

INHALTSÜBERSICHT

Denken, Diskurs und Veränderung	7
Organisationaler Diskurs – kein Rezept, sondern Instrument	8

ERSTER TEIL

Eine kurze Geschichte des komplexen Denkens	15
Prinzipien für den organisationalen Diskurs	22
#1 Wirklichkeit ist ein Konstrukt	22
#2 Organisation als komplexes System	31
#3 Kommunikation erzeugt Kommunikation	40
#4 Veränderung braucht Energie	48
#5 Eine Organisation kann lernen	61
#6 Das Menschenbild ist entscheidend	68

#7 Wir müssen uns mehr Komplexität zumuten	75
#8 Die Antwort auf Komplexität ist	84

ZWEITER TEIL

Organisationaler Diskurs	96
Die Wurzeln des organisationalen Diskurses	99
Das Wofür (nicht)	115
Der praktische Diskurs	125
1. Reflect	128
2. Irritate	138
3. Declare	149
4. Agree	163
Das Setting	172
Wirkungen und Widersacher	182
Wirkungen	182
Die Widersacher des organisationalen Diskurses	185
Glossar	188
Literaturverzeichnis	197
Über die Autorin	200