

Autoreninterview mit Jutta Milz und Barbara Brand zu ihrem Buch „Ich bin Jack! Wer bist du?“ – Hilfreiche Alltagsgeschichten für Familien mit Kindern mit AD(H)S:

1. Bitte stellen Sie sich unseren Leserinnen und Lesern kurz vor.

Jutta Milz, Eltertrainerin in eigener Praxis mit Schwerpunkt AD(H)S für Kinder, Jugendliche und Erwachsene.

Barbara Brand, Autorin für Kindergeschichten und Frauchen von Jack, der Hauptfigur.

Frau Milz und Frau Brand sind seit beinahe 40 Jahren miteinander befreundet und hatten viel Freude, das gemeinsame Buchprojekt zusammenzustellen, sich gegenseitig zu ergänzen und zu motivieren.

2. Was macht Ihr Buch in Ihren Augen besonders?

Es ist gleichzeitig für Eltern und Kinder. Es bringt Leichtigkeit in den manchmal schwer erscheinenden Alltag.

3. Wenn Sie den Inhalt in drei bis fünf Worten zusammenfassen müssten, welche Worte wären das?

Praktische Alltagsunterstützung mit einem Hund als Identifikationsfigur für Kinder

4. An wen richtet sich Ihr Buch?

Familien, pädagogische Fachkräfte, Lehrer- und Schulsozialarbeiter*innen, Therapeut*innen

5. Wie kamen Sie auf die Idee zu Ihrem Buch? Was hat Sie veranlasst, über dieses Thema zu schreiben?

Die individuellen Kurzgeschichten hatten sich bei der Arbeit mit Eltern zur Unterstützung von Kindern mit AD(H)S bewährt. Dadurch entstand die Idee dieses neuen Buchkonzepts, das Eltern und Kinder gleichermaßen anspricht.

6. Was erhoffen Sie sich in Bezug auf Ihr Thema für die kommenden Jahre?

Wir wünschen uns, dass noch mehr Erwachsene für die Bedürfnisse der Kinder sensibilisiert werden, und dass mit solchen Geschichten auch Leichtigkeit in den Alltag einkehren kann.

7. Wie war die Resonanz auf Ihr Buch in Ihrem eigenen Umfeld?

Sehr positive Resonanz, viel Zuspruch und Interesse und Wertschätzung

8. Hat das Buch Sie mit anderen in einen neuen Austausch gebracht?

Interdisziplinärer Austausch mit Menschen aus vielen Bereichen.

9. Über welche Reaktion auf Ihr Buch haben Sie sich am meisten gefreut?

Viel Anerkennung und Wertschätzung von allen, die von der Verwirklichung unserer Idee gehört haben.

10. Wenn Sie sich als Autorinnen beschreiben, welches Adjektiv fällt Ihnen zuerst ein?

Kreativ und fleißig

11. Was wünschen Sie Ihren Leserinnen und Lesern in Bezug auf das Thema des Buches?

Wir wünschen uns, dass die Beispiele aus dem Buch praktikabel für den Alltag sind und die Geschichten helfen, mit den Kindern ins Gespräch zu kommen.

12. Was möchten Sie Ihren Leserinnen und Lesern durch Ihr Buch mit auf den Weg geben?

Kinder mit AD(H)S sind liebenswert und wollen mit ihren Stärken gesehen werden.



2025, 136 S., Format 23x16 cm, Klappenbroschur,
ISBN 978-3-8080-0964-2, Euro 19