

MARCEL HUBER - SECRET VOCAL SYSTEM

DER WEG ZUM PROFESSIONELLEN SÄNGER & BERUFSMUSIKER

DIE VIDEOS ZU DEN JEWELIGEN THEMENBEREICHE FINDEST DU

[HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/DRIVE/FOLDERS/1WH9XBKIP849-KMDFXGK6JNSGNFNDSVLN?USP=SHARING](https://drive.google.com/drive/folders/1WH9XBKIP849-KMDFXGK6JNSGNFNDSVLN?usp=sharing)



Impressum:
Kontaktadresse nach EU-Produktsicherheitsverordnung: office@vocal-secrets.de
Alle Rechte vorbehalten
Copyright © 2023
by Marcel Huber - Vocal Secrets
www.vocal-secrets.de

Druck und Distribution im Auftrag des Autors:
tredition GmbH, Heinz-Beusen-Stieg 5, 22926 Ahrensburg, Germany

Der Inhalt dieses Buches und der DVD darf weder vollständig noch ausschnittsweise in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie oder einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Das Werk, einschließlich seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Für die Inhalte ist der Autor verantwortlich. Jede Verwertung ist ohne seine Zustimmung unzulässig. Die Publikation und Verbreitung erfolgen im Auftrag des Autors, zu erreichen unter: Marcel Huber, Alte Schulhöfe 5, 35423 Lich, Germany.

MARCEL HUBER

SECRET VOCAL SYSTEM

STAGE & PERFORMANCE
DEIN WEG ZUR ERFOLGREICHEN MUSIKKARRIERE

©

*"Diese Buchreihe bietet eine Ausbildung auf dem Niveau
einer staatlich anerkannten Universität für angehende Profi
Sänger und Musikpädagogen.“*



INHALTSVERZEICHNIS

WOCHE 1

BUSINESS TALK IMAGEENTWICKLUNG

- Deine Zukunft als Künstler
Was kann ich selber leisten
Imageentwicklung und Marktanalyse

WOCHE 6

HILFE BALD BIN ICH LEHRER

- 4 Teil 2 Konzepte
5 Bleib am Ball
6

WOCHE 2

MANAGEMENT - PROJEKT & BUDGET PLANUNG

- Management Vertrag
Projektplanung

WOCHE 7

UNTERRICHTEN

- 8 Checkliste
8 Bedarfsanalyse: ca. 2 Minuten
Warm Up: ca. 3 Min.
Aktives Arbeiten
Hausaufgaben
Reflektiere deine gehaltene Stunde

WOCHE 3

Künstlernamen / Logo / Optik / Homepage /

- Studioaufnahme
Artistpackage

WOCHE 8

JETZT BIST DU DER LEHRER

- Du bist Lehrer
Dein erster Job als Dozent
Beispiele von Schülerproblemen
Aufgabe 1.1
So könnte das Gespräch aussehen
Funktion des weichen Gaumen?

WOCHE 4

RULES ON STAGE

- Vom Soundcheck bis zum Live Auftritt
Mikrofon - Technik
Bühnenperformance & wichtige Verhaltensregeln
Teil 1 - Die Psyche

WOCHE 5

HILFE BALD BIN ICH LEHRER

- Wichtigste Info für Dich
Psychologie im Gesang

WOCHE 9

KÖRPERHALTUNG & KÖRPERSPRACHE

- Kommunikation
Aufgabe 1
Blind audition
Aufgabe 2
Aufgabe 3

INHALTSVERZEICHNIS

WOCHE 10

MIKROFON - TECHNIK - STIMMKONTROLLE

Technik	35
Know how	36
Live Anwendung	37

WOCHE 15

FERIENPROGRAMM

Ferien	48
--------	----

WOCHE 11

SINGER & SONGWRITER

Einführung	38
Voraussetzungen für einen Singer/Songwriter	39
Checkliste	40
Tipps & Tricks	41

WOCHE 12

SINGER & SONGWRITER

Selbstanalyse	42
Marktanalyse	43

WOCHE 13

SINGER & SONGWRITER

Dein erster Song Teil 1	44
Song Textbeispiel	45

WOCHE 14

SINGER & SONGWRITER

Dein erster Song Teil 2	46
Anwendungsmöglichkeiten	47

B usiness Talk Imageentwicklung

Deine Zukunft als Künstler

Bestehen als Künstler

Nun ist es an der Zeit sich Gedanken zu machen wie du dir, eine Zukunft als bestehender Künstler aufbauen kannst. Beachte hierbei, dass es in diesem Themen Bereich lediglich um den Aufbau als Künstler geht. Wie du im Bereich „THE PACKAGE“ bereits erlernt hast gibt es weit

mehrere Bereiche um sich als Musiker abzusichern und im Business bestehen zu können. Aus den bisherigen Semestern hast du gelernt deine Selbstanalyse, Selbstwahrnehmung/Reflexion zu kontrollieren und anzuwenden. Dies wird für diesen Themenbereich sehr wichtig sein.

