

Introduction	Einleitung	005
1 <b>Experiment and practice:</b> Developments in the Basel era	1 <b>Experiment und Praxis:</b> Entwicklungen in der Basler Zeit	007
2 <b>In the internationalization of design:</b> Challenges at NIA	2 <b>Die Internationalisierung des Designs:</b> Herausforderungen bei der NIA	033
3 <b>White space and form:</b> The search for Japanese culture and aesthetics	3 <b>Weissraum und Form:</b> Die Suche nach japanischer Kultur und Ästhetik	055
4 <b>Organic and systematic:</b> Works in Sweden	4 <b>Organisch und systematisch:</b> Arbeiten in Schweden	087
5 <b>A political individual:</b> Works for the Social Democratic Party of Germany	5 <b>Ein politischer Mensch:</b> Arbeiten für die Sozialdemokratische Partei Deutschlands	099
6 <b>Character and philosophy:</b> Corporate and store identity	6 <b>Charakter und Philosophie:</b> Corporate und Store Identity	121
7 <b>Linking function and strategy:</b> Packaging for Otsuka	7 <b>Funktion und Strategie verbinden:</b> Verpackungen für Otsuka	141
8 <b>The essence of elegance:</b> Shiseido's brand logotypes	8 <b>Die Essenz der Eleganz:</b> Markenlogos von Shiseido	165
9 <b>A statement of attitude:</b> Publications and posters	9 <b>Eine Stellungnahme:</b> Veröffentlichungen und Plakate	183
10 <b>Lecture:</b> Design is Attitude	10 <b>Vortrag:</b> Gestaltung ist Haltung	225
Afterword from the publisher	Nachwort des Verlegers	236
Afterword from the Museum für Gestaltung Zürich: Typography as visual poetry	Nachwort des Museum für Gestaltung Zürich: Typografie als visuelle Poesie	237
References	Quellen	238