

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung .....</b>	<b>9</b>
Change in Organisationen .....	10
Das Gliederungsschema des Buchs .....	13
Die Tools im Überblick .....	14
Die Gliederung jedes einzelnen Tools .....	17
Was spricht für und was spricht gegen eine Toolbox? .....	18
Grundlegendes 1: Zwei exemplarische Modelle, wie Veränderungsprozesse in Organisationen ablaufen könnten .....	19
Grundlegendes 2: Zwei Typologien von Veränderungsprojekten .....	23
 <b>1 VORBEREITUNG UND GRUNDLAGEN .....</b>	 <b>27</b>
TOOL 1 Projektauftrag/Auftrag .....	28
TOOL 2 Beratung .....	31
TOOL 3 Auswahl von Beratern .....	34
TOOL 4 Veränderungsmanager/Change-Manager .....	36
TOOL 5 Schaffen von Problembewusstsein .....	40
TOOL 6 Das Konzept der Unternehmenskultur und ihre Funktionen .....	43
TOOL 7 Leitbild, Vision und Werte .....	47
 <b>2 ANALYSE UND DIAGNOSE .....</b>	 <b>51</b>
TOOL 8 Analyse der Strategie und ihrer Ausgangsbedingungen .....	52
TOOL 9 Analyse des technisch-organisatorischen Systems .....	57
TOOL 10 Diagnosearten und -instrumente .....	62
TOOL 11 Interview und Fragen .....	66
TOOL 12 Mitarbeiterbefragung (MAB) .....	68
TOOL 13 Analyse der Unternehmenskultur .....	72
TOOL 14 Stakeholder-Analyse .....	74
TOOL 15 Die vier Zimmer der Veränderung .....	77
TOOL 16 Risiko-Analyse .....	79
 <b>3 PLANUNG UND KONZEPTERARBEITUNG .....</b>	 <b>81</b>
TOOL 17 Interventionsarchitektur und Interventionsdesign .....	82
TOOL 18 Interventionen aussuchen .....	84
TOOL 19 Kommunikation und Kommunikationsmedien .....	87
TOOL 20 Kommunikationsmatrix .....	90
TOOL 21 Regelkommunikation .....	92
TOOL 22 Top-down- und Bottom-up-Strategie .....	95
TOOL 23 Pay-Off-Matrix .....	98
TOOL 24 Lernlandkarte, Veränderungslandkarte, Business Model Canvas und Road-Map	100

<b>4 IMPLEMENTIERUNG UND UMSETZUNGSPHASE .....</b>	<b>103</b>
TOOL 25 Personalentwicklung (PE) .....	104
TOOL 26 Teamentwicklung .....	109
TOOL 27 Moderation und Großgruppen-Moderation .....	113
TOOL 28 World Café .....	116
TOOL 29 Work-out .....	118
TOOL 30 Appreciative Inquiry (AI) .....	121
TOOL 31 Townhall-Meeting .....	123
TOOL 32 Informationsmarkt .....	125
TOOL 33 Lunch and Talk .....	127
TOOL 34 Frequently Asked Questions .....	129
TOOL 35 Digitalisierung 1: Elektronisch unterstützter Change .....	131
TOOL 36 Digitalisierung 2: Nutzung elektronischer Kommunikationsmedien und Social Media .....	133
TOOL 37 Neue Aufgaben und Rollen .....	137
TOOL 38 Aufgaben einer Führungskraft .....	139
TOOL 39 Anpassung von Personal- und Führungsinstrumenten .....	143
TOOL 40 Änderungen bei Aufbau- und Ablauforganisation .....	145
TOOL 41 Arbeit am Kunden-Lieferanten-Verhältnis .....	148
TOOL 42 Umgang mit Widerstand .....	151
 <b>5 KONTROLLE UND STÄNDIGE VERBESSERUNG .....</b>	 <b>155</b>
TOOL 43 Controlling .....	156
TOOL 44 Debriefing .....	158
TOOL 45 Kaizen .....	160
 Stichwortverzeichnis .....	 163
Zum Autor .....	165