Wichtige Fragen

Welche Möglichkeiten habe ich, mich ohne externe Hilfe bekannt zu machen?

Heutzutage ist es oft so, dass wir ohne externe Hilfe auskommen müssen. Der Traum von großen Labels gefördert zu werden und lediglich seine Musik machen zu dürfen, ist leider nicht mehr so realistisch. Das soll nicht bedeuten, dass dies nicht hin und wieder mal vorkommen kann. Aber wenn wir ehrlich sind ist es wohl wahrscheinlicher im Lotto zu gewinnen. Am schönsten wäre es ein cooles Team an Musik-

begeisterten Menschen um sich zu haben, mit denen man gemeinsam an seinem Projekt arbeiten kann. Dies bedarf allerdings je nach dem welches Projekt ihr startet, sehr aktiven gleichgesinnten und an einem Strick ziehenden Persönlichkeiten. Oftmals halten solche Konstellationen aber nur einen begrenzten Zeitraum.

Der beständige und auch zu
100% kontrollierte Weg ist es,
alles in Eigenregie zu erarbeiten.

Do it Yourself

Alles alleine zu machen kann ich allerdings auch nicht empfehlen. Leider fehlt jedem von uns die Zeit alles selbst zu erlernen bzw. kann man gewisse Sachen nicht alleine umsetzen. Und es ist auch schöner im Team etwas zu erreichen und der Workflow sowie die Energie die dabei entstehen kann, verhilft uns erst zu Höchstleistungen. Ich empfehle dir ein cooles Team aus Gleichgesinnten zu finden. Dieses Team wird sicherlich über längere Zeit bestehen. In dieser

Zeit solltest du dir die fehlenden Fähigkeiten/ Skills, Step by Step aneignen. So bist du vorbereitet, falls Leute aus dem Team aussteigen wollen, das Projekt nicht voran getrieben wird oder gar zu scheitern droht. Zusammenarbeit mit anderen Künstlern, Jam Sessions, Auftritte, mit anderen Musikern kommunizieren oder gemeinsame Entwicklungen, Konzepte, Songs und vieles mehr... fügt dich langsam aber sicher in die Musikerszene ein.

B usiness Talk Imageentwicklung

Was kann ich selber leisten

Wie mache ich mich bemerkbar?

- In dem ich mich in einer Szene durch meine gute Qualität etabliere.
- In dem ich mein musikalisches Können auch für andere Künstler einsetze, bzw. etwas anbiete, was anderen Künstlern hilft.
- In dem ich die Leute mit meiner Begeisterung anstecke.
- In dem ich in sozialen Netzwerken aktiv bleibe und gute Qualität/Content zu bieten, ist ein wichtiges Tool um deinen Bekanntheitsgrad zu steigern. Posten in regelmäßigen Abständen trägt natürlich deinem Wachstum bei.

Was gibt es zu beachten?

Man sollte sich und seine Selbstwahrnehmung kennen und ihr vertrauen können. Nicht alles was andere sagen, direkt als neuen Input abspeichern. Hier gilt die Devise, jede Kritik ob positiv oder negativ erst mal wertungsfrei aufzunehmen. Dann bildest du dir erst deine Meinung und handelst nach deinem Ermessen. Du hast schließlich die Möglichkeit alles auszuprobieren. Reflektiere dich und die Aussagen deines Gegenübers, so bist du steht's auf der sichereren

Seite. Auf gar keinen Fall solltest du dich verblassen und einen Höhenflug bekommen. Dann ist der tiefe Fall oft schon vorprogrammiert. Es gibt viele Leute die einfach etwas sagen, damit sie etwas gesagt haben. Solche Personen wissen oft nicht was sie mit ihrer Aussage beim Gegenüber anrichten können. Daher sei stehts aufmerksam und hinterfrage dich und im Zweifelsfall die Person, die dir, Vorschläge, Kritik usw. vermittelt.

Wie wird ein neuer Künstler heutzutage berühmt?

