

Inhalt

Einleitung	9
-------------------------	----------

THEORIETEIL:

ANREIZE FÜR SPORTLICHES HANDELN	19
--	-----------

1 Handeln und Motivation	19
---------------------------------------	-----------

1.1 Handeln	19
-------------------	----

1.2 Handlungsfunktionen und Handlungsintentionen	21
--	----

1.3 Handlungsregulation und Phasenstruktur des Handlungsprozesses	24
---	----

1.3.1 Regulationsebenen	25
-------------------------------	----

1.3.2 Phasenstruktur einer Handlung	26
---	----

1.4 Handlungsphasen und Motivation	29
--	----

1.5 Zusammenfassung	35
---------------------------	----

2 Anreize von Handlungsfolgen und Handlungsvollzug - Motivationsstrukturen und Modelle	39
---	-----------

2.1 Erwartung x Wert-Theorien	40
-------------------------------------	----

2.2 Risikowahl-Modell (ATKINSON)	41
--	----

2.3 Selbstbewertungsmodell (HECKHAUSEN)	45
---	----

2.4 Instrumentalitäts-theorie (VROOM)	47
---	----

2.5 Erweitertes Motivationsmodell (HECKHAUSEN)	51
--	----

2.6 Anreizfokus-Modell (RHEINBERG)	56
--	----

2.6.1 Grundlagen und charakteristische Merkmale des Anreizfokus-Modells	56
---	----

2.6.2 Erfassung des Anreizfokus	61
---------------------------------------	----

2.6.3 Sportbezug des Anreizfokus-Modells	67
--	----

2.7 Zusammenfassung	74
---------------------------	----

3 Anreize sportlicher Aktivität - Motivationsstrukturen im Sport	77
---	-----------

3.1 Sinn sportlichen Handelns (FRANKL, AUFMUTH, GRUPE, KURZ)	78
--	----

3.2 Wahrgenommene Instrumentalität sportlicher Aktivität (KENYON, SINGER)	90
---	----

3.2.1 Grundlagen und Merkmale des Strukturmodells von KENYON	90
--	----

3.2.2 Erfassung der Einstellungen	94
---	----

3.2.3 Sportbezug des Modells der wahrgenommenen Instrumentalität	100
--	-----

3.3 „Adventure Model“ (EWERT / HOLLENHORST)	104
---	-----

3.4 Strukturmodell der Sinnzuschreibungen und Anreizqualitäten sportlicher Aktivität (BREHM)	107
---	-----

3.4.1	Grundlagen und charakteristische Merkmale des Strukturmodells von BREHM.....	108
3.4.2	Erfassung der Sinnzuschreibungen.....	112
3.4.3	Ergebnisse zu Sinnzuschreibungen und Anreizqualität bei Outdoorsportarten	113
3.5	Zusammenfassung	119
4	Anreiz und Disposition - aktivationspsychologische Ansätze.....	124
4.1	Grundlegende Aktivierungstheorien (HEBB, BERLYNE).....	125
4.2	Sensation Seeking (ZUCKERMAN)	128
4.2.1	Grundlagen und charakteristische Merkmale der Sensation Seeking Theorie.....	128
4.2.2	Erfassung des Sensation Seeking.....	131
4.2.3	Sportbezug der Sensation Seeking-Theorie.....	132
4.3	Reversal Theory (APTER)	136
4.3.1	Grundlagen und charakteristische Merkmale der „Reversal Theory“	136
4.3.2	Erfassung von Dominanz und metamotivationalen Zuständen	143
4.3.3	Sportbezug der Reversal Theory	149
4.4	Zusammenfassung	156
5	Anreize und Erlebnisqualität – erlebnisorientierte Ansätze	160
5.1	Peak Experience (MASLOW) und Peak Performance (PRIVETTE)	160
5.1.1	Grundlagen und Merkmale der „Peak Experiences“	160
5.1.2	Grundlagen und Merkmale der „Peak Performance“	163
5.1.3	Erfassungsinstrumente für „Peak Experiences“ und „Peak Performances“	166
5.1.4	Sportbezug der Modelle „Peak Experience“ und „Peak Performance“	169
5.2	Flow (CSIKSZENTMIHALYI).....	171
5.2.1	Grundlagen und Merkmale des flow-Konzepts.....	171
5.2.2	Erfassungsmethoden für flow-Erleben	183
5.2.3	Sportbezug des flow-Modells	188
5.3	Zusammenfassung	191
EMPIRIETEIL:		
STUDIE ZU DEN ANREIZEN VON OUTDOORSPORTARTEN		196
6	Grundlagen, Ziele und Methodik der Studie	196
6.1	Zugrundeliegendes Modell	196
6.2	Fragestellung und Annahmen	201
7	Untersuchungsmethodik	205
7.1	Entwicklung des Fragebogens	205
7.1.1	Generierung und Selektion der Items	205

7.1.2	Formulierung der Items und Fragen	221
7.1.3	Variablen zur Beschreibung der präferierten sportlichen Aktivität.....	224
7.2	Auswahl der Stichprobe und Durchführung der Erhebung	225
7.3	Auswertungsverfahren	227
7.4	Beschreibung der Stichprobe	229
8	Ergebnisse der Studie	234
8.1	Merkmale der Sportausübung	234
8.2	Anreize von Outdooraktivitäten	250
8.2.1	Gewichtung der einzelnen Anreize.....	250
8.2.2	Häufigkeit, Bedeutung und Auswirkung des Wegfalls von Anreizen.....	274
8.3	Dimensionalität des Anreizkonstrukts (Faktorenanalyse).....	277
8.4	Skalenkonsistenz und Itemtrennschärfe	285
8.5	Gewichtung der Anreizdimensionen	292
8.6	Typisierung der Outdoorsportler (Clusteranalyse)	300
8.7	Transsituative Konsistenz der Anreize	316
8.8	Anreize und Ziele der sportlichen Aktivität	319
9	Zusammenfassende Diskussion: Anreizdimensionen und Sportlertypen in den Outdoorsportarten.....	325
9.1	Diskussion der Ergebnisse im Hinblick auf die Fragestellung sowie auf vorliegende Ansätze und Untersuchungsergebnisse.....	325
9.1.1	Anreizdimensionen	325
9.1.2	Gewichtung der Anreize sowie geschlechts- und sportartspezifische Unterschiede	329
9.1.3	Anreizbestimmte Sportlertypen	340
9.1.4	Konsistenz der Anreize	343
9.2	Diskussion des Erhebungsinstruments und Ausblick auf anschließende Fragestellungen.....	344
9.2.1	Diskussion von Methodik und Erhebungsinstrument.....	344
9.2.2	Weiterführende Fragestellungen.....	348
	Literaturverzeichnis	353
	Abbildungsverzeichnis	367
	Tabellenverzeichnis	370