

Inhaltsübersicht

zu Band I bis III

1. Hauptteil: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

- 1.1 Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre**
- 1.2 Die betrieblichen Produktionsfaktoren**
- 1.3 Unternehmer und betriebliche Innovation**
- 1.4 Unternehmensdynamik**
- 1.5 Unternehmensformen**
- 1.6 Unternehmenskooperation – Strategische Allianzen**
- 1.7 Aufgabenprogramm**

2. Hauptteil: Allgemeine betriebswirtschaftliche Organisations- und Entscheidungslehre Managementlehre

- 2.0 Einleitung: Definition und Funktionsweise der Organisation; Alternativen zum Aufbau einer Organisationslehre; Selbstorganisation**
- 2.1 Aufbauorganisation des Betriebs**
- 2.2 Entscheidungsabläufe und der betrieblichen Aufbauorganisation – der Management-Prozeß**
- 2.3 Aufgabenprogramm II**

3. Hauptteil: Innovations- und Wertschöpfungskette des Betriebs

- 3.0 Einleitung: Wertschöpfungstopologien, Unternehmenskonzeptionen**
- 3.1 Verkettungsfunktionen der Produktinnovation – Produkt-Management**
- 3.2 Forschung und Entwicklung im Betrieb**
- 3.3 Einkauf im Betrieb**
- 3.4 Leistungserstellung der Betriebe**
- 3.5 Absatz des Betriebs**
- 3.6 Projekt-Management – Investitionsgüter-Marketing**
- 3.7 Personalwesen**
- 3.8 Aufgabenprogramm III**

4. Hauptteil: Finanz- und Rechnungswesen – Steuerung der Rentabilität bei Wahrung der Liquidität des Betriebs

- 4.0 Einleitung: Historie; Einteilung und Aufgaben des Rechnungswesens; psychologische Aspekte von Leistungs- und Kostenhöhe; Aspekte der Bilanztheorie; Internationalisierung des Bilanzrechts**
- 4.1 Operationelle Abläufe der Rechnungslegung im Betrieb**
- 4.2 Operationelle Abläufe der Kosten- und Leistungsrechnung**
- 4.3 Operationelle Abläufe der betrieblichen Rentabilitätsplanung und –kontrolle**
- 4.4 Operationelle Abläufe der Wirtschaftlichkeitsrechnungen**
- 4.5 Operationelle Abläufe beim Operations Research**
- 4.6 Operationelle Abläufe der Finanzierung des Betriebs**
- 4.7 Aufgabenprogramm IV**

Inhaltsverzeichnis

1. Hauptteil: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

1.1 Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre.....	1
1.1.1 Merkmale und Abgrenzung des Betriebs.....	1
1.1.1.1 Güter, Produktionsfaktoren des Betriebs, der Mensch in der Betriebswirtschaftslehre, Abgrenzung der Betriebswirtschaften.....	1
1.1.1.2 Die Unternehmen im technologisch-organisatorischen Wandel: Industrialisierung; Industriedynamik; leistungssteigernde Clusterbildung; Herausforderungen an die Unternehmen; Industriepolitik; Wirtschaftsstandort Deutschland/Europa.....	6
1.1.1.3 Betrieb und Umwelt: Leistungsaustausch; Unternehmenskultur; Produkthaftung; Qualitätssicherung – DIN 9000; CE/EMV-Kennzeichnung; Umweltschutz-Öko-Audit.....	13
1.1.1.4 Betriebliche Zielorientierung an Wirtschaftsprinzipien.....	30
1.1.1.5 Produktivität und Wirtschaftlichkeit.....	31
1.1.1.6 Gewinn und Rentabilität.....	32
1.1.2 Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft.....	34
1.1.2.1 Geschichte der Betriebswirtschaftslehre.....	34
1.1.2.2 Betriebswirtschaftliche Hochschultypen und Inhalt der Betriebswirtschaftslehre.....	37
1.1.2.3 Forschungsmethoden und Forschungseinrichtungen der Betriebswirtschaftslehre.....	42
1.1.3 Forschungsansätze in der Betriebswirtschaftslehre.....	49
1.1.3.0 Historische Übersicht und Wertung.....	49
1.1.3.1 Typus- bzw. Modellbildung.....	50
1.1.3.2 Homo-Oeconomicus-Modell.....	51
1.1.3.3 Human-Relations-Ansatz.....	52
1.1.3.4 Verhaltenswissenschaftlicher Ansatz.....	53
1.1.3.5 Lernmäßige Aspekte für den Betrieb.....	57
1.1.3.6 Funktionenorientierter Ansatz.....	59
1.1.3.7 Entscheidungs-, handlungs- und systemtheoretische Ansätze.....	61
1.1.3.8 Informations- und kommunikationstheoretische Ansätze.....	64
1.1.3.9 Gruppentheoretischer Ansatz.....	68
1.1.3.10 Situativer Ansatz.....	72
1.1.3.11 Chaos- Theorie in betriebswirtschaftlicher Sicht.....	74
1.1.3.12 Ansätze für betriebswirtschaftliche Abhandlung.....	80
1.2 Die betrieblichen Produktionsfaktoren.....	83
1.2.1 Material/Güter – Ökologische Materialwirtschaft.....	83
1.2.1.0 Einleitung: Paradigmawechsel; Komponenten, Teilfunktionen und Ziele der Materialwirtschaft.....	83
1.2.1.1 Logistisches System des Betriebs.....	84
1.2.1.2 Materialbedarfsplanung.....	92
1.2.1.3 Funktionen und Arten der betrieblichen Lagerhaltung.....	94
1.2.1.4 Steuerung und Philosophien der betrieblichen Lagerhaltung.....	96
1.2.1.5 Abfallbehandlung und Energieeinsparung.....	99
1.2.1.6 Materialeinsatz und Umweltschutzbestimmungen.....	106
1.2.1.7 Ökologische und strategische Perspektiven betrieblicher Materialwirtschaft.....	110

