

# Inhaltsverzeichnis

1. Wirtschaftssoziologie als wissenschaftliche Fachdisziplin .....	1
1.1 Begriff und Gegenstand der Wirtschaftssoziologie .....	1
1.2 Der systematische Standort der Wirtschaftssoziologie .....	4
1.3 Das Verhältnis von Wirtschaftsmodell und Wirtschaftswirklichkeit .....	12
2. Die Geschichte wirtschaftssoziologischer Lehrmeinungen .....	17
2.1 Adam Smith .....	17
2.2 Die deutsche historische Schule .....	25
2.3 Karl Marx .....	29
2.4 Max Weber .....	37
2.5 Jürgen Habermas .....	46
2.6 Peter Laslett .....	50
2.7 Josef Schumpeter .....	53
2.8 John Maynard Keynes .....	59
2.9 Gunnar Myrdal .....	61
2.10 Walt Rostow .....	63
3. Die Wirtschaft als gesellschaftliches System .....	71
3.1 Denkweisen der Wirtschaftssoziologie .....	71
3.2 Die systemtheoretische Betrachtungsweise der Wirtschaft .....	74
3.3 Die Ausdifferenzierung der Wirtschaft .....	75
3.3.1 Der Sinn der Wirtschaft .....	75
3.3.2 Die Entstehungsmerkmale des modernen Wirtschafts- systems .....	77
3.3.3 Die Kennzeichen hochentwickelter Märkte .....	80
3.3.4 Geld als Tauschmedium .....	82
3.4 Die relative Autonomie der Wirtschaft .....	89
3.5 Das Verhältnis von Wirtschaft und Gesellschaft .....	92
4. Die Strukturprinzipien der Wirtschaft .....	99
4.1 Die handlungstheoretische Betrachtungsweise der Wirtschaft .....	99
4.2 Der Tausch .....	104
4.2.1 Tausch als Strukturprinzip .....	104
4.2.2 Formen des Tausches .....	105
4.3 Der Wettbewerb .....	111
4.3.1 Die Merkmale des Wettbewerbs .....	111
4.3.2 Formen des Wettbewerbs .....	114

4.3.3	Der soziale Kontrollmechanismus des Wettbewerbs .....	118
4.3.4	Die Ordnungsbedingungen des Wettbewerbs .....	120
4.3.5	Das Countervailing-Power-Konzept .....	122
4.4	Macht .....	123
4.4.1	Macht als Strukturprinzip .....	123
4.4.2	Formen wirtschaftlicher Macht .....	125
4.5	Die persuasive Kommunikation .....	135
4.5.1	Begriffsklärung .....	135
4.5.2	Die werbetaktische Kommunikation .....	136
4.5.3	Die politische und ideologische Kommunikation .....	136
4.5.4	Das Strukturprinzip der kommunikativen Marktöffentlichkeit .....	137
5.	Steuerungsformen der Wirtschaft .....	145
5.1	Eine Typologie der Wirtschaftsweisen .....	145
5.2	Die traditionale Wirtschaftssteuerung .....	146
5.2.1	Formalismus und Substantivismus .....	146
5.2.2	Merkmale traditionaler Wirtschaftsteuerung .....	148
5.2.3	Exkurs. Beispiel einer traditionalen Wirtschaftsordnung: Der mittelalterliche Markt .....	156
5.3	Die Marktsteuerung .....	158
5.4	Administrative Steuerung .....	165
6.	Die Institutionen der sozialen Marktwirtschaft .....	177
6.1	Die Grundstrukturen des Marktes .....	177
6.2	Die Institutionen des Marktes .....	180
6.2.1	Das Privateigentum .....	180
6.2.2	Die Institution des privaten Unternehmertums .....	183
6.2.3	Die Berufsfreiheit .....	186
6.2.4	Das individualistische Leistungsprinzip .....	188
6.3	Die Institutionen des Rechtssystems .....	189
6.4	Die politischen Institutionen der sozialen Marktwirtschaft .....	190
6.4.1	Die Institution der Koalitionsfreiheit .....	190
6.4.2	Die Institution des Sozialstaats .....	191
6.5	Institutionelle Konflikte der Marktwirtschaft .....	193
7.	Hauptprobleme des modernen Kapitalismus .....	199
7.1	Die Arbeitskrise .....	199
7.2	Die Wachstumskrise .....	210
7.3	Das Problem der Technostruktur .....	216
7.4	Die privilegierte Position der Wirtschaft in der Gesellschaft .....	221
7.5	Das Problem wirtschaftlicher Rationalität .....	225

8. Strukturwandel der Wirtschaft .....	231
8.1    Die postindustrielle Gesellschaft .....	231
8.1.1    Bells Konzept der nachindustriellen Gesellschaft .....	231
8.1.2    Touraines Konzept der postindustriellen Gesellschaft .....	238
8.2    Der neue ökonomische Individualismus .....	241
8.3    Funktionswandel der Wirtschaft .....	244
8.4    Rationalitätswandel der Wirtschaft .....	249
8.5    Legitimationswandel der Wirtschaft .....	252
Literaturverzeichnis .....	257
Personen- und Sachregister .....	267