

IN DIESEM KAPITEL

Herausfinden, worum es bei Canva geht

Ein Konto bei Canva einrichten

Den Canva-Editor kennenlernen

Canva-Ressourcen entdecken

Einen Blick in die Canva-Community werfen

Kapitel 1

Die ersten Schritte mit Canva

Willkommen bei Canva, Ihrem neuen Lieblings-Design-Tool! Canva eignet sich für alle – vom Einsteiger bis zum Profi – und ermöglicht es Ihnen, in wenigen Minuten beeindruckende visuelle Inhalte zu erstellen. Brauchen Sie einen Flyer? Eine Präsentation? Oder möchten Sie Ihre Social-Media-Grafiken auf ein neues Level bringen? Kein Problem – Canva bietet Ihnen die passenden Vorlagen und Werkzeuge. Egal, welche Anforderungen Sie an Ihr Design haben, die einfache Benutzeroberfläche von Canva – kombiniert mit der umfangreichen Bibliothek der Designplattform mit über 4,5 Millionen Vorlagen – macht professionelle Designs für jeden zugänglich.

In diesem Kapitel zeige ich Ihnen die Grundlagen, wie Sie ein Canva-Konto einrichten. Sie erfahren hier, wie Sie innerhalb der Benutzeroberfläche von Canva navigieren, und erhalten einen ersten Einblick in den Canva-Editor. Ich gehe auf verschiedene Komponenten des Canva-Editors ein, damit Sie sofort loslegen und mit Ihrem ersten Design beginnen können!

Die Vorteile von Canva entdecken

Mit seiner benutzerfreundlichen Oberfläche verwandelt Canva komplexe Designaufgaben in einfache, schnelle Aktionen. Das Tool ist perfekt für Benutzer aller Kenntnisstufen, von Kleinunternehmern bis hin zu Lehrern, Einzelpersonen, die ihre digitale Präsenz verbessern möchten, und sogar für Kinder!

Hier einige Beispiele für die Vorteile, die Ihnen Canva bietet:

- ✓ **Einfachheit:** Sie haben Angst, den Umgang mit einer weiteren komplexen App lernen zu müssen, weil Sie kein Designer sind? Ich bin auch kein Designer, und Sie brauchen sich wirklich keine Sorgen mehr zu machen! Canvas benutzerfreundliche Drag&Drop-Oberfläche macht die Arbeit mit dem Tool ganz einfach. Sie klicken oder

tippen auf das Element, das Sie in Ihrem Design verwenden möchten, und ziehen es dann auf eine vorgefertigte Vorlage. In diesem Kapitel zeige ich Ihnen, wie das geht. Weitere Informationen darüber finden Sie in Kapitel 2.

- ✓ **Eine umfangreiche Bibliothek mit Vorlagen und Designelementen:** Canva bietet über 4,5 Millionen Vorlagen und eine umfangreiche Bibliothek mit Fotos, Videos, Grafiken und Animationen. Beachten Sie dabei, dass nicht alle Inhalte automatisch für die kommerzielle Nutzung freigegeben sind. In wenigen Minuten können Sie alles entwerfen, was Sie sich nur vorstellen können. Benötigen Sie einen Lebenslauf? Canva hat eine Vorlage dafür! Einladungen zu einer Geburtstagsfeier? Canva hat auch dafür passende Vorlagen. Ein Instagram- oder Facebook-Reel oder ein TikTok-Video? Auch hierfür bietet Canva Vorlagen. Wenn Sie diese Vorlagen sofort durchsuchen möchten, blättern Sie weiter zu Kapitel 3 und ich zeige Ihnen, wie das geht!
- ✓ **Kollaborative Funktionen für Ihr Team:** Canva kann die Produktivität steigern, indem es die Zusammenarbeit zwischen Teams in Echtzeit ermöglicht. Benutzer können Projekte gemeinsam bearbeiten, über Kommentare direkt Feedback zum Design geben und sogar Teamrollen und -berechtigungen verwalten (lesen Sie in Kapitel 9 nach, wenn Sie wissen möchten, warum das wichtig ist). Bei Teamprojekten sollten Sie sicherstellen, dass alle Teammitglieder über die erforderlichen Rechte an den verwendeten Inhalten verfügen. Dies gilt insbesondere bei Stock-Fotos, Musik oder Markenlogos.
- ✓ **Kosteneffizienz:** Auch mit dem kostenlosen Plan von Canva erhalten Sie ein robustes Paket mit Funktionen, die die meisten Ihrer grundlegenden Designanforderungen erfüllen. Für erweiterte Funktionen ist Canva Pro zu einem erschwinglichen monatlichen oder jährlichen Preis erhältlich (den viele Arbeitgeber, Schulen und andere Organisationen übernehmen) und bietet Funktionen wie
 - einen Brand-Kit-Builder, der Ihnen dabei hilft, ein bestimmtes Erscheinungsbild von Designprojekten für Ihr Unternehmen oder Ihre Schule für alle Teammitglieder beizubehalten (weitere Informationen finden Sie in Kapitel 6)
 - einen Hintergrundentferner, mit dem Sie die Hintergründe Ihrer Fotos bereinigen können (siehe Kapitel 10)
 - Zugriff auf eine umfangreiche Foto- und Videobibliothek, um Ihren Designs mehr Schwung zu verleihen (siehe Kapitel 3)

Diese (und andere) Pro-Funktionen sind im Vergleich zu herkömmlicher Designsoftware (wie Adobe Illustrator, Photoshop oder sogar Adobe Express) kostengünstige Lösungen. Nicht zuletzt enthalten sie auch einige recht beeindruckende KI-Funktionen. Preise und Funktionsumfang von Canva Pro können je nach Land und Währung leicht abweichen. Die aktuellen Preise finden Sie unter www.canva.com.



Das Beste daran ist, dass Canva seine Pro-Funktionen in den ersten 30 Tagen kostenlos anbietet! Canva hat das Potenzial, viele ansonsten kostspielige Aspekte beim Aufbau eines Unternehmens abzudecken, indem es Ihnen hilft, Prozesse zu automatisieren (wie das Erstellen von Massen-Posts für Social Media), die normalerweise Tausende von Euros kosten würden! Wenn Sie mehr darüber wissen möchten, lesen Sie in Kapitel 12 weiter, wo Sie ganz spezifische Tipps finden.

Canva demokratisiert Design durch Tools und Vorlagen, die für jede Person, in jeder Rolle und mit jedem Kenntnisstand einfach geeignet sind. Das Ergebnis? Perfekt gestaltete Materialien, mit denen Sie überall Eindruck machen!

