätze.....	67
3.3 Diskussion der Defizite bestehender Ansätze.....	85
3.4 Zwischenfazit: Forschungsdefizit und Handlungsbedarf.....	91
<b>4 Konzeption der Methodik.....</b>	<b>93</b>
4.1 Anforderungen an die Methodik.....	93
4.2 Kernideen der Arbeit.....	98
4.3 Grobkonzept zur strategischen Ausrichtung nachhaltiger Produktionsnetzwerke.....	99
4.4 Zwischenfazit .....	107
<b>5 Detaillierung der Methodik .....</b>	<b>109</b>
5.1 Systematisierung der Nachhaltigkeitseinflüsse auf die strategische Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke .....	110
5.2 Nachhaltigkeitsgetriebene Erweiterung der strategischen Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke .....	132
5.3 Überführung der strategischen Ausrichtung in die Netzwerkgestaltung..	165
5.4 Prozessmodell zur strategischen Ausrichtung nachhaltiger Produktionsnetzwerke.....	184
5.5 Zwischenfazit: Detailkonzept der Methodik .....	187
<b>6 Anwendung und kritische Reflexion .....</b>	<b>189</b>
6.1 Prüfung der Anpassungsaspekte und des Prozessmodells zur strategischen Ausrichtung nachhaltiger Produktionsnetzwerke .....	189
6.2 Anwendung der Methodik an der Fallstudie der Motoren AG .....	197
6.3 Kritische Reflexion .....	213
<b>7 Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>217</b>
<b>8 Literaturverzeichnis.....</b>	<b>223</b>
<b>9 Anhang.....</b>	<b>253</b>
9.1 Details zum Aufbau des Prozessmodells und der nachhaltigkeitsgetriebenen Anpassungsaspekte.....	253

9.2	Details zur Stakeholder-Analyse im Kontext nachhaltiger Produktionsnetzwerke .....	262
9.3	Eingrenzung der strategischen Ausrichtung mittels nachhaltiger Geschäftsbereichsstrategien .....	267
9.4	Details zur analytischen Erweiterung der Differenzierungsfaktoren und Netzwerkfähigkeiten .....	274
9.5	Details der Delphi-Studie .....	280
9.6	Details des Zielsystems und der -verknüpfung der Produktions- und Netzwerkstrategie .....	334
9.7	Details zur Bewertungs- und Auswahllogik von Netzwerk-Phänotypen ..	338
9.8	Details zur Erweiterung linearwirtschaftlicher Netzwerk-Phänotypen ...	339
9.9	Details zur Erarbeitung von Gestaltungsrichtlinien.....	341
9.10	Studienergebnisse der Anpassungsaspekte des Entwicklungsprozesses der strategischen Ausrichtung .....	342
9.11	Details der qualitativen Gruppenbefragung .....	356
9.12	Details zur Fallstudie der Motoren AG .....	359