1.2.2 Betriebsmittel – Wirtschaftsinformatik.....	114
1.2.2.0 Einleitung: Struktur und Funktionsweise konventioneller Maschinen; Informations-Technologie; Informationssystemarchitektur; Informations-Management; Betriebswirtschaftliche Relevanz der IT; Informatikrevolution.....	114
1.2.2.1 Betriebswirtschaftliche Einordnung der Betriebsmittel und Funktionsweise der EDV.....	118
1.2.2.2 Computer-Hardware.....	121
1.2.2.3 Computer-Software.....	133
1.2.2.4 Betriebsarten der EDV: Stapel-/Echtzeitverarbeitung; Graphische Anwendungen; Multimedia; Tele-Processing; Sprach-Kommunikation; Cyberspace.....	148
1.2.2.5 Künstliche Intelligenz – Expertensysteme – Executive- Information-Systems.....	155
1.2.2.6 Netzwerke: Topologien; Protokolle und Architekturen.....	165
1.2.2.7 Datensicherung und Datenschutz.....	169
1.2.2.8 Elektronische Textverarbeitung und Bürokommunikation.....	172
1.2.2.9 Elektronische Simulation und Prozeßsteuerung.....	179
1.2.2.10 Neurocomputing.....	183
1.2.2.11 NC-Maschinen – Roboter.....	186
1.2.3 Grundstücke und Betriebsgebäude – Facility Management.....	189
1.2.3.0 Einleitung: Elemente und Reichweite des Facility Managements.....	189
1.2.3.1 Anlässe und Faktoren der betrieblichen Standortwahl – Produktions- Auslagerung.....	190
1.2.3.2 Innerbetrieblicher Standort – Betriebliches Layout.....	193
1.2.3.3 Innerbetriebliche Standortoptimierung durch die EDV.....	198
1.2.3.4 Gebäudeautomation mit Hilfe der EDV.....	199
1.2.3.5 Schadstoffarme Betriebsräume, Umwelthaftungsgesetz, Umweltprofilanalyse, Umweltverträglichkeitsprüfung, Altlastensanierung.....	200
1.2.3.6 Anlagen- und Betriebsschutz.....	208
1.2.4 Arbeit – Human Resources.....	212
1.2.4.1 Arbeitsrechtliche Aspekte.....	212
1.2.4.2 Tarifvertrag und Tarifkonflikt.....	215
1.2.4.3 Arbeitsschutz – Arbeitsordnung.....	217
1.2.4.4 Sozialrechtliche Aspekte der Arbeit.....	222
1.2.4.5 Arbeitsgestaltung – Ergonomie.....	223
1.2.4.6 Arbeitsarten und Arbeitszeiten.....	229
1.2.4.7 Humanisierung der Arbeit – Teilautonome Gruppen – Arbeits- Flexibilisierung – Erhaltung der Human Resources – Post-Taylorismus.....	232
1.3 Unternehmer und betriebliche Innovation.....	244
1.3.1 Funktion des Unternehmerischen.....	244
1.3.1.1 Betriebliche Innovationsfelder.....	244
1.3.1.2 Unternehmertypen und Unternehmereigenschaften.....	247
1.3.1.3 Unternehmer im Spannungsfeld von Eigentum und Sozialethik – Unternehmensethik.....	249
1.3.2 Organisation der betrieblichen Innovation.....	253
1.3.2.1 Time-to-Market.....	253
1.3.2.2 Innovationssubstitution.....	254
1.3.2.3 Psychologische Hindernisse für Innovation.....	255

