

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	9
<b>2</b>	<b>Religion – Eingrenzung des Gebiets</b>	17
2.1	Begriffsbestimmung	17
2.2	Dimensionen der Religiosität	20
2.3	Überblick über Religionsgemeinschaften	22
2.4	Religionslandschaft Schweiz und Welt	23
2.5	Trends in der Religionslandschaft	26
<b>3</b>	<b>Theorien zu Medieninhalten</b>	31
3.1	Einleitung	31
3.2	Stereotype	31
3.3	Nachrichtenwerttheorie	39
3.4	Framing	60
3.5	Narration	80
3.6	Zusammenfassung und Abgrenzung	104
<b>4</b>	<b>Forschungsstand: Religion und Medien</b>	105
4.1	Empirische Untersuchungen zum Verhältnis Journalisten – Religion	105
4.2	Inhaltsanalysen zur Darstellung von Religion in den Medien	110
<b>5</b>	<b>Forschungsleitende Fragestellung und generierte Annahmen</b>	137
<b>6</b>	<b>Methodisches Vorgehen</b>	147
6.1	Quantitative Inhaltsanalyse	147
6.2	Sampling	148
6.3	Codierung	159
6.4	Kontexte	169
<b>7</b>	<b>Empirische Analyse mit Hypothesendiskussion</b>	173
7.1	Religionsgemeinschaften in den Medien	174
7.2	Religion nebenbei erwähnt	183
7.3	Einleitung zur Analyse der Religionsberichterstattung	190

7.4	Deskription der Religionsberichterstattung.....	192
7.5	Themenfelder und die Thematisierung von Religion .....	199
7.6	Wie werden die Beiträge geframed? .....	222
7.7	Nachrichtenfaktoren in der Religionsberichterstattung.....	244
7.8	Die Akteure in der Religionsberichterstattung.....	273
7.9	Narrative Muster in der Religionsberichterstattung.....	289
<b>8</b>	<b>Schlussbetrachtungen .....</b>	<b>311</b>
8.1	Die Religionsberichterstattung.....	311
8.2	Bilder der einzelnen Religionsgemeinschaften .....	315
8.3	Fazit .....	322
8.4	Grenzen und Stärken der Arbeit.....	323
8.5	Ausblick.....	331
	Literatur .....	335