Die Reichweite von Canva verstehen

Das Schöne an Canva: Praktisch jeder (nicht nur ein Grafikdesigner), der ein optisch ansprechendes Design erstellen möchte, kann von Canva profitieren. Betrachten Sie es als »den Grafikdesigner in Ihrer Tasche«. Mit Canva haben Sie jederzeit einen virtuellen Grafikdesigner zur Verfügung, wie beispielsweise in den folgenden Rollen:

- ✓ **Unternehmer:** Als Unternehmer können Sie mit Canva Marketingmaterialien erstellen, die die Aufmerksamkeit der Betrachter fesseln. Oder verwenden Sie es, um Ihren Geschäftsplan auf visuell ansprechende Weise darzustellen.
- ✓ **Bewerber:** Später in diesem Kapitel lernen Sie die Benutzeroberfläche des Canva-Editors kennen. Canva ist ein großartiges Tool zum Erstellen von Lebensläufen und Anschreiben oder einfach, um Ihre neu erworbenen Canva-Kenntnisse in Designportfolios oder sogar Pitch Decks zu präsentieren.
- ✓ **Lehrer und Schüler:** Wenn Sie Lehrer sind, können Sie mit Canva Unterrichtsmaterialien entwerfen, die das Lernen spannend und visuell anregend machen. Sogar Schüler – wie meine Kinder – nutzen Canva in ihren Klassenzimmern, um Präsentationen zu erstellen und visuell attraktive Berichte und Aufgaben vorzubereiten.

Das sagt meine Tochter Emily über den Einsatz von Canva in ihrer Schule:

- »Ich verwende Canva zum Erstellen von Videos, Präsentationen und Dokumenten für Hausaufgaben und Schulprojekte. Wenn ich der Eigentümer einer Präsentation in Canva bin, kann ich dafür sorgen, dass keiner meiner Klassenkameraden die Inhalte der Präsentationen, die ich mit ihnen teile, bearbeiten kann.
- Außerdem enthält Canva viele lustige Apps, zum Beispiel eine KI zum Generieren von Bildern oder zum Einfügen mathematischer Gleichungen. Mit Canva werden alle meine Schulprojekte zum Vergnügen!«
- ✓ **Social Media Manager:** Vielleicht sind auch Sie Social Media Manager oder Digital Marketer (wie ich) und möchten Ihren Social-Media-Inhaltskalender für Ihren Arbeitgeber oder Ihre Kunden vereinfachen. Abbildung 1.1 zeigt ein Beispiel für einen solchen Kalender. Mit Canva verfügen Sie über ein praktisches Tool mit integrierten Vorlagen, die bereits darauf ausgelegt sind, Beiträge zu erstellen, die das Engagement erhöhen und Ihre Followerzahl vergrößern. Wenn Sie Canva für Social-Media-Grafiken verwenden, beachten Sie bitte die Kennzeichnungspflicht für Werbung nach den aktuellen Vorgaben in der EU (zum Beispiel bei Kooperationen oder Sponsored Posts).

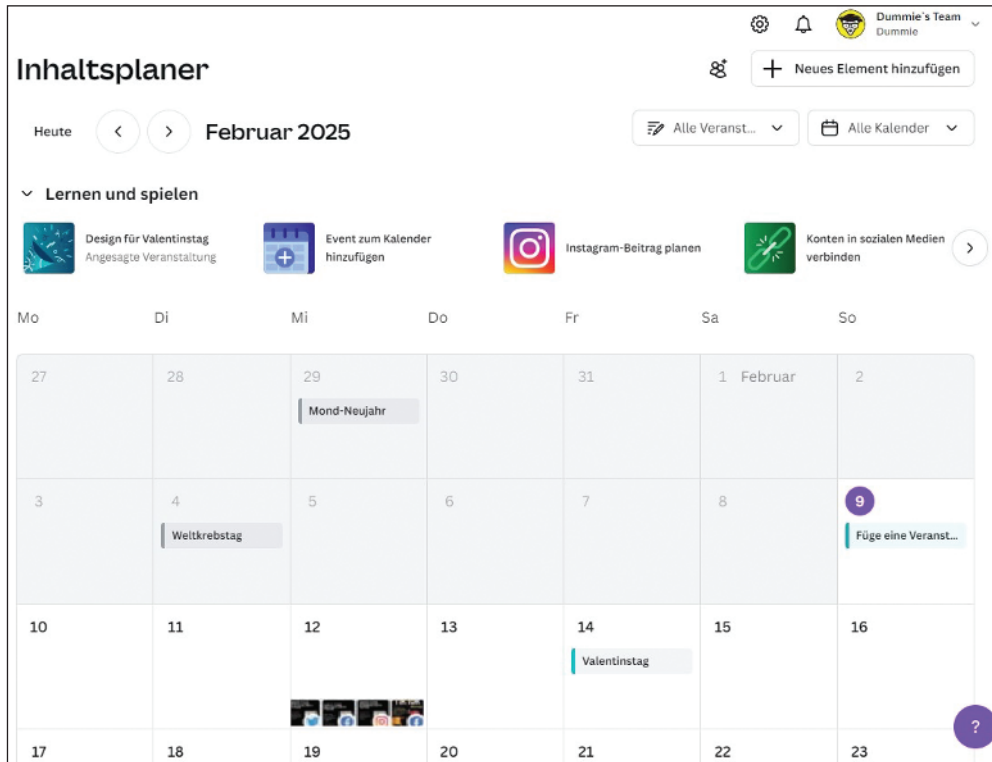


Abbildung 1.1: Ein Beispielkalender für Content-Beiträge in Social Media

Canva-Funktionen für Ihre Designerrolle

Egal, welche Rolle Sie in Ihrem Unternehmen, Ihrer Schule oder gemeinnützigen Organisation spielen, Canva kann Ihnen in jeder dieser Rollen Mehrwert bieten. Mit Millionen von Vorlagen und Grafiken, die Ihnen zur Verfügung stehen, kann Canva Ihre Designaufgaben einfacher und effizienter machen.

Tabelle 1.1 zeigt einige der Designrollen, für die Canva hilfreich sein kann, und erklärt, welche Funktionen und Vorlagen Canva bereitstellt, um die Arbeit innerhalb dieser Rollen zu vereinfachen.



Canva ist so konzipiert, dass jedem professionelle Designs zugänglich sind, auch Personen ohne Vorkenntnisse im Grafikdesign.

