

## Vorbemerkung

Was bedeuten die digitalen und KI-Technologien für die Musik? Können durch musikalische Produktion oder Interaktion mit einer KI neue musikalische Qualitäten und Formen musikalischer Teilhabe entstehen? Welche Auswirkungen haben Digitalisierung und KI auf Fragen der kulturellen Kommunikation, Vermittlung, Partizipation und Verteilungsgerechtigkeit im Musikbereich? Wie kann im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz eine gerechte Regulierung der digitalen Klänge sinnvoll umgesetzt werden, ohne die Entfaltung eines neuen künstlerischen Formenreichtums zu behindern? Inwieweit passt die säuberliche Trennung zwischen Werk, Bearbeitung, Interpretation und Aufführung noch zu einer KI-unterstützten Musikpraxis? Welchen ästhetischen und ethischen Status könnten Musikerzeugnisse haben, die von einer nicht bloß als Instrument genutzten, sondern überwiegend autonom agierenden KI generiert wurden?

Neun Akteur:innen des Musiklebens widmen sich aus unterschiedlichen Perspektiven dem ethischen und ästhetischen Diskurs zur digitalen Musikkultur im Horizont Künstlicher Intelligenz. Der Band versammelt Beiträge von Ludger Brümmer (lehrt Komposition mit digitalen Medien an der Musikhochschule Trossingen), Dorte Lena Eilers (lehrt Kulturjournalismus an der Hochschule für Musik und Theater München), Michaela Fridrich (Autorin der Bücher *Musik neu vermitteln* und *Musik unvermittelt*), Thilo Klawonn (Autor des Buches *Künstliche Intelligenz, Musik und das Urheberrecht*), Frizz Lauterbach (lehrt Digitale Kommunikation an der Hochschule für Musik und Theater München), Ali Nikrang (lehrt Künstliche Intelligenz und Musikalische Kreation an der Hochschule für Musik und Theater München), Matthias Röder (Leiter des »Beethoven AI«-Projekt und des Salzburger Karajan Instituts) und Wolfgang Rüdiger (lehnte Musikpädagogik an der Robert Schumann Hochschule Düsseldorf). Danken möchte ich meinem Lektor Johannes Fenner für die bewährt gute Zusammenarbeit sowie der Stiftung Apfelbaum und der Romy Gohlke-Stiftung für die Förderung der Druckkosten.