

# Inhalt

## **Prolog**

Über Unternehmerblut .....	7
----------------------------	---

## **1. Neugierde**

Das staunende Kind im Unternehmer .....	9
Thomas Sterchi, Internetpionier und Multiunternehmer	

## **2. Einfachheit**

Das Komplizierte muss ins Einfache .....	27
Carole Hübscher, Schreibwaren-Produzentin	
Georges Kern, Uhrenfabrikant	

## **3. Gewinnermentalität**

Den Sieger erkennst du am Start .....	51
Hans-Peter Wild, globaler Erfolgsunternehmer	
Regula Bühler Fecker, digitale Werbeunternehmerin	

## **4. Kreativität**

Ich bin auch ein Kreativer .....	77
Dieter Meier, Multikreativer	

## **5. Intuition**

Nur graue Mäuse verleugnen ihr Bauchgefühl .....	95
Silvio Denz, Unternehmer, Sammler, Geniesser	

## **6. Leadership**

<b>Ohne sie ist alles nichts</b> .....	113
Christiane Leister, Maschinenbau-Unternehmerin	
Tom Hanan, Unternehmer in der Digital Economy	

## **7. Optimismus**

<b>Mein Glas ist immer halb voll</b> .....	141
Monika Walser, Möbelfabrikantin	
Roland Mack, Freizeitpark-Betreiber	

## **8. Mut**

<b>Wer nicht springt, kommt nicht weit</b> .....	169
Daniela Steiner, Unternehmerin in der Digital Economy	
Peter Spuhler, Hersteller von Schienenfahrzeugen	

## **9. Durchhaltewillen**

<b>Marathon Man ist mehr als ein Film</b> .....	195
Thomas Straumann, Medtech-Unternehmer	

## **10. Momentum**

<b>Ein guter Schuss trifft ins Schwarze</b> .....	211
Alfred Gantner, Private Equity-Unternehmer	

## **Epilog**

<b>Unternehmerblut im Blut</b> .....	231
--------------------------------------	-----

## **Anhang**

<b>Reflexionsfragen</b> .....	235
<b>Kurzbiografien der Interviewpartner</b> .....	238
<b>Literatur</b> .....	242

<b>Der Autor</b> .....	247
------------------------	-----