Rolle	Allgemeine Aufgaben	Canva-Vorlagen
Klein- unternehmer	Erstellen von Branding-Kits und Printprodukten, Größenänderungen für plattformspezifische Designs	Visitenkarten, Flyer, Poster, Produktetiketten, Geschenkgutscheine, Menüdesigns, Social-Media-Beiträge und Anzeigen
Marketing- Manager	Automatische Veröffentlichung von Social-Media-Inhalten; attraktive Animationen, Grafiken und Videos; Website-Design und -Hosting	Marketingpräsentationen, E-Mail-Header und Kampagnendesigns, Infografiken und Berichte, Social-Media-Kits und Einladungen zu Veranstaltungen und Events
Grafikdesigner	Anwendung erweiterter Pro-Tools; anpassbare Vorlagen; Website-Design und -Hosting; Tools für die Echtzeit-Zusammenarbeit mit Team und Kunden	Logo- und Branding-Designs, Broschüren, Visitenkarten, Pitch Decks, Kundenpräsentationen, Website-Banner, Layout und Grafiken
Lehrer	Verwendung von Vorlagen für Bildungsinhalte, Unterrichtspräsentationen, Unterrichtsmaterialien, interaktive Arbeitsblätter für Schüler	Unterrichtsgestaltung und Präsentationen, Unterrichtsplakate und Infografiken, Zeugnisse, Themengestaltungen
Schüler	Verwendung von Berichtsvorlagen, Tools für die Gruppenzusammenarbeit, Lernhilfen und -materialien, Infografiken	Projektberichte und Grafiken, Studien- und Präsentationsleitfäden, Präsentationen, Portfolios und Lebensläufe
Gemeinnützige Organisationen	Verwendung von Designs für Spenden- und Sensibilisierungskampagnen, Grafiken für soziale Medien, Flyer zur Anwerbung von Freiwilligen	Spendenplakate und -einladungen, Flyer für Freiwillige, E-Mail-Kampagnen, Layouts für Jahresberichte, Social-Media-Kampagnen
Social Media Manager	Verwendung von professionellen Posting-Vorlagen, GIFs und Animationen zur Steigerung des Engagements, integrierte Analyse der Leistungsmetriken, Planung von Social-Media-Posts	Social-Media-Beiträge (Instagram, Facebook, TikTok), Stories und Videos, Content-Kalender und Planer
Veranstaltungs- planer	Erstellen von Einladungen, Postern und Flyern, Design individueller Event-Menüs	Veranstaltungseinladungen, Save-the-Dates, Veranstaltungsplakate und -flyer, Menüs, Programme und Zeitplanlayouts
Immobilien- makler	Gestaltung und Druck von Listing-Flyern, Gestaltung und Druck von Visitenkarten, Social-Media-Anzeigen	Immobilienflyer, Visitenkarten, Einladungen zu Tagen der offenen Tür, Informationsblätter und Stadtviertelprofile
Blogger und Content- Ersteller	Erstellen von Datenbanken mit Blog-Grafiken, benutzerdefinierten YouTube-Vorschaubildern, Coverdesigns für Leitfäden, E-Books und Berichten	Blog-Banner und -Beiträge, Infografiken, Anleitungen, E-Book-Cover, Inhaltsvorschauen, Miniaturansichten und Kanalbilder

Tabelle 1.1: Unterstützung für Designrollen in Canva

Ein Canva-Konto einrichten

Wie ich bereits im Abschnitt *Die Vorteile von Canva entdecken* weiter vorn in diesem Kapitel erwähnt habe, stehen Ihnen hinsichtlich der Interaktion mit Canva kostengünstige Optionen zur Verfügung. Canva bietet drei Kontostufen – Free, Pro und Teams –, mit denen Sie Zugriff auf unterschiedliche Funktionen erhalten, die ich in den Kapiteln 2 und 10 näher erläutere.

Canva bietet auch eine Enterprise-Stufe an, über die Sie sich informieren können, indem Sie Canva direkt kontaktieren. Oder Sie können einen Berater (wie mich) engagieren, der Sie bei der Implementierung der Enterprise-Stufe in einer größeren Organisation unterstützen kann. Eine vollständige Beschreibung dieser Stufe geht über den Rahmen des Buches hinaus, aber ich erwähne einige der Vorteile der Enterprise-Versionen in Kapitel 9.

Zum Zeitpunkt der Drucklegung dieses Buches liegen die Preise zwischen kostenlos und mindestens 30 Euro pro Monat für eine festgelegte Anzahl von Teammitgliedern (und zusätzlich 10 Euro pro Teammitglied über dieser Zahl), abhängig von den Funktionen, auf die Sie zugreifen möchten.



Für die Zwecke dieses Buches gehe ich davon aus, dass Sie mindestens ein Pro-Konto haben. Ich schlage daher vor, dass Sie sich bei Canva Pro anmelden, um sich mit dem Besten von Canva vertraut zu machen (unter <https://jessestay.com/canvapro> stelle ich einen Link bereit, unter dem Sie eine 30-tägige kostenlose Testversion von Canva Pro erhalten).

Um mit der Erstellung von Designs zu beginnen, richten Sie zunächst ein Canva-Konto ein. Das dauert nur ein paar Minuten.

Der Anmeldevorgang

Gehen Sie wie folgt vor, um Ihr Canva-Konto von Ihrem Computer aus zu erstellen:

1. Öffnen Sie einen Webbrowser auf Ihrem Computer.

Starten Sie Ihren bevorzugten Webbrowser, beispielsweise Google Chrome oder Microsoft Edge.

2. Geben Sie `www.canva.com` in die Adressleiste des Browsers ein und drücken Sie die , um zur Canva-Website zu gelangen.

3. Klicken Sie auf der Canva-Homepage auf die Schaltfläche REGISTRIEREN, um den Anmeldevorgang zu starten.

4. Wählen Sie im angezeigten Popup-Fenster eine Registrierungsoption aus.

Sie können sich mit Ihrer E-Mail-Adresse, Ihrem Google-Konto oder Ihrem Facebook-Konto anmelden. (Die vollständige Liste finden Sie in Abbildung 1.2.) Achten Sie bei der Nutzung externer Logins auf die Datenschutzbestimmungen dieser Anbieter.

