

Inhalt

1 Einleitung.....	9
2 Religion – Eingrenzung des Gebiets.....	17
2.1 Begriffsbestimmung.....	17
2.2 Dimensionen der Religiosität	20
2.3 Überblick über Religionsgemeinschaften.....	22
2.4 Religionslandschaft Schweiz und Welt	23
2.5 Trends in der Religionslandschaft	26
3 Theorien zu Medieninhalten.....	31
3.1 Einleitung.....	31
3.2 Stereotype	31
3.3 Nachrichtenwerttheorie.....	39
3.4 Framing.....	60
3.5 Narration.....	80
3.6 Zusammenfassung und Abgrenzung	104
4 Forschungsstand: Religion und Medien	105
4.1 Empirische Untersuchungen zum Verhältnis Journalisten – Religion	105
4.2 Inhaltsanalysen zur Darstellung von Religion in den Medien	110
5 Forschungsleitende Fragestellung und generierte Annahmen.....	137
6 Methodisches Vorgehen.....	147
6.1 Quantitative Inhaltsanalyse.....	147
6.2 Sampling.....	148
6.3 Codierung	159
6.4 Kontexte	169
7 Empirische Analyse mit Hypothesendiskussion.....	173
7.1 Religionsgemeinschaften in den Medien	174
7.2 Religion nebenbei erwähnt	183
7.3 Einleitung zur Analyse der Religionsberichterstattung.....	190

7.4	Deskription der Religionsberichterstattung	192
7.5	Themenfelder und die Thematisierung von Religion	199
7.6	Wie werden die Beiträge geframed?	222
7.7	Nachrichtenfaktoren in der Religionsberichterstattung.....	244
7.8	Die Akteure in der Religionsberichterstattung.....	273
7.9	Narrative Muster in der Religionsberichterstattung.....	289
8	Schlussbetrachtungen	311
8.1	Die Religionsberichterstattung.....	311
8.2	Bilder der einzelnen Religionsgemeinschaften	315
8.3	Fazit	322
8.4	Grenzen und Stärken der Arbeit.....	323
8.5	Ausblick.....	331
	Literatur	335