

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Einleitung | 9 |
| Change in Organisationen | 10 |
| Das Gliederungsschema des Buchs | 13 |
| Die Tools im Überblick | 14 |
| Die Gliederung jedes einzelnen Tools | 17 |
| Was spricht für und was spricht gegen eine Toolbox? | 18 |
| Grundlegendes 1: Zwei exemplarische Modelle, wie Veränderungsprozesse in Organisationen ablaufen könnten | 19 |
| Grundlegendes 2: Zwei Typologien von Veränderungsprojekten | 23 |
| 1 VORBEREITUNG UND GRUNDLAGEN | 27 |
| TOOL 1 Projektauftrag/Auftrag | 28 |
| TOOL 2 Beratung | 31 |
| TOOL 3 Auswahl von Beratern | 34 |
| TOOL 4 Veränderungsmanager/Change-Manager | 36 |
| TOOL 5 Schaffen von Problembewusstsein | 40 |
| TOOL 6 Das Konzept der Unternehmenskultur und ihre Funktionen | 43 |
| TOOL 7 Leitbild, Vision und Werte | 47 |
| 2 ANALYSE UND DIAGNOSE | 51 |
| TOOL 8 Analyse der Strategie und ihrer Ausgangsbedingungen | 52 |
| TOOL 9 Analyse des technisch-organisatorischen Systems | 57 |
| TOOL 10 Diagnosearten und -instrumente | 62 |
| TOOL 11 Interview und Fragen | 66 |
| TOOL 12 Mitarbeiterbefragung (MAB) | 68 |
| TOOL 13 Analyse der Unternehmenskultur | 72 |
| TOOL 14 Stakeholder-Analyse | 74 |
| TOOL 15 Die vier Zimmer der Veränderung | 77 |
| TOOL 16 Risiko-Analyse | 79 |
| 3 PLANUNG UND KONZEPTERARBEITUNG | 81 |
| TOOL 17 Interventionsarchitektur und Interventionsdesign | 82 |
| TOOL 18 Interventionen aussuchen | 84 |
| TOOL 19 Kommunikation und Kommunikationsmedien | 87 |
| TOOL 20 Kommunikationsmatrix | 90 |
| TOOL 21 Regelkommunikation | 92 |
| TOOL 22 Top-down- und Bottom-up-Strategie | 95 |
| TOOL 23 Pay-Off-Matrix | 98 |
| TOOL 24 Lernlandkarte, Veränderungslandkarte, Business Model Canvas und Road-Map | 100 |

| | |
|--|----------------|
| 4 IMPLEMENTIERUNG UND UMSETZUNGSPHASE | 103 |
| TOOL 25 Personalentwicklung (PE) | 104 |
| TOOL 26 Teamentwicklung | 109 |
| TOOL 27 Moderation und Großgruppen-Moderation | 113 |
| TOOL 28 World Café | 116 |
| TOOL 29 Work-out | 118 |
| TOOL 30 Appreciative Inquiry (AI) | 121 |
| TOOL 31 Townhall-Meeting | 123 |
| TOOL 32 Informationsmarkt | 125 |
| TOOL 33 Lunch and Talk | 127 |
| TOOL 34 Frequently Asked Questions | 129 |
| TOOL 35 Digitalisierung 1: Elektronisch unterstützter Change | 131 |
| TOOL 36 Digitalisierung 2: Nutzung elektronischer Kommunikationsmedien und Social Media | 133 |
| TOOL 37 Neue Aufgaben und Rollen | 137 |
| TOOL 38 Aufgaben einer Führungskraft | 139 |
| TOOL 39 Anpassung von Personal- und Führungsinstrumenten | 143 |
| TOOL 40 Änderungen bei Aufbau- und Ablauforganisation | 145 |
| TOOL 41 Arbeit am Kunden-Lieferanten-Verhältnis | 148 |
| TOOL 42 Umgang mit Widerstand | 151 |
| 5 KONTROLLE UND STÄNDIGE VERBESSERUNG | 155 |
| TOOL 43 Controlling | 156 |
| TOOL 44 Debriefing | 158 |
| TOOL 45 Kaizen | 160 |
| Stichwortverzeichnis | 163 |
| Zum Autor | 165 |