

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
I. HOMOGENITÄTSURTEILE ZWISCHEN SOZIALEN GRUPPEN: ERKLÄRUNGSANSÄTZE, ERHEBUNGSMETHODEN UND BEFUNDE	
1. EINLEITUNG	7
2. THEORETISCHE ERKLÄRUNGSANSÄTZE	9
2.1. Frühe Erklärungsansätze.....	10
2.2. Kognitive Theorien	13
2.2.1. Das category density Model von Park, Judd et al.	14
2.2.2. Das multiple exemplar Model von Linville et al.	17
2.2.3. Unterschiede und Gemeinsamkeiten beider Ansätze.....	18
2.2.3.1. Annahmen über die Repräsentation, Enkodierung und Wiedergabe von (Variabilitäts)Informationen über soziale Kategorien.....	19
2.2.3.2. Erklärungen für Homogenitätsunterschiede zwischen Eigen- und Fremdgruppe ...	21
2.3. Erklärungsansätze aus der Theorie der sozialen Identität und der Selbstkategorisierungstheorie	24
2.3.1. Die Theorie der sozialen Identität (SIT)	25
2.3.2. Die Annahmen der Selbstkategorisierungstheorie (SCT)	29
2.3.3. Die Theorie der sozialen Identität und die Selbstkategorisierungstheorie als Grund lage zur Erklärung von Homogenitätsunterschieden zwischen sozialen Gruppen	34
2.4. Weitere theoretische Erklärungsansätze	44
3. ERHEBUNGSMETHODEN UND -MODELLE	49
3.1. Homogenitätsmaße	49
3.2. Einordnung und Klassifikation der Homogenitätsmaße.....	57
3.2.1. Die Klassifikation von Quattrone (1986)	57
3.2.2. Der Ansatz von Linville et al. (1986; 1989)	59
3.2.3. Der Ansatz von Park & Judd (1990).....	63
3.2.4. Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den Klassifikation.....	66
3.3. Zur empirischen Güte der Homogenitätsmaße- und -kategorien	68
3.4. Zur konzeptuellen Güte der Homogenitätsmaße- und -kategorien	70
3.5. Homogenitätsmaße und -kategorien: Eine zusammenfassende Betrachtung	72
4. ZUSAMMENFASENDE DARSTELLUNG DER DOMINANTEN THEORETISCHEN MODELLE	75
5. KRITISCHE BETRACHTUNG DER DOMINANTEN THEORETISCHEN MODELLE ANHAND EMPIRISCHER BEFUNDE	81
5.1. Differenzierung zwischen beiden kognitiven Modellen	81

5.2. Differenzierung zwischen beiden kognitiven Modellen und den aus der SIT und SCT abgeleiteten Erklärungsansätzen.....	85
5.2.1. Eine meta-analytische Betrachtung von Homogenitätsstudien.....	86
5.2.1.1. Der Outgroup-Homogenitätseffekt als vorherrschender Befund.....	90
5.2.1.2. Der Outgroup-Homogenitätseffekt als methodisches Artefakt ?.....	92
5.2.1.3. Der Minoritätsstatus einer Gruppe als Moderator.....	95
5.2.1.4. Die Typikalität der Attribute als Moderator.....	102
5.2.1.5. Die Valenz der Attribute als Moderator.....	107
5.2.1.6. Natürliche vs. minimale Gruppen.....	109
5.2.1.7. Zusammenfassung und Ausblick.....	112
6. HOMOGENITÄTSURTEILE ZWISCHEN SOZIALEN GRUPPEN: EINE EIGENE FRAGESTELLUNG	115
6.1 Zusammenfassende Darstellung der Fragestellung.....	115
6.2 Homogenitätsurteile als Ausdruck des Motivs zur Aufrechterhaltung oder Herstellung einer positiven sozialen Identität.....	117
6.3. Die Beeinflussung von Homogenitätsasymmetrien durch salienzrelevante bzw. agravierende Variablen	120
6.3.1. Die Identifikation mit der Eigengruppe	122
6.3.2. Wettbewerbssituationen zwischen Eigen- und Fremdgruppe	134
6.3.3. Die Statusrelation zwischen Eigen- und Fremdgruppe	138
6.4. Zusammenfassung der Untersuchungshypothesen.....	142

