

Inhalt

1. Wege zur Mediengeschichte	7
2. Der Durchbruch des typographischen Drucks	26
2.1 Ostasien als Wiege des Drucks	26
2.2 Die Ausbreitung von Gutenbergs Erfindung	33
2.3 Soziale und kulturelle Folgen des Drucks	47
3. Die Etablierung von Periodika	57
3.1 Zeitungen als neues Medium	57
3.2 Der Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt des 18. Jahrhunderts	68
3.3 Deutungen, Wirkungen und Nutzungsweisen der Periodika	77
4. Medien und der Weg zur Moderne	87
4.1 Medien, Revolutionen und Nationalismus 1760–1848 . .	87
4.2 Politik und Gesellschaft im Zeitalter der Illustrierten- und Massenpresse	106
4.3 Globalisierung, Kolonialismus und Medienwandel . . .	126
5. Moderne, Weltkriege und Diktaturen	141
5.1 Film und Medienkultur vor und im Ersten Weltkrieg	141
5.2 Goldene Jahre? Die »Massenkultur« der 1920er	155
5.3 Diktaturen und Zweiter Weltkrieg	168

6 MEDIENGESCHICHTE

6. Medien im Zeitalter des Kalten Krieges	186
6.1 Medien in der DDR und im kommunistischen Osteuropa	186
6.2 Medien und Demokratiegründung nach 1945	195
6.3 Ein globales Fernsehzeitalter?	208
7. Das Internetzeitalter aus medienhistorischer Perspektive . .	224
Nachwort zur 2. Auflage	234
Bibliographie	236
Personen- und Sachregister	264