

Inhalt

Tabellenverzeichnis	8
Abbildungsverzeichnis.....	8
Vorwort	9
Problemstellung und Zielsetzung.....	11
Teil 1: Medien und Infrastrukturen des Medienjournalismus - eine Bestandsaufnahme.....	16
1.1. Funktionsbereiche des Medienjournalismus	16
1.1.1. <i>Fachöffentlichkeit.....</i>	<i>16</i>
1.1.2. <i>Allgemeine Öffentlichkeit.....</i>	<i>18</i>
1.1.3. <i>Fernsehpublikum</i>	<i>19</i>
1.1.4. <i>Cross-Promotion</i>	<i>23</i>
1.2. Medienberichterstattung in periodischen Printmedien.....	24
1.2.1. <i>Tageszeitungen</i>	<i>24</i>
1.2.2. <i>Wochenzeitungen und Wochenmagazine</i>	<i>29</i>
1.2.3. <i>Programmpresse.....</i>	<i>31</i>
1.2.4. <i>Fachperiodika.....</i>	<i>32</i>
1.3. Exkurs: Hörfunk.....	38
1.4. Infrastrukturen und Elemente des medienjournalistischen Netzwerks	40
1.5. Ausbildung und Weiterbildung	45
Teil 2: Medienberichterstattung in der Tagespresse	48
2.1. Zielsetzung und Fragestellungen	48
2.2. Untersuchungsgegenstand.....	49
2.3. Arbeitshypothesen	50

2.4.	Methodische Anlage der Untersuchung.....	52
2.4.1.	<i>Stichprobe.....</i>	<i>52</i>
2.4.2.	<i>Inhaltsanalytisches Instrument</i>	<i>57</i>
2.5.	Ergebnisse der Presseanalyse.....	60
2.5.1.	<i>Gesamtprofil der Medienberichterstattung.....</i>	<i>60</i>
2.5.2.	<i>Grundtypen der Medienberichterstattung</i>	<i>77</i>
2.5.3.	<i>Profile der Zeitungstitel.....</i>	<i>80</i>
2.5.4.	<i>Zeitungstypen und ihre Medienberichterstattung</i>	<i>90</i>
2.5.5.	<i>Korrespondenzanalyse: Zeitungstyp und Themenpräferenz.....</i>	<i>94</i>
2.5.6.	<i>Sender und Programme in der Medienberichterstattung</i>	<i>97</i>
2.5.7.	<i>Kontroverse Themen.....</i>	<i>106</i>
2.6.	Schlußbetrachtung.....	111
Teil 3: Qualitative Fallanalysen ausgewählter Themen		115
3.1.	Vorbemerkung	115
3.2.	Der Fälschungsskandal um Michael Born.....	117
3.2.1.	<i>Die Affaire Michael Born - Tatbestände und Verlauf.....</i>	<i>117</i>
3.2.2.	<i>Bezugsrahmen und medienkritische Implikationen</i>	<i>121</i>
3.2.3.	<i>Zur Presseberichterstattung über den Fall Born.....</i>	<i>132</i>
3.2.4.	<i>Medienberichterstattung und Kritik als Selbstkontrollfaktor des Mediensystems?.....</i>	<i>145</i>
3.2.5.	<i>Dokumentation: Material zum Fall Born</i>	<i>149</i>
3.3.	Zur Digitalisierungsstrategie der öffentlich-rechtlichen Sender	155
3.3.1.	<i>Voraussetzungen.....</i>	<i>155</i>
3.3.2.	<i>Zur Konzeption der Digital-Angebote von ARD und ZDF</i>	<i>160</i>
3.3.3.	<i>Planungsverlauf und medienpolitische Auseinandersetzungen .</i>	<i>163</i>
3.3.4.	<i>Zur Presseberichterstattung über die Digitalisierungsstra- tegie von ARD und ZDF</i>	<i>167</i>
3.3.5.	<i>Dokumentation zur ARD/ZDF-Digitalstrategie.....</i>	<i>177</i>
3.4.	CLT und Ufa: Die Fusion zum größten europäischen Medienkonzern	187
3.4.1.	<i>Tatbestände und Ereignisverlauf.....</i>	<i>187</i>
3.4.2.	<i>Presseberichterstattung über die CLT/Ufa-Fusion.....</i>	<i>191</i>
3.4.3.	<i>Dokumentation CLT/Ufa</i>	<i>199</i>

Teil 4: Leitfadengespräche mit Experten des Medienjournalismus	202
4.1. Vorbemerkung	202
4.2. Überblick	203
4.3. Ansichten und Meinungen zur Situation des Medienjournalismus in der Bundesrepublik	206
4.3.1. <i>Medienjournalismus: Rückblicke und Situationsbeschreibungen.....</i>	<i>207</i>
4.3.2. <i>Information, Kritik, Kontrolle - Was soll der Medienjournalismus leisten?</i>	<i>213</i>
4.3.2. <i>Medienjournalistische Quellen, Informationszugänge und Arbeitsbedingungen.....</i>	<i>218</i>
4.3.3. <i>Konfliktpotentiale</i>	<i>223</i>
4.3.4. <i>Qualifikationsbedarf und Angebotssituation in der Aus- und Weiterbildung für Medienjournalisten.....</i>	<i>228</i>
Zusammenfassung und Ausblick	231
Literaturverzeichnis	240
Anhang	245
Tabellenanhang.....	246
Codeplan Presseanalyse	270
Leitfaden für die Expertengespräche.....	276