1.4 Unternehmensdynamik.....	256
1.4.1 Gründungsphase des Unternehmens.....	256
1.4.1.1 Marktzugangsbarrieren, Transaktionskosten und Suchstrategien für unternehmerische Leistungen.....	256
1.4.1.2 Gestaltung des unternehmerischen Konzepts.....	260
1.4.1.3 Administrative Einschränkungen und Erfordernisse.....	262
1.4.1.4 Steuerliche, finanzielle und versicherungsmäßige Aspekte der Unternehmensgründung.....	263
1.4.2 Entwicklungs- und Wachstumsphase des Unternehmens.....	265
1.4.2.1 Entwicklung der betrieblichen Potentiale.....	265
1.4.2.2 Entwicklungs- und Wachstumsstrategien.....	273
1.4.2.3 Internationalisierung von Unternehmen und Märkten.....	282
1.4.2.4 Profit Impact of Market Strategies (PIMS).....	292
1.4.2.5 Portfolio Selection Strategien.....	296
1.4.3 Krisenphase des Unternehmens.....	300
1.4.3.1 Konkurrenzkämpfe, Krisenursachen und Ausstiegsbarrieren.....	300
1.4.3.2 Frühwarnsystem.....	302
1.4.3.3 Ex-ante- und Ex-post-Krisenmanagement.....	305
1.4.3.4 Reorganisations- und Krisenverhinderungsstrategien.....	311
1.4.4 Konzeptionelle Betrachtung der Unternehmensphasen.....	313
1.4.4.1 Unternehmertypen in den Unternehmensphasen.....	313
1.4.4.2 Organisatorische Wandel in den Unternehmensphasen.....	314
1.4.4.3 Strategiebildung in den Unternehmensphasen.....	317
1.5 Unternehmensformen.....	318
1.5.1 Relative Häufigkeit der Unternehmensformen und konstituierende Bedeutung der Rechtsform.....	318
1.5.2 Einzelunternehmen.....	319
1.5.3 Personengesellschaften.....	320
1.5.3.1 Merkmale der Personengesellschaften.....	320
1.5.3.2 Gründung und Auflösung von Personengesellschaften.....	320
1.5.3.3 Geschäftsleitungsstruktur bei Personengesellschaften.....	321
1.5.4 Kapitalgesellschaften.....	322
1.5.4.1 Historie der Kapitalgesellschaften.....	322
1.5.4.2 Merkmale der Kapitalgesellschaften.....	323
1.5.4.3 Gründung und Auflösung von Kapitalgesellschaften.....	323
1.5.4.4 Geschäftsleitungsstruktur bei Kapitalgesellschaften.....	324
1.5.5 Aspekte der Umwandlung der Rechtsform.....	328
1.6 Unternehmenskooperation – Strategische Allianzen.....	331
1.5.6 Spektrum der betrieblichen Kooperation.....	331
1.5.6.1 Ziele betrieblicher Kooperation.....	331
1.5.6.2 Formen betrieblicher Kooperation.....	331
1.5.6.3 Strategische Allianzen.....	333
1.5.7 Wettbewerbsrechtliche Aspekte der Kooperation.....	335
1.5.8 Spezielle Kooperationsformen.....	337
1.6.3.1 Franchising.....	337
1.6.3.2 Joint Venture.....	339
1.7 Aufgabenprogramm I.....	343

