

Inhalt

Einleitende Worte	9
1. Intermediales Gestalten und kommunikatives Hören	
Workflows zwischen Produktion und Reflexion	13
2. Künstlerisch-intermediales Erforschen des Auditiven an Bildungseinrichtungen und Tonstudios	37
2.1 Die Bauhaus-Universität Weimar	39
2.2 Technische Universität Ilmenau	41
2.3 Die Klangwelt prägende Tonstudios	46
3. Die Radiokunst als ein zu erkundendes Forschungsfeld - Methoden der Annäherung	
›Sound-Produktion zwischen den Stühlen, aber nicht außerhalb der Reihen‹	51
4. A/R/Tografisch wirkende Persönlichkeiten zwischen Kunst und Forschung	65
4.1 Johannes Wallman	66
4.2 Graeme Sullivan	68
4.3 Jan Reichow	70
4.4 Gereon Nußbaum	72
4.5 Gundolf Freyermuth	73
4.6 R. Murray Schafer	75
4.7 Barry Truax	82
4.8 Bernard Delage	83
4.9 Götz Schmedes	84
4.10 Mihaly Csikszentmihalyi	85
4.11 Howard S. Becker	88

4.12	Frank Hartmann	96
4.13	Steven Feld	99
4.14	Denny Zeitlin	102
4.15	Jim Metzner	103
4.16	Andres Bosshard	106
4.17	Tony Schwartz	107
4.18	Hannes Raffaseder	110
4.19	David Sonnenschein	111
4.20	Peter Philippe Weiss und Claudius Brüse	112
4.21	Heinz Schütz	115
4.22	Michael Rüsenberg	119
4.23	Paulo C. Chagas	120

5. Mitten im Netz

	Begegnung mit erforschender Kunst im eigenen Werk und als Rezipient	123
5.1	MetaSon Klangzyklus	124
5.2	Der historische Film »Chicago« (1931) von Heinrich Hauser und seine klangliche Ebene	129
5.3	Das »ProjektionsAreal e.V.« 2007 und die interdisziplinären »Interdependenzen« als klangliche Ausstellung	130
5.4	Akustische Betrachtung des Kinofilms »Apocalypse Now« von Francis Ford Coppola	132

6. Exkurs: Theoretische Modelle zur Künstlerischen Forschung

	Theoretisierung des A/R/Tografischen Netzes	135
6.1	Das Modell der A/R/Tografie nach Rita L. Irwin, Alex de Cosson und William F. Pinar	135
6.2	Praxisforschung	136
6.3	Die drei klassischen Beziehungen von Kunst und Wissen nach Henk Borgdorff	137
6.4	Practice Based ResEARch	139
6.5	Mediologie	140

7. Methoden des Hörens	
Ich höre, also bin ich!	143
Abschließende Worte	153
Literatur	157
Anhang	169
Dank	181