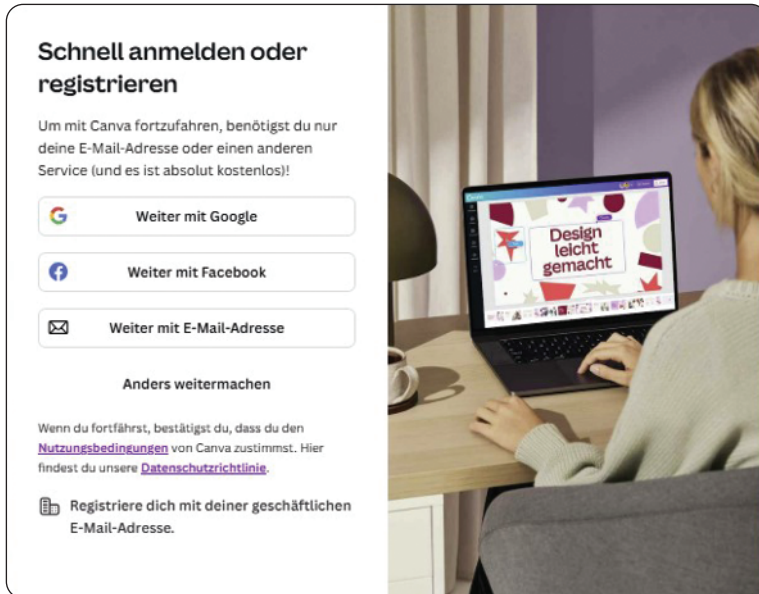


Abbildung 1.2: Liste der angezeigten Anmeldeoptionen (Ihre Optionen können abweichen)

5. Geben Sie die für Ihre Registrierungsmethode erforderlichen Details ein.

Wenn Sie E-MAIL verwenden, geben Sie Ihre E-Mail-Adresse zusammen mit Ihrem Passwort ein. Folgen Sie bei Verwendung von Google oder Facebook den Anweisungen für die Anmeldung. Möglicherweise werden Ihnen noch ein paar Fragen angezeigt, die Sie beantworten müssen. Beantworten Sie diese nach bestem Wissen und Gewissen.

6. Suchen Sie in Ihren E-Mails nach einer Bestätigungsnachricht von Canva und klicken Sie dann auf den Bestätigungslink (sofern vorhanden) oder geben Sie den in der E-Mail bereitgestellten Code ein, um Ihr Konto zu aktivieren.

Nachdem Sie die Anmeldung abgeschlossen haben, leitet Canva Sie zu Ihrer neuen Canva-Startseite weiter, die die Kommandozone für alle Ihre Designaktivitäten ist.

Navigation auf der Startseite

Die Canva-Startseite ist das Erste, was Sie sehen, wenn Sie sich bei Canva anmelden. Diese »Homebase« der Canva-Oberfläche ist der Ort, zu dem Sie jederzeit zurückkehren

können, um Zugriff auf alles zu erhalten, was Sie zum Erstellen von Designs in Canva benötigen. Die Startseite enthält links eine Liste mit Registerkarten und rechts einen Anzeigebereich (siehe Abbildung 1.3). Wenn Sie auf eine Registerkartenliste links klicken (oder darauf tippen), ändert sich die Anzeigeseite je nachdem, welche Registerkarte Sie ausgewählt haben.

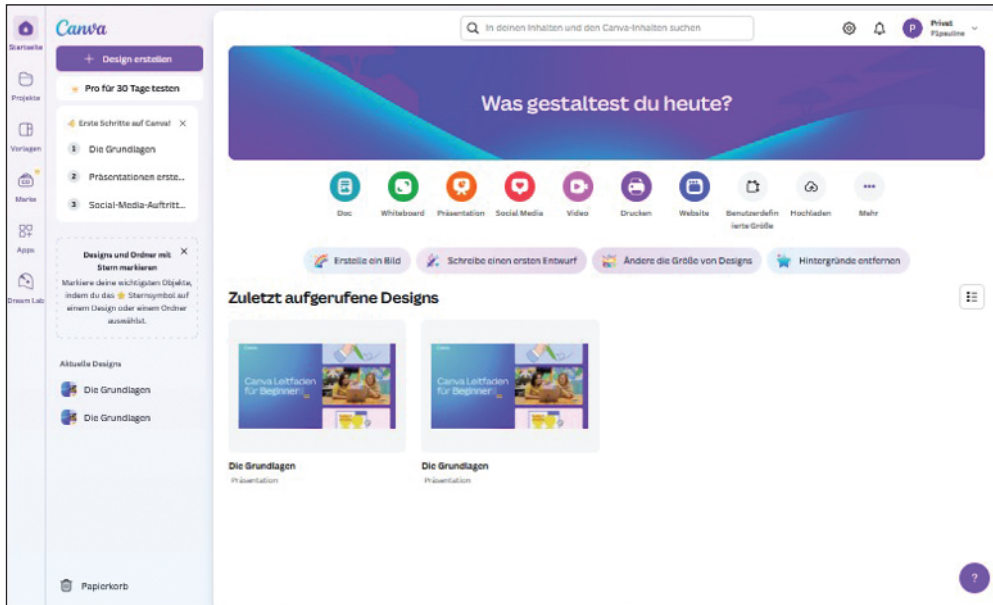


Abbildung 1.3: Wenn Sie sich bei Canva anmelden, gelangen Sie auf eine Startseite mit vielen Optionen.

- ✓ Auf der **Startseite** sehen Sie oben im Anzeigebereich eine Suchleiste für den Zugriff auf Ihre (oder Canva-)Inhalte und – direkt unter der Suchleiste – Vorschläge für die Produkttypen, die Sie entwerfen können (Dokumente, Whiteboards, Präsentationen und so weiter; siehe Abbildung 1.3). Sie können jederzeit auf diese Registerkarte oder das Canva-Logo oben links klicken, um zu dieser Seite zurückzukehren.
- ✓ **Projekte:** Hier sehen Sie Ihre letzten Projekte, verwalten Ihre gespeicherten Designs und starten neue Projekte auf der Grundlage vorhandener Projekte.
- ✓ **Vorlagen:** Hier können Sie eine umfangreiche Liste mit Designvorlagen durchsuchen.

Wenn Sie sich nicht sicher sind, suchen Sie einfach nach dem, was Sie möchten! Auf der Canva-Startseite finden Sie eine große Suchleiste. Klicken Sie auf die Leiste, geben Sie ein, was Sie suchen, und drücken Sie die **↵**. Canva wird wahrscheinlich das anzeigen, wonach Sie suchen. Auf der Startseite gibt es viele Bereiche zu erkunden, von denen einige in Abbildung 1.3 gezeigt sind. Die Suchfunktion zeigt nicht nur Vorlagen an, sondern auch Elemente wie Fotos, Videos oder Grafiken. Diese Inhalte können unterschiedliche Lizenzen haben – prüfen Sie vor der kommerziellen Nutzung die Lizenzbedingungen.



