

Enée Bussac

# Business Case NFT

Potenziale und Anwendungsfälle  
für eine dezentrale Wirtschaft

**digital** Finance Lab

## **Impressum**

1. Auflage 2024

Bestell-Nr. 962 890 DG nexolution

ISBN 978-3-87151-330-5

© DG Nexolution eG, Leipziger Str. 35, 65191 Wiesbaden

Umschlaggestaltung: DG Nexolution eG, Wiesbaden

Coverabbildung: © Hurca! – adobe.stock.com/© Marta Sher – adobe.stock.com

Satz: DG Nexolution eG, Wiesbaden

Druck und Verarbeitung: WIRmachenDRUCK, Backnang

## **Urheberrechtsbestimmungen**

Das Werk einschließlich seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

## **Haftungsausschluss**

Der Text gibt die Rechtsauffassung der Autoren wieder. Weder sie, der Herausgeber oder der Verlag des Werks haften für die Richtigkeit der Interpretation. Die Hinweise, Ratschläge und Wertungen sind von den Autoren, dem Herausgeber und dem Verlag sorgfältig erworben und geprüft, dennoch kann eine Garantie nicht übernommen werden. Eine Haftung der Autoren, des Herausgebers oder des Verlages und seiner Beauftragten für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>5</b>
<b>Einführung .....</b>	<b>7</b>
<b>1 Die dezentrale Wirtschaft .....</b>	<b>9</b>
1.1 Entwicklung des Internets .....	9
1.2 Kryptowährungen .....	13
1.3 Blockchain .....	15
1.3.1 Definition und Merkmale der Blockchain .....	15
1.3.2 Drei Generationen der Blockchain .....	19
1.4 Kryptomarkt .....	25
1.4.1 Neue Möglichkeiten .....	26
1.4.2 Stablecoins .....	27
1.4.3 Wallets, Schlüssel und Adressen .....	28
1.4.4 Eigentum in der digitalen Welt .....	30
1.5 Tokenisierung .....	31
1.5.1 Token als Wert- und Rechtespeicher .....	32
1.5.2 NFT als Investment-Token und notarielle Urkunde .....	34
1.5.3 Potenziale der Tokenisierung .....	38
1.6 Smart Contracts, Orakel, DAO .....	39
1.7 DeFi .....	40
1.8 Web3 .....	42
1.9 Metaverse .....	46
<b>2 Die Welt der NFTs .....</b>	<b>49</b>
2.1 Definition von NFTs .....	49
2.2 Geschichte der NFTs .....	50
2.3 Zahlen, Daten, Fakten .....	53
2.4 Proof of Concept von NFTs .....	59
2.5 Generative Digitale Kunst .....	60
2.6 Art meets Business .....	65
2.6.1 RTFKT .....	65
2.6.2 Art Blocks .....	66
2.7 NFTs prägen .....	68

<b>3</b>	<b>Anwendungsfälle von NFTs . . . . .</b>	<b>73</b>
3.1	IKT. . . . .	74
3.1.1	Deutsche Telekom . . . . .	74
3.1.2	Google Cloud und AWS. . . . .	75
3.2	Multimedia. . . . .	77
3.2.1	Reddit. . . . .	77
3.2.2	Disney . . . . .	79
3.3	Mobilität. . . . .	80
3.3.1	Bosch. . . . .	80
3.3.2	Mercedes-Benz . . . . .	82
3.3.3	Alfa Romeo . . . . .	83
3.3.4	Codenekt . . . . .	84
3.3.5	Ferrari . . . . .	85
3.4	Finanzen. . . . .	86
3.4.1	Volksbank Mittweida . . . . .	86
3.4.2	PayPal . . . . .	89
3.4.3	Gondi . . . . .	90
3.5	Kunst und Luxus . . . . .	91
3.5.1	Asprey. . . . .	91
3.5.2	Intercellar. . . . .	92
3.5.3	Musée d'Orsay . . . . .	94
3.6	Loyalty . . . . .	96
3.6.1	Lufthansa . . . . .	96
3.6.2	Enefty. . . . .	96
3.7	Gaming. . . . .	98
3.7.1	Unity. . . . .	98
3.7.2	Sorare . . . . .	98
3.8	Fashion und Sport . . . . .	100
3.8.1	FIFA. . . . .	100
3.8.2	Adidas, Nike, EA Sports. . . . .	101
3.9	Übersicht . . . . .	102
3.10	Nike im Web3. . . . .	104
3.11	Soulbound Token (SBT) . . . . .	108
3.11.1	Digitale Identität. . . . .	108
3.11.2	Anwendungsfälle von SBTs. . . . .	112
3.12	Zukünftige Anwendungsfälle von NFTs. . . . .	119
<b>4</b>	<b>Fazit . . . . .</b>	<b>121</b>