

Gründer
Zeiten
/

Philipp Herrmann
Christian Lüdtke

GRÜNDER

Menschen. Ideen. Unternehmungen.

ZEITEN



Vorwort

Nur wer wagt, gewinnt. Inmitten einer von Umbruch und Volatilität gekennzeichneten Gegenwart ein Buch über Gründer-Zeiten vorzulegen, folgt einem Grundprinzip unternehmerischen Denkens und Handelns: inmitten von Krisen und Zeitenwenden das Neue zu wagen, Zukunftsweisendes zu initiieren. Dieses Buch soll eine Art Wegbegleiter auf dieser herausfordernden Reise in die Gründerwelten von Morgen sein, befragt es doch ausgewiesene Expertinnen und Experten der Transformation, die mit ihrem unternehmerischen Erfahrungs- und Handlungswissen, ihren unterschiedlichen Biografien und disziplinären Perspektiven Orientierung bieten.

Diese ebenso persönlichen wie verallgemeinerbaren Gründer- und Gründungsgeschichten sind eingebettet in einen kleinen historischen Abriss zu den epochemachenden Gründerzeiten und den eigenen Zukunftsgeschichten, die untrennbar mit Bryck, der RAG-Stiftung, den drei großen Universitäten und den Unternehmen des Ruhrgebiets verknüpft sind. Denn gerade jetzt braucht der Standort Deutschland wissens- und forschungsbasierte Startups, Ideen, Konzepte, Strategien, die im globalen Wettbewerb mit eigenen Ökosystemen Maßstäbe setzen, indem sie gesellschaftlich-ökologischen Nutzen mit ökonomischer Wertschöpfung zu verbinden wissen. Das ist eine große Aufgabe, die Theorie und Praxis, Tradition und Innovation, Forscherdrang und Unternehmergeist in lernenden Organisationen zusammenbringt. Diesem Anliegen fühlen sich Autoren und Buch nachhaltig verpflichtet.