Wenn Sie andere Registerkarten wie MARKE, APPS oder MAGIC STUDIO sehen, machen Sie sich keine Gedanken. In Kapitel 9 erzähle ich Ihnen mehr darüber.

Das Benutzerprofil anpassen

Mit einem neuen Canva-Konto können Sie sofort loslegen. Um Canva optimal zu nutzen, sollten Sie sich jedoch einen Moment Zeit nehmen, um Ihr Profil durch Ihren Namen und ein Profilbild zu ergänzen, und das gesamte Erlebnis ein wenig persönlicher gestalten (dieser zusätzliche Aufwand ist besonders nützlich, wenn Sie auf die Teamfunktionen von Canva zugreifen, die ich in Kapitel 9 beschreibe).

Um Ihr Profil von der Startseite aus anzupassen, gehen Sie wie folgt vor:

1. **Klicken Sie ganz rechts in der oberen Leiste auf die Schaltfläche für Ihr Konto.**
2. **Klicken Sie im angezeigten Dropdown-Menü auf die Option EINSTELLUNGEN.**

Sie gelangen auf die Seite mit den Kontoeinstellungen beziehungsweise zur Registerkarte DEIN KONTO, die ungefähr so aussieht wie in Abbildung 1.4 gezeigt.

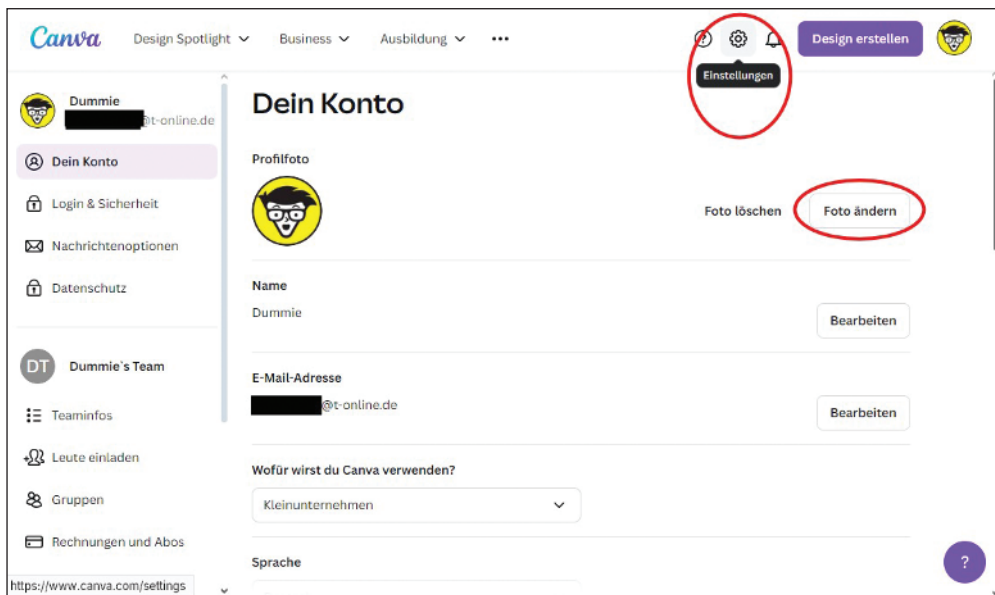



Abbildung 1.4: Ihre Kontoeinstellungen sehen ungefähr so aus wie auf dieser Seite.

Alternativ können Sie dieselbe Seite durch einen Klick auf das Symbol EINSTELLUNGEN in der oberen Leiste der Startseite erreichen (das Symbol sieht aus wie ein Zahnrad).

3. **Klicken Sie oben rechts auf der Seite auf die Schaltfläche FOTO HOCHLADEN oder FOTO ÄNDERN.**

Wenn Sie noch kein Foto in Ihr Canva-Konto hochgeladen haben, wird die Schaltfläche FOTO HOCHLADEN angezeigt. Wenn Sie bereits ein Foto hochgeladen haben, wird die Schaltfläche FOTO ÄNDERN angezeigt.

4. **Durchsuchen Sie Ihren Computer, um ein auf Ihrer Festplatte abgelegtes Foto auszuwählen, und drücken Sie die  auf Ihrer Tastatur, um das Foto hochzuladen oder zu ändern.**

Ihr neues Profilfoto sollte oben in Ihrem Profil angezeigt werden. Jetzt können Sie die restlichen Profileinstellungen anpassen. Auf der Registerkarte DEIN KONTO können Sie außerdem Folgendes auswählen:

- ✓ **Ihre Umgebung.** Wählen Sie die für Sie am besten geeignete Design-Umgebung aus, indem Sie auf den Abwärtspfeil im Dropdown-Menü unter der Frage WOFÜR WIRST DU CANVA VERWENDEN? klicken. Das Dropdown-Menü bietet Ihnen eine Liste zur Auswahl, wie in Abbildung 1.5 gezeigt.

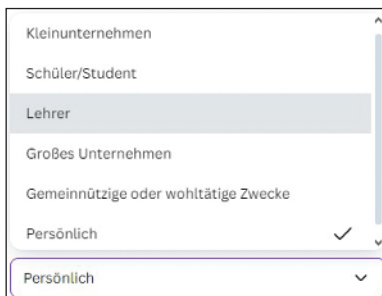


Abbildung 1.5: Sie können aus mehreren Bereichen wählen, um Ihr Canva-Erlebnis anzupassen.

- ✓ **Themen, Optionen für die Barrierefreiheit und mehr.** Auf dieser Seite finden Sie viele weitere Auswahloptionen. Beispielsweise können Sie eine Sprache auswählen oder ein Thema für Ihr Canva-Erlebnis. Darüber hinaus gibt es Funktionen für die Barrierefreiheit und andere Einstellungen. Wählen Sie diese nach Bedarf aus – sie sind optional.

Der Canva-Editor

Es wird Zeit, loszulegen und Ihr erstes Design zu erstellen! Aber vorher müssen Sie sich mit der Hauptdesignoberfläche von Canva vertraut machen, dem Canva-Editor. Ich stelle den Editor im nächsten Abschnitt vor und zeige Ihnen dann in Kapitel 2 Schritt für Schritt, wie Sie Ihr erstes Design erstellen.

Der Canva-Editor ist der Arbeitsbereich, in dem Ihre Kreativität in der Canva-App oder auf der Canva-Website zum Leben erweckt wird. Die Editoroberfläche ist intuitiv und einfach zu navigieren, sodass Sie sich darauf konzentrieren können, Ihre Ideen in eine visuelle Realität umzusetzen.

