

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	11
2 Politische Kommunikation im Wandel	14
3 Parlament und Medien	18
3.1 Historische Entwicklung der Parlamentsberichterstattung	18
3.2 Parlamentsberichterstattung als Grundlage der repräsentativen Demokratie	23
3.3 Parlamentslogik vs. Medienlogik	26
3.4 Prozesse der Anpassung des Parlaments und parlamentarischer Akteure an die Medienlogik	35
4 Der Kontext der Parlamentsberichterstattung: Politik und Medien in Deutschland und Großbritannien	43
4.1 Mediensystem und Journalismus	44
4.1.1 Die Mediensysteme Deutschlands und Großbritanniens – grundlegend verschieden?	44
4.1.2 Entwicklung und Struktur des Pressemarkts	47
4.1.3 Politische Ausrichtung und Bedeutung der überregionalen Tageszeitungen	50
4.1.4 Rundfunk	54
4.1.5 Journalistisches Berufsverständnis und redaktionelle Strukturen	56
4.2 Politisches System und politische Kultur	58
4.2.1 Das Parlament im politischen System	58
4.2.2 Arbeitsweise des Parlaments	61
4.2.3 Politische Kultur	63
4.3 Politische Kommunikationskultur	65
4.4 Zusammenfassung: Gemeinsamkeiten und Unterschiede	70
5 Stand der Forschung zur Parlamentsberichterstattung	73
5.1 Studien zur Parlamentsberichterstattung in Deutschland	73
5.2 Studien zur Parlamentsberichterstattung in Großbritannien	77
	9

5.3 Exkurs: Studien zur Parlamentsberichterstattung in den Vereinigten Staaten	80
5.4 Zusammenfassung des Forschungsstandes und methodische Folgerungen	83
 6 Design der empirischen Studie	 86
6.1 Untersuchungsdimensionen, Analysekategorien und Operationalisierung	86
6.2 Untersuchungszeitraum, Stichprobe, Medianauswahl und Zugriffskriterien	89
6.3 Vorbereitung und Durchführung der Codierung	93
 7 Ergebnisse der empirischen Studie	 95
7.1 Folgerungen aus den Theoriekapiteln	95
7.2 Umfang der Berichterstattung	97
7.3 Stil der Berichterstattung	101
7.4 Image des Parlaments	109
7.5 Parlamentarische Gremien und Handlungen	113
7.6 Akteure und Zitate	117
 8 Fazit	 122
 Literaturverzeichnis	 127
 Anlage 1: Tabellen	 137
 Anlage 2: Codebuch (deutsche Medien)	 151
 Anlage 3: Codebuch (britische Medien)	 165