

# Inhalt

Vorbemerkung .....	5
--------------------	---

## Teil 1

Friedrich Krotz / Uwe Hasebrink

### Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen für die Informationsgesellschaft und ihre Bedingungen in Japan und Deutschland

<b>1</b>	<b>Zielsetzungen und Fragestellungen .....</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Vorgehen und konkrete Untersuchungsschritte .....</b>	<b>9</b>
2.1	Kooperation mit dem japanischen Projektteam .....	10
2.2	Untersuchungsschritte in Hamburg .....	11
2.2.1	Zielsetzungen .....	11
2.2.2	Vorgehen .....	12
<b>3</b>	<b>Befunde und Thesen auf der Basis des japanisch-deutschen Vergleichs.....</b>	<b>13</b>
3.1	Sozialisation und Schule in Japan und die neuen Medien .....	13
3.2	Ähnlichkeiten der Entwicklungen in Deutschland und Japan .....	15
3.3	Diffusion von Innovationen .....	16
3.4	Die neuen Medien als Katalysator wofür? .....	19
3.5	Homogenisierungsprozesse? .....	20
<b>4</b>	<b>Befunde und Thesen auf der Basis der Untersuchungen in Hamburg.....</b>	<b>21</b>
4.1	Allgemeine Thesen über Jugendliche und Computer.....	21
4.2	Computer in der Schule in der Perspektive von Schülerinnen und Schülern .....	23
4.3	Der Computer zu Hause .....	26
4.4	Die symbolische Bedeutung von Computern für Schülerinnen und Schüler .....	26
4.5	Neue Medien und Medienkompetenz aus der Perspektive der Schulen und der Lehrerinnen und Lehrer .....	27

## Teil 2

Friedrich Krotz

### Neue Medien und Medienkompetenz in Schulen: Ein explorativer Vergleich zwischen Japan und Deutschland

<b>1</b>	<b>Fragestellung und Explikation des Forschungsansatzes .....</b>	<b>29</b>
<b>2</b>	<b>Vorgehen .....</b>	<b>35</b>
2.1	Anmerkungen zur Forschungslage.....	35
2.2	Die Folge der Arbeitsschritte und die Kooperation mit dem Team um Prof. Hirohisa Suzuki .....	36

<b>3</b>	<b>Methodische Überlegungen</b> .....	<b>41</b>
<b>4</b>	<b>Kultur als Lebensweise – Annotationen und Thesen zu japanischen Bedingungen für die Verwendung neuer Medien in der Schule</b> .....	<b>45</b>
4.1	Sprache, Schrift.....	46
4.2	Geschichte und Politik.....	51
4.3	Religion .....	54
4.4	Werte, Normen und Formen des Alltags .....	57
4.5	Sozialer Wandel .....	62
4.6	Geschlechterrollen, Familie und Kinder.....	64
4.7	Freizeit in Japan .....	71
4.8	Die Mediennutzung Jugendlicher .....	74
4.9	Schule in Japan .....	79
<b>5</b>	<b>Neue Medien</b> .....	<b>83</b>
5.1	Neue Medien und Probleme bei ihrer Einführung in Japan.....	85
5.2	Neue Medien in Schulen: Ausgangspunkt und Entwicklung im Blick der japanischen Wissenschaft .....	87
5.3	Initiativen und Projekte für neue Medien in den Schulen in Japan.....	89
5.4	Ergebnisse des empirischen Vergleichs.....	95
<b>6</b>	<b>Zusammenfassende Thesen</b> .....	<b>109</b>
6.1	Sozialisation und Schule in Japan und die neuen Medien .....	109
6.2	Ähnlichkeiten der Entwicklungen in Deutschland und Japan .....	111
6.3	Diffusion von Innovationen .....	112
6.4	Die neuen Medien als Katalysator wofür? .....	114
6.5	Homogenisierungsprozesse? .....	115
<b>7</b>	<b>Literatur</b> .....	<b>116</b>

#### **Anhang:**

<b>Tabellenanhang I: Ergebnisse der Befragung in Hamburg</b> .....	<b>123</b>
<b>Tabellenanhang I: Ergebnisse der Befragung in Japan</b> .....	<b>175</b>