

Introduction	Einleitung	005
1 Experiment and practice: Developments in the Basel era	1 Experiment und Praxis: Entwicklungen in der Basler Zeit	007
2 In the internationalization of design: Challenges at NIA	2 Die Internationalisierung des Designs: Herausforderungen bei der NIA	033
3 White space and form: The search for Japanese culture and aesthetics	3 Weissraum und Form: Die Suche nach japanischer Kultur und Ästhetik	055
4 Organic and systematic: Works in Sweden	4 Organisch und systematisch: Arbeiten in Schweden	087
5 A political individual: Works for the Social Democratic Party of Germany	5 Ein politischer Mensch: Arbeiten für die Sozialdemokratische Partei Deutschlands	099
6 Character and philosophy: Corporate and store identity	6 Charakter und Philosophie: Corporate und Store Identity	121
7 Linking function and strategy: Packaging for Otsuka	7 Funktion und Strategie verbinden: Verpackungen für Otsuka	141
8 The essence of elegance: Shiseido's brand logotypes	8 Die Essenz der Eleganz: Markenlogos von Shiseido	165
9 A statement of attitude: Publications and posters	9 Eine Stellungnahme: Veröffentlichungen und Plakate	183
10 Lecture: Design is Attitude	10 Vortrag: Gestaltung ist Haltung	225
Afterword from the publisher	Nachwort des Verlegers	236
Afterword from the Museum für Gestaltung Zürich: Typography as visual poetry	Nachwort des Museum für Gestaltung Zürich: Typografie als visuelle Poesie	237
References	Quellen	238