2. Hauptteil: Allgemeine betriebswirtschaftliche Organisations- und Entscheidungslehre - Managementlehre -

2.0 Einleitung: Definition und Funktionsweise der Organisation; Alternativen zum Aufbau einer Organisationslehre; Selbstorganisation.....	353
2.1 Aufbauorganisation des Betriebs.....	354
2.1.1 Funktionen und Strukturen der Geschäftsleitung.....	354
2.1.1.1 Funktionen der Geschäftsleitung und Unternehmensoptimierung.....	354
2.1.1.2 Geschäftsleitung durch Unternehmenseigner.....	359
2.1.1.3 Geschäftsleitung durch Geschäftsführer.....	361
2.1.1.4 Geschäftsleitung durch den Vorstand als Gruppe.....	364
2.1.1.5 Konzernleitung – Holding.....	368
2.1.1.6 Betriebsrat – Sprecherausschuß der leitenden Angestellten.....	370
2.1.1.7 Mitbestimmung durch Delegierte in den Unternehmensorganen.....	387
2.1.1.8 Organisationsstrukturen, Entscheidungsprozesse und Techniken japanischer Unternehmen.....	389
2.1.2 Strukturelemente der betrieblichen Leitungsorganisation.....	395
2.1.2.1 Stellen- und Abteilungsbildung im Betrieb.....	395
2.1.2.2 Leitungsspanne, betriebliche Hierarchie, Lean Management/Downsizing.....	397
2.1.2.3 Allgemeine Führungsgrundsätze und Delegation von Befugnissen.....	402
2.1.2.4 Anweisungssysteme.....	406
2.1.2.5 Ausschüsse (Kollegien).....	412
2.1.2.6 Zentralisation – Dezentralisation.....	413
2.1.2.7 Formelle und informelle Organisation.....	417
2.1.2.8 Einfluß der EDV auf die Unternehmensorganisation.....	419
2.1.3 Motivation und Leistung im Betrieb.....	420
2.1.3.1 Bedürfnisse und Motivation im Allgemeinen.....	420
2.1.3.2 Motivation in der betrieblichen Hierarchie.....	422
2.1.3.3 Karriereplanung und Motivation.....	425
2.1.3.4 Einfluß des betrieblichen Umfelds auf die Leistung.....	427
2.1.3.5 Führungsstile.....	430
2.1.3.6 Management-Prinzipien.....	434
2.1.3.7 Versuch einer Motivationsskalierung im Betrieb.....	435
2.1.3.8 Konflikte und Konflikt-Management.....	435
2.1.3.9 Aggressionsverhalten des Menschen im Betrieb.....	436
2.1.3.10 Geschlechtsspezifische Leistungs- und Führungsverhalten im Betrieb.....	439
2.1.4 Management-Modelle.....	443
2.1.4.1 Bürokratie-Modell von Max Weber.....	444
2.1.4.2 Funktionales Management von Henri Fayol.....	445
2.1.4.3 Anreiz-Beitrags-Theorie von Barnard-Simon-March.....	446
2.1.4.4 Zwei-Faktoren-Theorie von Herzberg.....	447
2.1.4.5 Theorie X und Y von McGregor und Theorie Z von Colin.....	448
2.1.4.6 Human Resources Management von Miles.....	450
2.1.4.7 Situatives, Kontingenz-/Interaktions-mäßiges Management von Fiedler und Mintzberg.....	453
2.1.4.8 Principal-Agent-Theorie.....	460
2.1.4.9 Change Agent – Organisations-Entwicklung.....	464
2.1.4.10 Coaching.....	471
2.1.4.11 Transzendentes Management: Taos; Meditation; Autogenes Training.....	476

2.2 Entscheidungsabläufe in der betrieblichen Aufbauorganisation	
der Management-Prozeß.....	480
2.2.1 Kreativitätstechniken zur Entscheidungsvorbereitung.....	480
2.1.1.1 Morphologischer Kasten.....	480
2.1.1.2 Brainstorming und Methode 6-3-5.....	480
2.1.1.3 Gruppendiskussionen.....	481
2.1.1.4 Delphi-Methode und Szenario-Technik.....	482
2.2.2 Entscheidungsvorgänge im Individuum.....	484
2.2.2.1 Entscheidung nach dem Minimax-Prinzip.....	484
2.2.2.2 Entscheidung nach der Minimax-Risiko- Regel.....	484
2.2.2.3 Entscheidung nach dem Optimismus-Pessimismus-Kriterium.....	484
2.2.2.4 Entscheidungen nach dem verhaltenswissenschaftlichen Ansatz.....	486
2.2.3 Zielsystem des Betriebs.....	487
2.2.3.1 Zielsetzung des Betriebs in Theorie und Praxis.....	487
2.2.3.2 Anspruchsniveau.....	488
2.2.3.3 Operationelles Zielsystem für den Betrieb.....	490
2.2.4 Betrieblicher Entscheidungs- und Handlungsprozeß.....	493
2.2.4.1 Planungsphase: Planung – Information – Problem diagnose	
Problemlösungssuchziel – Change Agents – Ideenfindung – Bewertung.....	493
2.2.4.2 Entscheidungsphase: Kritische Beurteilung – Partizipationsstrategien	
Entscheidungslogisches Chaos – Risikoanalyse – Risikomindernde	
Handlungsprogrammierung.....	502
2.2.4.3 Realisationsphase: Entscheidungsdurchsetzungsphase	
Ausführungsphase – Kontrollphase.....	510
2.2.5 Überprüfen und Verbesserung von Prozeßabläufen – Business Re-Engineering.....	514
2.2.5.1 Stabilisierung und Verbesserung von Prozeßabläufen.....	514
2.2.5.2 Business Re-Engineering.....	515
2.2.5.3 Globale Unternehmensrekonstruktionsanalyse (Basic Business	
Reconstruction Engineering).....	518
2.3 Aufgabenprogramm II.....	520
Literaturverzeichnis.....	525
Stichwortverzeichnis.....	543