

# **Inhalt**

<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>8</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>8</b>
<b>Vorwort .....</b>	<b>9</b>
<b>Problemstellung und Zielsetzung.....</b>	<b>11</b>
<b>Teil 1: Medien und Infrastrukturen des Medienjournalismus - eine Bestandsaufnahme .....</b>	<b>16</b>
<b>1.1. Funktionsbereiche des Medienjournalismus .....</b>	<b>16</b>
<b>1.1.1. Fachöffentlichkeit.....</b>	<b>16</b>
<b>1.1.2. Allgemeine Öffentlichkeit.....</b>	<b>18</b>
<b>1.1.3. Fernsehpublikum .....</b>	<b>19</b>
<b>1.1.4. Cross-Promotion .....</b>	<b>23</b>
<b>1.2. Medienberichterstattung in periodischen Printmedien .....</b>	<b>24</b>
<b>1.2.1. Tageszeitungen .....</b>	<b>24</b>
<b>1.2.2. Wochenzeitungen und Wochenmagazine .....</b>	<b>29</b>
<b>1.2.3. Programmepresse.....</b>	<b>31</b>
<b>1.2.4. Fachperiodika.....</b>	<b>32</b>
<b>1.3. Exkurs: Hörfunk.....</b>	<b>38</b>
<b>1.4. Infrastrukturen und Elemente des medienjournalistischen Netzwerks .....</b>	<b>40</b>
<b>1.5. Ausbildung und Weiterbildung .....</b>	<b>45</b>
<b>Teil 2: Medienberichterstattung in der Tagespresse .....</b>	<b>48</b>
<b>2.1. Zielsetzung und Fragestellungen .....</b>	<b>48</b>
<b>2.2. Untersuchungsgegenstand.....</b>	<b>49</b>
<b>2.3. Arbeitshypothesen .....</b>	<b>50</b>

<b>2.4.</b>	<b>Methodische Anlage der Untersuchung .....</b>	<b>52</b>
2.4.1.	<i>Stichprobe.....</i>	52
2.4.2.	<i>Inhaltsanalytisches Instrument .....</i>	57
<b>2.5.</b>	<b>Ergebnisse der Presseanalyse.....</b>	<b>60</b>
2.5.1.	<i>Gesamtprofil der Medienberichterstattung.....</i>	60
2.5.2.	<i>Grundtypen der Medienberichterstattung .....</i>	77
2.5.3.	<i>Profile der Zeitungstitel.....</i>	80
2.5.4.	<i>Zeitungstypen und ihre Medienberichterstattung .....</i>	90
2.5.5.	<i>Korrespondenzanalyse: Zeitungstyp und Themenpräferenz.....</i>	94
2.5.6.	<i>Sender und Programme in der Medienberichterstattung .....</i>	97
2.5.7.	<i>Kontroverse Themen.....</i>	106
<b>2.6.</b>	<b>Schlußbetrachtung.....</b>	<b>111</b>
<b>Teil 3: Qualitative Fallanalysen ausgewählter Themen .....</b>		<b>115</b>
<b>3.1.</b>	<b>Vorbemerkung .....</b>	<b>115</b>
<b>3.2.</b>	<b>Der Fälschungsskandal um Michael Born.....</b>	<b>117</b>
3.2.1.	<i>Die Affaire Michael Born - Tatbestände und Verlauf.....</i>	117
3.2.2.	<i>Bezugsrahmen und medienkritische Implikationen .....</i>	121
3.2.3.	<i>Zur Presseberichterstattung über den Fall Born.....</i>	132
3.2.4.	<i>Medienberichterstattung und Kritik als Selbstkontrollfaktor des Mediensystems?.....</i>	145
3.2.5.	<i>Dokumentation: Material zum Fall Born .....</i>	149
<b>3.3.</b>	<b>Zur Digitalisierungsstrategie der öffentlich-rechtlichen Sender .....</b>	<b>155</b>
3.3.1.	<i>Voraussetzungen.....</i>	155
3.3.2.	<i>Zur Konzeption der Digital-Angebote von ARD und ZDF .....</i>	160
3.3.3.	<i>Planungsverlauf und medienpolitische Auseinandersetzungen .....</i>	163
3.3.4.	<i>Zur Presseberichterstattung über die Digitalisierungsstrategie von ARD und ZDF .....</i>	167
3.3.5.	<i>Dokumentation zur ARD/ZDF-Digitalstrategie.....</i>	177
<b>3.4.</b>	<b>CLT und Ufa: Die Fusion zum größten europäischen Medienkonzern .....</b>	<b>187</b>
3.4.1.	<i>Tatbestände und Ereignisverlauf.....</i>	187
3.4.2.	<i>Presseberichterstattung über die CLT/Ufa-Fusion.....</i>	191
3.4.3.	<i>Dokumentation CLT/Ufa .....</i>	199

<b>Teil 4: Leitfadengespräche mit Experten des Medienjournalismus .....</b>	<b>202</b>
<b>4.1. Vorbemerkung .....</b>	<b>202</b>
<b>4.2. Überblick .....</b>	<b>203</b>
<b>4.3. Ansichten und Meinungen zur Situation des Medienjournalismus in der Bundesrepublik .....</b>	<b>206</b>
<b>4.3.1. Medienjournalismus: Rückblicke und Situationsbeschreibungen.....</b>	<b>207</b>
<b>4.3.2. Information, Kritik, Kontrolle - Was soll der Medienjournalismus leisten? .....</b>	<b>213</b>
<b>4.3.2. Medienjournalistische Quellen, Informationszugänge und Arbeitsbedingungen.....</b>	<b>218</b>
<b>4.3.3. Konfliktpotentiale .....</b>	<b>223</b>
<b>4.3.4. Qualifikationsbedarf und Angebotssituation in der Aus- und Weiterbildung für Medienjournalisten.....</b>	<b>228</b>
<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>231</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>240</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>245</b>
<b>Tabellenanhang .....</b>	<b>246</b>
<b>Codeplan Presseanalyse .....</b>	<b>270</b>
<b>Leitfaden für die Expertengespräche .....</b>	<b>276</b>