Die Oberfläche des Canva-Editors

Canva hat die Editor-Oberfläche so organisiert, dass Sie problemlos auf alle Tools zugreifen können, die Sie zum Erstellen attraktiver Designs benötigen. Dieser hilfreiche Ansatz regt dazu an, Neues zu erkunden, und verleiht Ihrer Designarbeit ein spielerisches Gefühl! Ich stelle den Editor in diesem Abschnitt durch die Erstellung eines einfachen Lebenslaufs vor.

Um zum Canva-Editor zu gelangen, gehen Sie wie folgt vor:

1. **Klicken Sie oben links auf der Canva-Startseite auf die große, bunte Schaltfläche DESIGN ERSTELLEN. (Siehe linke Seite in Abbildung 1.6.)**

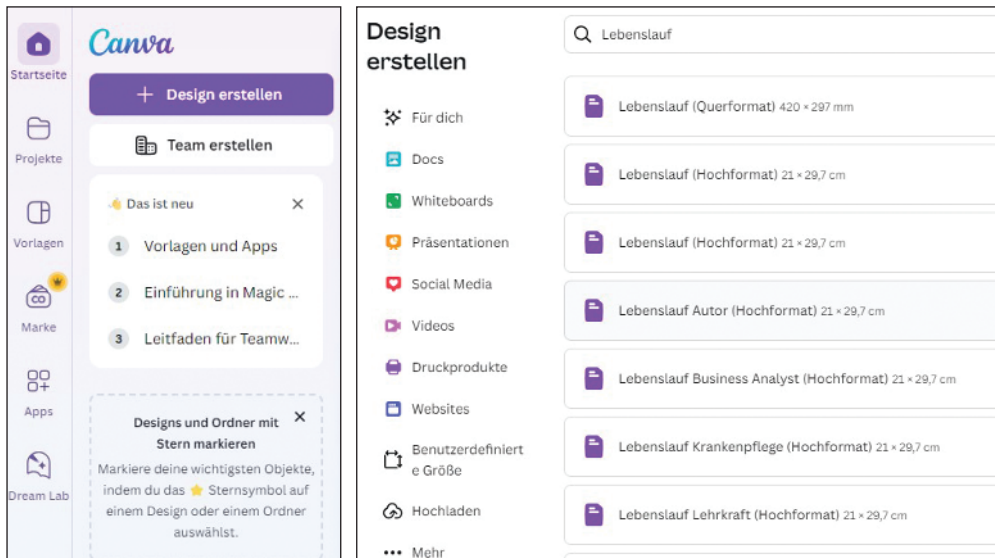


Abbildung 1.6: Greifen Sie auf den Editor durch einen Klick auf die Schaltfläche DESIGN ERSTELLEN ZU.

Ein Popup-Menü wird geöffnet, wie rechts in Abbildung 1.6 gezeigt. Hier sehen Sie das aktuelle Design oder Vorschläge für Vorlagen oder Kategorien, die Sie verwenden können.

2. **Geben Sie in das Suchfeld des Popup-Menüs ein, was Sie erstellen möchten – in diesem Beispiel Lebenslauf –, und wählen Sie die Ergebnisoption aus, die Ihrer Suche am besten entspricht.**



Nachdem Sie erste Projekte angelegt haben, können Sie den Editor auch einfach von der Startseite aus aufrufen, indem Sie in der Seitenleiste rechts neben den Registerkarten STARTSEITE, PROJEKTE und VORLAGEN unter der Option ZULETZT AUFGERUFENE DESIGNS auf eines Ihrer vorherigen Designs klicken oder indem Sie unter den Registerkarten PROJEKTE oder VORLAGEN eine der Vorlagen auswählen. Immer wenn Sie auf ein Projekt oder eine Vorlage klicken, gelangen Sie über die Benutzeroberfläche zu einer Vorschau des Canva-Editors. Um den Editor aufzurufen, klicken Sie dann irgendwo in den Editor.

Wenn alles gut geht (und wenn es Ihr erster Zugriff ist), wird eine Registerkarte oder ein Fenster mit einer leeren Editor-Oberfläche angezeigt, ähnlich wie in Abbildung 1.7 gezeigt. Nachdem Sie den Editor erreicht haben, können Sie die verschiedenen Komponenten seiner Oberfläche erkunden.

Designzutaten

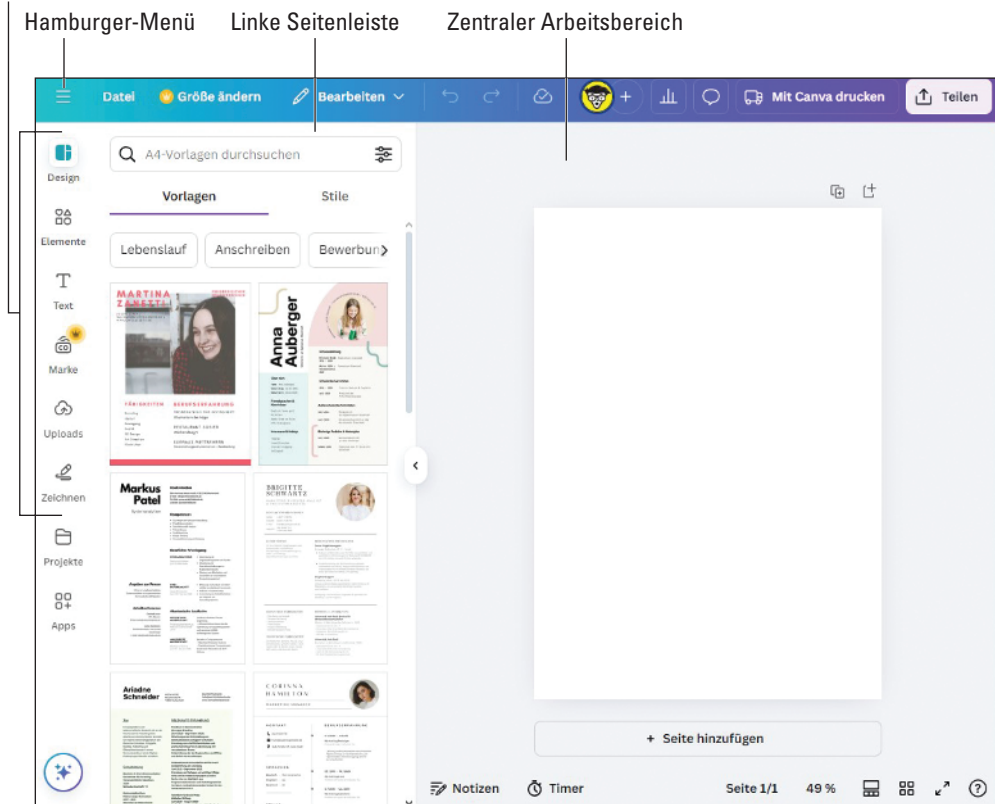


Abbildung 1.7: Der Canva-Editor beim ersten Starten einer neuen Vorlage



Sie können dieses und alle Beispiele im Buch auch kapitelweise unter <https://jessestay.com/canvabook> herunterladen, wenn Sie damit experimentieren möchten!







