

Inhalt

8 Vorwort
10 Einleitung

12 1. Auftragserteilung und Bestätigung

- 12 1.1 Schwierigkeiten in der Auftragsphase**
- 14 1.2 Wann ist ein Auftrag zustande gekommen?**
- 16 1.3 Wie macht man einen Auftrag „rechtssicher“?**
- 17 1.4 Das Bestätigungsschreiben**

20 2. Allgemeine Vertragsgrundlagen

- 21 2.1 Wie werden AVGs Vertragsbestandteil?**
- 22 2.2 Allgemeine Vertragsgrundlagen für Grafik-Design-Leistungen**
- 30 2.3 Welche Paragraphen sind besonders wichtig?**
- 31 2.4 Was passiert, wenn der Auftraggeber eigene AVGs einbringt?**
- 32 2.5 Beratungsleistungen**
- 32 2.6 Sonstige Leistungen**
- 33 2.7 Fälligkeit der Vergütung**

34 3. Design und Urheberrechtsschutz

- 35 3.1 Welche Leistungen genießen Urheberschutz?**
- 37 3.2 Das Urheberrecht ist ein Persönlichkeitsrecht**
- 39 3.3 Rechte des Urhebers**
- 42 3.4 Dauer des Urheberrechts**
- 42 3.5 Einräumung von Nutzungsrechten**
- 43 3.6 Beschränkung von Nutzungsrechten**

- 45 3.7 Zweckübertragungsgrundsatz
 - 45 3.8 Urheberrechtsverletzungen
 - 47 3.9 Inspiration oder Plagiat?
 - 48 3.10 Kriterien für die Einräumung von Nutzungsrechten
- 50 **4. Der individuelle Designvertrag**
- 50 4.1 Ein Designauftrag besteht immer aus zwei Stufen
 - 53 4.2 Muster eines individuellen Designvertrages
- 58 **5. Vergütung von Designleistungen**
- 61 5.1 Berechnung der üblichen Vergütung
 - 62 5.2 Bedeutung von Kostenvoranschlägen
 - 62 5.3 Berechnungsgrundlagen der Designverbände
 - 65 5.4 Bemerkung zu den einzelnen Berechnungsbeispielen
- 68 **6. Berechnungsbeispiele der Designer**
- 68 6.1 Anna B. Design
Grafische Ausstattung für einen Film
 - 72 6.2 Joy Busse
Internet-Strategiekonzept für den Airport Club Frankfurt
 - 77 6.3 Buttgereit und Heidenreich
Corporate Design für „mono“
 - 81 6.4 cyclos design
Konzeption einer Verpackungslinie für Ostmann-Gewürze
 - 84 6.5 Factor Design
Ausstellungskampagne „Philippe Starck“
 - 87 6.6 Grootenhuis & Consorten
Direktwerbung für Christians Druckerei & Verlag
 - 89 6.7 Gesine Grotian-Steinweg und Fons M. Hickmann
Multimediacomponente „www.cairos.de“

- 95 6.8 Fons M. Hickmann
Gestaltung des Architekturbuches „Bauten und Projekte“
- 99 6.9 Jung und Pfeffer
Plakatserie für die Gemeinde Stuhr
- 101 6.10 Kitty Kahane
Illustrationen für eine Image-Broschüre
- 104 6.11 Ott und Stein
Plakat „Java-Turm“
- 106 6.12 Erwin Poell
Corporate Design für die Stadt Heidelberg
- 109 6.13 Gunter Rambow
Plakatserie für „batsu“
- 111 6.14 Gunter Rambow
Plakatserie für das Hessische Staatstheater Wiesbaden
- 113 6.15 Urs Schwerzmann
Image-Broschüre für ein Softwarehaus
- 115 6.16 Gerard Unger
Informations- und Leitsystem für die Stadt Rom
- 120 6.17 Prof. Kurt Weidemann
Überarbeitung des Signets „Deutsche Bahn“
Konzeption und Einführung des DB-Design-Manuals
- 124 6.18 wir design GmbH
Corporate-Design-Konzept für Nordzucker
- 128 7. **A n h a n g**
- 128 7.1 Mustergutachten nach AGD und BDG
- 140 7.2 Verzeichnis der Gesetzestexte
- 150 7.3 Quellenverzeichnis
- 152 8. **A d r e s s e n**