

Inhalt

Vorwort	7
Die Globalisierung der Farbe: Zur historischen Entwicklung des Farbengeschäfts	9
Die Geschichte von Sandoz	27
Der Börsengang 1995	51
Auf sich gestellt	65
Die Geschichte von Hoechst	75
Es ist Hoechste(r) Zeit!	89
Was sich liebt, das neckt sich	117
Fusionitis	127
BTP und die Folgen	153
Lebensnotwendige Veränderungen	187
2006–2008	207
Unternehmenskultur	225
Nachwort	245
Viten	249
Anhang	265
Interviews	271
Literatur- und Quellenverzeichnis	278
Bildverzeichnis	293
Bildnachweise	296
Verwaltungsrat und Konzernleitung 1995–2008	297
Namensregister	303