Ich verwende die folgenden Begriffe, um in diesem Buch auf die einzelnen Bereiche des Editors zu verweisen:

- ✓ **Hamburger-Menü.** In der oberen linken Ecke sehen Sie drei parallele Linien. Dies ist das *Hamburger-Menü*. Klicken Sie darauf, um die Liste der Registerkarten der Startseite erneut zu öffnen und den Canva-Editor wieder in den Vorschaumodus zu versetzen. Um den Editor erneut aufzurufen, klicken Sie einfach in den Editor. Oder klicken Sie auf eine der Registerkarten der Startseite, um zu einem anderen Design zu wechseln oder in andere Bereiche von Canva zu gelangen.

- ✓ **Linke Seitenleiste.** Dieser Bereich enthält Symbole oder Registerkarten für verschiedene Tools und Funktionen – Text, Hintergrund, Uploads (zum Hochladen von Grafiken und Videos) und mehr –, mit denen Sie Ihre Vorlagen anpassen.
- ✓ **Zentraler Arbeitsbereich:** Dies ist der Hauptbereich, in dem Sie Elemente per Drag&Drop verschieben, um Ihr Design zusammenzustellen. Betrachten Sie ihn als Ihre leere Leinwand, auf der Sie – mit Ihren neu erworbenen Designfähigkeiten – alles erstellen können, was Sie sich nur vorstellen können!

Designelemente von Canva entdecken

Canva bietet eine Vielzahl von Tools, die Sie in der linken Seitenleiste als anklickbare Symbole finden. Diese Designelemente machen das Gestalten einfach! Während Sie sich mit dem Canva-Editor vertraut machen, sollten Sie die verschiedenen verfügbaren Tools erkunden, indem Sie jedes einmal anklicken. In Tabelle 1.2 habe ich eine Liste mit Designelementen zusammengestellt, die Ihnen bei der Erstellung Ihres Designs helfen. In Kapitel 2 gehe ich ausführlich darauf ein.

Symbol	Name des Elements	Funktion
	Design	Für die Auswahl von Vorlagen und Stilen für Ihr Design
	Elemente	Für die Auswahl aus einer Datenbank mit Hunderttausenden von Symbolen, Bildern, Cliparts, GIFs und mehr, die Sie per Drag&Drop in Ihr Design ziehen können. Mit dem KI-Bildgenerator von Canva können Sie sogar Ihre eigenen Elemente erstellen! Bei der Nutzung des KI-Bildgenerators in Canva gilt: Automatisch erstellte Bilder sollten vor der kommerziellen Nutzung auf urheberrechtliche Unbedenklichkeit geprüft werden.
	Text	Für die Suche nach vorhandenen Textvorlagen oder das Einfügen von eigenem Text im gewünschten Stil, indem Sie Text in Ihr Design ziehen
	Marke	Für die Auswahl aus den von Ihnen oder Ihrer Organisation erstellten Branding-Elementen, damit Ihr Design den bestehenden Farb-, Schrift- und Grafikstilen Ihrer Organisation entspricht. Ich zeige Ihnen in Kapitel 4, wie Sie diese Elemente für Ihre eigene Marke einrichten und hinzufügen können.
	Uploads	Für das Hochladen von Bild-, Video- und Audiodateien von Ihrem Computer, auf die Sie später zugreifen oder die Sie unmittelbar in Ihr Design ziehen können. Nach dem Hochladen können Sie nach Ihren Medien suchen und diese in Ihren Editor ziehen. Von hier aus können Sie sich sogar direkt in der Benutzeroberfläche selbst aufnehmen.
	Ziehen	Fühlen Sie sich kreativ? Verwenden Sie dieses Element, um mit der Maus auf einem Computer oder mit Ihrem Finger auf einem Tablet oder Mobilgerät zu zeichnen.



Symbol	Name des Elements	Funktion
	Projekte	Wenn Sie Designs erstellen, speichern Sie diese hier, um sie später weiterzubearbeiten und darauf zuzugreifen. Sie müssen zu einem Design zurückkehren? Klicken Sie einfach auf die Registerkarte PROJEKTE und suchen Sie danach. Sie können auch Ordner erstellen, um ähnliche Projekte zu speichern und sie so leichter wiederzufinden.
	Apps	So wie Ihre iOS- oder Android-Geräte über App-Stores verfügen, verfügt Canva über eine eigene Apps-Datenbank mit benutzerdefinierten Apps, die von Drittanbietern erstellt wurden, um das Canva-Erlebnis zu verbessern. Einige meiner Lieblings-Apps stelle ich in Kapitel 9 vor.

Tabelle 1.2: Die Designelemente der Editor-Oberfläche

Ressourcen und Inspiration finden

Canva verfügt über eine Fülle von Ressourcen, die Ihre Kreativität anregen, Sie über alle Updates der Canva-Oberfläche und -Funktionen auf dem Laufenden halten und Sie auf Ihrer gesamten Designreise begleiten. Diese beginnen mit Canvas eigener Anleitung zum Erlernen von Canva, Canva Design School. Die Canva Design School bietet kostenlose Tutorials, die regelmäßig aktualisiert werden und auch Themen wie barrierefreie Designs, DSGVO-konforme Inhalte und aktuelle Social-Media-Trends abdecken. Sie finden diese Ressourcen unter BUSINESS. Die Dropdown-Menüs für Ausbildung und Lernen befinden sich oben auf www.canva.com/designschool (siehe Abbildung 1.8). Nehmen Sie sich etwas Zeit, um das Dropdown-Menü BUSINESS zu erkunden, um über die neuesten Trends in Ihrer Branche auf dem Laufenden zu bleiben. Oder tauchen Sie in die Dropdown-Menüs für Ausbildung und Lernen ein, um ausführliche Tutorials und Tipps zur Verwendung von Canva zu erhalten.

