

## **Inhalt**

<b>8</b>	<b>Vorwort</b>
<b>10</b>	<b>Einleitung</b>
<b>12</b>	<b>1. Auftragserteilung und Bestätigung</b>
<b>12</b>	1.1 Schwierigkeiten in der Auftragsphase
<b>14</b>	1.2 Wann ist ein Auftrag zustande gekommen?
<b>16</b>	1.3 Wie macht man einen Auftrag „rechtssicher“?
<b>17</b>	1.4 Das Bestätigungsschreiben
<b>20</b>	<b>2. Allgemeine Vertragsgrundlagen</b>
<b>21</b>	2.1 Wie werden AVGs Vertragsbestandteil?
<b>22</b>	2.2 Allgemeine Vertragsgrundlagen für Grafik-Design-Leistungen
<b>30</b>	2.3 Welche Paragraphen sind besonders wichtig?
<b>31</b>	2.4 Was passiert, wenn der Auftraggeber eigene AVGs einbringt?
<b>32</b>	2.5 Beratungsleistungen
<b>32</b>	2.6 Sonstige Leistungen
<b>33</b>	2.7 Fälligkeit der Vergütung
<b>34</b>	<b>3. Design und Urheberrechtsschutz</b>
<b>35</b>	3.1 Welche Leistungen genießen Urheberschutz?
<b>37</b>	3.2 Das Urheberrecht ist ein Persönlichkeitsrecht
<b>39</b>	3.3 Rechte des Urhebers
<b>42</b>	3.4 Dauer des Urheberrechts
<b>42</b>	3.5 Einräumung von Nutzungsrechten
<b>43</b>	3.6 Beschränkung von Nutzungsrechten

45	3.7	Zweckübertragungsgrundsatz
45	3.8	Urheberrechtsverletzungen
47	3.9	Inspiration oder Plagiat?
48	3.10	Kriterien für die Einräumung von Nutzungsrechten
50	<b>4.</b>	<b>Der individuelle Designvertrag</b>
50	4.1	Ein Designauftrag besteht immer aus zwei Stufen
53	4.2	Muster eines individuellen Designvertrages
58	<b>5.</b>	<b>Vergütung von Designleistungen</b>
61	5.1	Berechnung der üblichen Vergütung
62	5.2	Bedeutung von Kostenvoranschlägen
62	5.3	Berechnungsgrundlagen der Designverbände
65	5.4	Bemerkung zu den einzelnen Berechnungsbeispielen
68	<b>6.</b>	<b>Berechnungsbeispiele der Designer</b>
68	6.1	Anna B. Design Grafische Ausstattung für einen Film
72	6.2	Joy Busse Internet-Strategiekonzept für den Airport Club Frankfurt
77	6.3	Buttgereit und Heidenreich Corporate Design für „mono“
81	6.4	cyclos design Konzeption einer Verpackungslinie für Ostmann-Gewürze
84	6.5	Factor Design Ausstellungskampagne „Philippe Starck“
87	6.6	Groothuis & Consorten Direktwerbung für Christians Druckerei & Verlag
89	6.7	Gesine Grotrian-Steinweg und Fons M. Hickmann Multimediaprojekt „www.cairos.de“

95	6.8	Fons M. Hickmann Gestaltung des Architekturbuches „Bauten und Projekte“
99	6.9	Jung und Pfeffer Plakatserie für die Gemeinde Stuhr
101	6.10	Kitty Kahane Illustrationen für eine Image-Broschüre
104	6.11	Ott und Stein Plakat „Java-Turm“
106	6.12	Erwin Poell Corporate Design für die Stadt Heidelberg
109	6.13	Gunter Rambow Plakatserie für „batsu“
111	6.14	Gunter Rambow Plakatserie für das Hessische Staatstheater Wiesbaden
113	6.15	Urs Schwerzmann Image-Broschüre für ein Softwarehaus
115	6.16	Gerard Unger Informations- und Leitsystem für die Stadt Rom
120	6.17	Prof. Kurt Weidemann Überarbeitung des Signets „Deutsche Bahn“ Konzeption und Einführung des DB-Design-Manuals
124	6.18	wir design GmbH Corporate-Design-Konzept für Nordzucker
128	<b>7.</b>	<b>Anhang</b>
128	7.1	Mustergutachten nach AGD und BDG
140	7.2	Verzeichnis der Gesetzestexte
150	7.3	Quellenverzeichnis
152	<b>8.</b>	<b>Adressen</b>