

# Inhalt

1. Wege zur Mediengeschichte . . . . .	7
2. Der Durchbruch des typographischen Drucks . . . . .	26
2.1 Ostasien als Wiege des Drucks . . . . .	26
2.2 Die Ausbreitung von Gutenbergs Erfindung . . . . .	33
2.3 Soziale und kulturelle Folgen des Drucks . . . . .	47
3. Die Etablierung von Periodika . . . . .	57
3.1 Zeitungen als neues Medium . . . . .	57
3.2 Der Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt des 18. Jahrhunderts . . . . .	68
3.3 Deutungen, Wirkungen und Nutzungsweisen der Periodika . . . . .	77
4. Medien und der Weg zur Moderne . . . . .	87
4.1 Medien, Revolutionen und Nationalismus 1760–1848 . .	87
4.2 Politik und Gesellschaft im Zeitalter der Illustrierten- und Massenpresse . . . . .	106
4.3 Globalisierung, Kolonialismus und Medienwandel . .	126
5. Moderne, Weltkriege und Diktaturen . . . . .	141
5.1 Film und Medienkultur vor und im Ersten Weltkrieg	141
5.2 Goldene Jahre? Die »Massenkultur« der 1920er . . .	155
5.3 Diktaturen und Zweiter Weltkrieg . . . . .	168

## **6 MEDIENGESCHICHTE**

<b>6. Medien im Zeitalter des Kalten Krieges . . . . .</b>	<b>186</b>
<b>6.1 Medien in der DDR und im kommunistischen         Osteuropa . . . . .</b>	<b>186</b>
<b>6.2 Medien und Demokratiegründung nach 1945 . . . . .</b>	<b>195</b>
<b>6.3 Ein globales Fernsehzeitalter? . . . . .</b>	<b>208</b>
<b>7. Das Internetzeitalter aus medienhistorischer Perspektive . . . . .</b>	<b>224</b>
<b>Nachwort zur 2. Auflage . . . . .</b>	<b>234</b>
<b>Bibliographie . . . . .</b>	<b>236</b>
<b>Personen- und Sachregister . . . . .</b>	<b>264</b>