Die Aussagen zu diesem Thema sind sehr umfangreich. Es gibt tausende unterschiedliche Meinungen und Ansätze. Ich persönlich habe damals ein Management in Berlin gehabt. Dieses Management folgte einer zu der Zeit üblichen Marktstruktur. Das heißt, der Künstler wird erst geschaffen, bevor er dem Label präsentiert wird. Diese Herangehensweise klang für mich etwas seltsam, da ich der Meinung war, dass mich die Leute erst kennen müssen und ich durch etliche Konzerte meinen Ruf aufbauen muss, bevor ich überhaupt daran denke die Marke als Künstler zu designen, oder gar ein

professionelles Album zu erzeugen. Trotz allem habe ich dieses Prozedere mitgemacht, da ich persönlich zu diesem Zeitpunkt im Bezug auf Business, Imageentwicklung, Marktanalyse usw. keinen blasen Schimmer hatte, es klang nach einigen Erklärungen, seitens des Management, ganz plausibel für mich. Es sind definitiv viele Ansätze dabei, die ich aus heutiger Sicht auch als durchaus positiv empfinde. Es gibt verschiedene Wege und ich bin froh auch diesen gegangen zu sein. Dadurch habe ich vieles erlernt. Es hilft mir heute in anderen Bereichen einfacher voran zu kommen.

B usiness Talk Imageentwicklung

Imageentwicklung und Marktanalyse

Image- & Marktanalyse

Ich stelle dir nun die gleichen Fragen die für meine Imageentwicklung & Marktanalyse erforderlich waren. Ich möchte, dass du dir Gedanken darüber machst. Wir werden uns mit diesem Thema ausführlich die kommende Woche beschäftigen. Lass dir dabei genügend Zeit und reagiere im Internet. Versuche herauszufinden,

welche Fragen du ohne Label oder Management beantworten kannst. Dies soll dir zeigen, dass wir selbst für unseren Erfolg verantwortlich sein können. Alles werden wir natürlich alleine nicht schaffen können. Aber wir können einiges bereits erarbeiten.

Stelle dir nun folgende Fragen

- Will ein Label lieber einen fertigen Künstler oder einen unerfahrenen Künstler unter Vertrag nehmen?
- Will ein Label viel oder wenig Geld in den Künstleraufbau investieren?

Dir wird schnell bewusst worauf ich mit meinen Fragen hinaus möchte.

Und nun lass uns los legen...

B usiness Talk Imageentwicklung

Imageentwicklung und Marktanalyse

Imageentwicklung & Marktanalyse

Dank der nun folgenden Fragen kriegst du einen Einblick in das Business. Du kannst daraus sogar deine Künstlerpersönlichkeit nach deinem Ermessen strukturieren, anpassen und entwickeln.

- Wo platzieren wir diesen Künstler, in was für eine Nische geht das Produkt?

- Wer stellt Konkurrenz dar ?

- Welche Geschichte und welchen Background hat der Künstler?

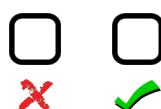
- Welche Optik geben wir ihm?

- Was sind seine Charaktereigenschaften?

- Was ist er für ein Archetyp?

- Wird es ein Soloprojekt oder wird es im Bandkonzept besser dargestellt?

- Wie sieht der aktuelle Markt aus?



M anagement - Projekt & Budget Planung

Management Vertrag

„Jiiiihaa ich habe einen Management
Vertrag, jetzt kann ich mich zurück
lehnen und chillen?“

Wenn man einen Management Vertrag hat, bedeutet das noch lange nicht, dass man keine Ausgaben bzw. Aufgaben hat. Im Gegenteil, man bekommt viele Vergleichsmöglichkeiten und muss dann gut kalkulieren, um sich in seinen finanziellen Rahmen bewegen zu können. Wer denkt, er kann sich jetzt zurück lehnen und alles läuft von alleine, der täuscht sich leider gewaltig. Denke ich an mein Projekt, so war es eine große emotionale, psychische & physische

Belastung. Es geschieht einiges, während man an seinem Projekt arbeitet. Je nach Charakter des Einzelnen, kann dies sehr belastend sein. Darüber zu reden, sich Tipps von Kollegen oder Freunden zu holen oder mit vertrauten Personen seine Gefühle zu teilen, kann ein guter „Stress - Abbau“ sein.

PROJEKTPLANUNG Dafür benötigen wir folgende Punkte

Künstlernamen / Logo Design / Optik / Homepage / Studioaufnahme

Dafür benötigen wir folgende Punkte

Mit dem heutigen „know how“ hätte ich viele dieser Punkte selbst erstellen können. Dies hätte zwar ein wenig Zeit gekostet, aber die enormen finanziellen Kosten die ich mir gespart hätte, wären es Wert gewesen. Deshalb möchte ich dir die Möglichkeit eröffnen, dir einen Einblick in die

Projektplanung zu geben. Die oben angeführten Punkte werden wir kurz durchsprechen, da diese meist selbsterklärend sind, wirst du hier weniger Probleme mit dem Verständnis als mit der Umsetzung haben.

TIPP

Nutze das Internet. Es gibt viele tolle Seiten die dir zu diesem Themenbereich ausführliche Infos

geben. Die Recherche lohnt sich.