

Inhalt

Über dieses Buch

ARaymond Deutschland – Ein Stück Raymond-Familiengeschichte	
Vorwort von Antoine Raymond	10
Unternehmensgeschichte als Fundament für einen Weg in die Zukunft	
Vorwort von Jürgen Trefzer	15
ARaymond – Teil der Dreilandgeschichte im Dreiländermuseum	
Vorwort von Jan Merk	17
Vom Zufall zum Beitrag für die Stadt- und Regionalgeschichte	
Vorwort von Hubert Bernnat	19

01 Vor 1900: Lörrach, Grenoble, der Druckknopf und das Elsass	22
01.01 Verbindungen	24
01.02 Lörrach	29
01.03 Grenoble	34
01.04 Druckknopf	42
01.05 Das Elsass	47

02 1898 / 99: Standortsuche und Gründung Filiale Lörrach

02.01 Neues Patentrecht	54
02.02 Standortsuche	56
02.03 Standortgründe	59
02.04 Teichstraße	61
02.05 Fabrikbau	65
02.06 27. März 1899: „in Betrieb gesetzt“	75

03 1900 – 1918: Aufbau, Krieg und Liquidation

03.01 Zwei Ausstellungen	86
03.02 Aufbau	89
03.03 Suppe und Arbeitsordnung	97
03.04 Weiterer Ausbau	102
03.05 Bis zum Krieg	108
03.06 Erster Weltkrieg	111
03.07 Liquidation	115
03.08 Verkauf an Reinhardt	122
03.09 Kriegsende 1918	127

04 1919 – 1932: Restitution, „Druckknopf- & Metallwarenfabrik“ und Entlassungen

04.01 Anfangsjahre Weimarer Republik	134
04.02 Restitution	137
04.03 Wiederbetrieb	143
04.04 Inflation	147
04.05 Vergrößerung als „Druckknopf & Metallwarenfabrik“	153
04.06 Durable DOT und Stempeluhr	162
04.07 Veränderungen	173
04.08 Not und Entlassungen	182

05	1933 – 1944: Diktatur, Automobile, Rüstung und zwangsverwalteter W-Betrieb	188	07.04	Das Jahr 1968 und weitere Neubauten	372
05.01	Nationalsozialisten an der Macht	190	07.05	Wechsel von Jean Perrochat zu Gian Carlo Camenisch und Ölkrise	380
05.02	1933/34 im Dreiland	194			
05.03	Perrochat, Automobile und Külo	202			
05.04	Werkzeugbauer, Maschinen und Aufrüstung	210			
05.05	Transferprobleme und außenpolitische Zuspitzung	224			
05.06	Kriegszustand mir Frankreich, Verpachtung und W-Betrieb	232	08.01	Werk II, VW-Golf und Abwasserreinigungsanlage	392
05.07	Angriff auf Frankreich und Zwangsverwaltung	237	08.02	Kostensteigerungen, Umsatzplus und Belegschaft	398
05.08	Überfall auf die Sowjetunion, Beschlagnahme von Metallen, Auftrag an Grenoble	248	08.03	Erweiterung und Innovation	406
05.09	Besetzung und Widerstand in Grenoble, gescheiterte Verlagerung	263	08.04	Aufbau Vertrieb, EDV und Qualitätsmanagement	416
			08.05	Scheitern des Projekts Entenbad	424
			08.06	Neubau in Weil, Metall und Kunststoff	432
			08.07	Arbeitszeitverkürzung, Umbrüche, schwerer Verlust	446
06	1944 – 1956: Kriegsende, Rückübertragung, Automobilindustrie	272	09	1989 – 2000: „Ära Lopez“, weiterer Ausbau, „MORE THAN FASTENING“, 100-Jahr-Feier	452
06.01	Befreiung Grenobles, Durchhalten in Lörrach	274	09.01	Führungswechsel und Organisationsstruktur	454
06.02	Warten auf Frieden, Einmarsch der Franzosen	277	09.02	GmbH & CO. KG, Raymond Holding und ARGUS	464
06.03	Rückübertragung und „selbstständiges Unternehmen“	285	09.03	Neustrukturierung Areal Teichstraße	470
06.04	Nachkriegsnot und Schuhösen	292	09.04	„Ära Lopez“, Logistikzentrum und IT	478
06.05	Demontage, Programmierter Betrieb und Währungsreform	297	09.05	Qualitätssicherung, Umwelt und Arbeitszeit	496
06.06	Zierleistenklammern, Schnellbefestigungselemente und Investitionen	305	09.06	„MORE THAN FASTENING“	508
06.07	Fünf-Tage-Woche und Kredittilgung	321	09.07	Erweiterungen in Weil	517
			09.08	Das Jahr 1998, 100-Jahr-Feier und Ausblick auf das neue Jahrtausend	522
07	1957 – 1973: Kunststoffteile, Vereinigte Hüttenwerke und Ende der Ära Perrochat	326	10	2000 – 2016: „New Products“, Führungswechsel, Finanzkrise, Produktion in Weil und Bremgarten	532
07.01	Kunststoffteile und Tülle-Stopfen	328	10.01	Globalisierung, SAP, Vertriebsstruktur	534
07.02	Vereinigte Hüttenwerke und erste Biegeautomaten	340	10.02	Neubau Galvanik und „New Products“	548
07.03	Arbeitsverhältnisse und erste Rezession	362			

10.03	Belegschaft und Führungswechsel	561
10.04	Raymotion, Finanzkrise, Reinigungsdüsen und ARaymond	571
10.05	Ausbildung und Betriebsrat	583
10.06	Neuer Geschäftsführer, Servant Leadership, Produktionsverlagerungen.....	598

11 Chnopfi-Geist: ARaymond – ein soziales Familienunternehmen 618

11.01	<i>Chnopfi-Geist</i>	620
11.02	Kinderweihnacht, Ausflüge und Betriebsfeste	627
11.03	<i>Club der Jubilare</i> , Vereine und Museumsteam.....	635
11.04	Soziale Hilfskasse, Gesundheitsfürsorge und Charity.....	646

12 Seit 2017: Trotz Krisen – Auf dem Weg in die Zukunft 654

12.01	Krisen und Strategien zur Bewältigung	656
12.02	Smart Factory und Center of Collaboration	669
12.03	125 Jahre Araymond in Lörrach.....	635
12.04	Blick in die Zukunft	646

Anhang 704

Danksagung	704
Autor Hubert Bernnat	705
Anmerkungen.....	706
Literaturverzeichnis	725
Impressum	726