Die Community-Funktionen von Canva erkunden

Eine der größten Stärken von Canva ist seine Fähigkeit, Ihr Designerlebnis zu verbessern, indem es Ihnen ermöglicht, zusammenzuarbeiten, Feedback zu erhalten und sich über Community-Funktionen mit anderen Benutzern und Teammitgliedern zu vernetzen. Hier nur einige der Möglichkeiten, wie Sie mit anderen zusammenarbeiten können:

- ✓ **Einladen und zusammenarbeiten.** Klicken Sie auf der Startseite auf die Registerkarte ANDERE EINLADEN, um Ihr Design für die Zusammenarbeit in Echtzeit mit anderen zu teilen.
- ✓ **Teilnehmen und mitmachen.** Pro-Benutzer können sich in die Community einbringen, indem sie Gruppen innerhalb ihres Teams oder ihrer Klasse erstellen und ihnen beitreten, wie ich in Kapitel 9 näher erkläre. Oder nehmen Sie an wöchentlichen Design-Herausforderungen auf Instagram teil, um Ihre Fähigkeiten zu verfeinern und Ihre Arbeit zu präsentieren.

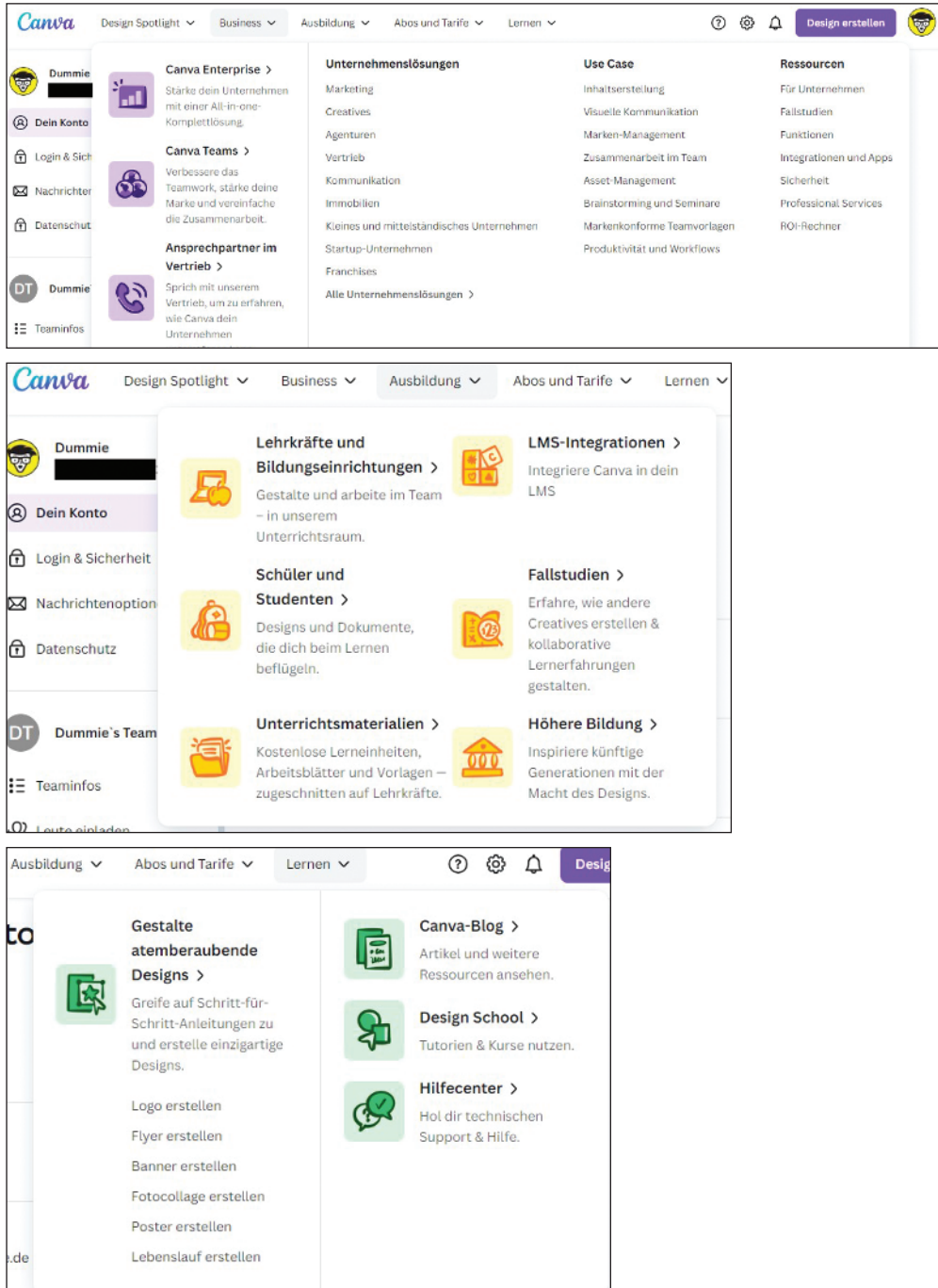


Abbildung 1.8: Dropdown-Menüs auf der Startseite helfen Ihnen, mehr über Canva zu erfahren.



Folgen Sie @canva auf Instagram (www.instagram.com/canva), um wöchentliche Design-Challenges zu erhalten, mit denen Sie Ihre Fähigkeiten trainieren und das Canva-Wissen testen können, das Sie durch dieses Buch erworben haben. Um vergangene Challenges oder Einsendungen zur aktuellen Challenge der Woche anzuzeigen, suchen Sie auf Instagram nach #canvadesignchallenge.

- ✓ **Holen Sie sich Feedback und lernen Sie daraus.** Nutzen Sie das Feedback der Community zu Ihren freigegebenen Designs, um Ihre Projekte zu verbessern und anzupassen. Weitere Informationen zu freigegebenen Designs und Vorlagen finden Sie in Kapitel 10.

Wenn die Community-Tools von Canva richtig eingesetzt werden, verbessern sie nicht nur die Qualität Ihrer Designs, sondern helfen Ihnen auch beim Aufbau Ihres Netzwerks innerhalb der Canva-Benutzerbasis. Das Entwerfen mit Unterstützung einer Community trägt dazu bei, Ihren kreativen Prozess durch vielfältige Einblicke und Kooperationen mit anderen in ähnlichen Situationen wie Ihrer zu bereichern. Ich gehe in Kapitel 9 ausführlicher auf die Community- und Teamfunktionen von Canva ein. Bitte beachten Sie: Designs, die Sie mit der Canva-Community teilen, könnten auch von anderen Nutzern weiterverwendet werden. Vermeiden Sie daher die Einbindung sensibler oder lizenzierter Inhalte in öffentlich geteilte Projekte.