

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	V
Vorwort .....	VII
Inhaltsverzeichnis .....	XI
Herausgeber .....	XV
Autorinnen und Autoren .....	XVII
 <b>Teil I: Digitalisierung und Geschäftsmodellinnovation .....</b>	 <b>1</b>
Einführung .....	3
Digital Finance: Herausforderung und Chance für die Finanzbranche .....	5
<i>Stefan Roesler</i>	
Megatrends und ihre Auswirkungen auf das Banking .....	21
<i>Stefan Schindler, Florian Rentsch</i>	
Transformation einer traditionellen Bank in ein Digitalunternehmen .....	39
<i>Florian Meiser, Jörg Oliveri del Castillo-Schulz</i>	
Der digitale Euro: Konzept, Motive und Projektplanung .....	65
<i>Burkhard Balz</i>	
Digital Payment: Chancen und Risiken für die (digitale) Gesellschaft .....	85
<i>Marcus W. Mosen</i>	
Digitale Brieftaschen: Eine Analyse der Ansätze, Chancen und Risiken .....	111
<i>Daniel Goldscheider, Torsten Lodderstedt</i>	
Machine-to-Machine-Payments: Die Zukunft des Zahlens .....	129
<i>Amaia Delp Artano, Christian Hartmann, Sebastian Maus</i>	
Begleitung der Customer Journey im Forderungsmanagement: Gesellschaftlicher Auftrag, Digitalisierung und Datenschutz .....	151
<i>Marc Knothe</i>	

<b>Teil II: Nachhaltigkeit und Resilienz .....</b>	<b>171</b>
Einführung.....	173
Nachhaltige Digitalisierung: Chancen realisieren, Risiken minimieren.....	175
<i>Barbara Engels</i>	
Nachhaltigkeit im deutschen Mittelstand: Herausforderungen und Lösungsansätze .....	193
<i>Thomas Bischof</i>	
Versicherungsvertrieb der Zukunft: Persönlich – Digital – Nachhaltig.....	211
<i>Jörg Kähmann, Nils Lutterklas, Torsten Uhlig</i>	
Green IT: Chancen, Herausforderungen und Regulierung.....	233
<i>Tabea Rößner, Samee Ullah</i>	
Bildungschancen in der digitalen Gesellschaft .....	253
<i>Thomas Jarzombek</i>	
Financial Literacy in the Digital Age.....	275
<i>Jan Boehm</i>	
Partnerschaften zur Stärkung der Digitalisierung des öffentlichen Sektors.....	295
<i>Hedi Krüger, Dirk Mühlenweg, Catharina Naatz, Peter Robejsek, Knut Schlohm</i>	
Digitale Gesellschaft in der analogen Innenstadt: Der digitale Stadtgutschein ...	315
<i>Patrick Koch</i>	
<b>Teil III: Daten, Plattformen und Technologien.....</b>	<b>333</b>
Einführung.....	335
Digital Twins von Kunden: Grundlagen, Anwendung, Potenziale .....	337
<i>Dietmar Schmidt, Florian Schneider, Catharina Münch</i>	
Data Trustees for Creating a Thriving Data Ecosystem: The Case of EuroDaT.....	357
<i>Stephan Bredt, Moritz Kiese</i>	
Open Insurance und APIs: Anforderungen und Umsetzungsmöglichkeiten ....	377
<i>Sascha Kwasniok, Julius Kretz, Frank Kettnaker</i>	

Der Mensch – mehr als die Summe seiner Daten. . . . .	395
<i>Rainer Sommer</i>	
Operationalisierung der Vertriebsstrategie mithilfe datengetriebener Analysen . .	415
<i>Peter Koßmann</i>	
Daten-Fairness in der digitalen Gesellschaft . . . . .	429
<i>Wolfgang Epting</i>	
Datengestützte Gesundheitsversorgung am Beispiel der privaten Krankenversicherung . . . . .	451
<i>Kai Kuklinski, Karsten Dietrich</i>	
Crypto Funds as a New Category of Asset Management . . . . .	473
<i>Marla Sophie Bläsius, Philipp Sandner</i>	
Dezentrale autonome Organisationen: Konzept, Steuerung und Bedeutung für die Finanzbranche. . . . .	495
<i>Guido Perscheid, Jürgen Moormann</i>	