II EMPIRISCHER TEIL

7. ÜBERBLICK ÜBER DEN EMPIRISCHEN TEIL	147
8. HAUPTUNTERSUCHUNG 1	151
8.1 Untersuchungsmaterial.....	151
8.2. Stichprobe	156
8.2.1 Vorbemerkung zur Auswahl der Stichprobe.....	156
8.2.2 Fragebogenrücklauf	157
8.2.3 Sozio-demographische Angaben zur Stichprobe	158
8.2.4 Einstellungsdaten	162
8.3. Systematisierung und Überprüfung der Homogenitätsvariablen	168
8.3.1 Bildung der Homogenitätsvariablen	168
8.3.1.1 Homogenitätsskala 1: Verteilungen	169
8.3.1.2 Homogenitätsskala 2: Spannbreite	170
8.3.1.3 Homogenitätsskala 3: Prozentwerte	171
8.3.1.4 Überblick über die Homogenitäts- und Mittelwertsmaße	171
8.3.2 Konfirmatorische Faktorenanalyse über Homogenitäts- und Mittelwertsvariablen	173
8.3.2.1 Variablenbildung	174
8.3.2.2 Deskriptive Kennzahlen für die Homogenitäts- und Mittelwertsvariablen	175

8.3.2.3 <i>Modellbildung</i>	177
8.3.2.4 <i>Modellbeurteilung</i>	179
8.3.3 Reliabilitäten der Homogenitäts- und Mittelwertsvariablen.....	186
8.3.4 Fehleranalyse für die Homogenitätsskala Verteilungen	188
8.4 Überprüfung der Identifikationsskala	192
8.4.1 Deskriptive Kennzahlen für die ausgewählten Identifikationsitems.....	193
8.4.2 Konfirmatorische Faktorenanalysen zum Identifikationsmodell.....	194
8.4.2.1 <i>Konfirmatorische Analysen über die Daten der ersten Hauptuntersuchung</i>	195
8.4.2.2 <i>Multi-sample Analyse: Vergleich zwischen den beiden Substichproben</i>	198
8.4.3 Reliabilitätsanalyse und Interkorrelationen.....	200
8.4.4 Zur Validität und Einordnung des Identifikationsmaßes.....	202
8.4.5 Bildung von Median-Variablen zur Eigengruppenidentifikation	207
8.5 Zur Assoziation zwischen Adjektiven und Gruppen.....	210
8.5.1 Der Einfluß der Eigengruppenidentifikation auf die Assoziation zwischen Adjektiven und Gruppen.....	219
8.6 Überprüfung der Hypothesen	221
8.6.1 Multivariate Analyse für die Stereotypikalitätsvariablen	222
8.6.1.1 <i>Gesamtwert der Identifikation</i>	222
8.6.1.2 <i>Kognitive Identifikation</i>	225
8.6.1.3 <i>Emotional-evaluative Identifikation</i>	227
8.6.1.4 <i>Zusammenfassende Betrachtung der Ergebnisse zu den Stereotypikalitätsvariablen</i>	229
8.6.2. Multivariate Analyse für die Dispersionsvariablen	230
8.6.2.1 <i>Gesamtwert der Identifikation</i>	230
8.6.2.2 <i>Kognitive Identifikation</i>	242
8.6.2.3 <i>Emotional-evaluative Identifikation</i>	236
8.6.2.4 <i>Zusammenfassende Betrachtung der Ergebnisse zu den Dispersionsvariablen</i>	239
8.6.3 Univariate Analysen	240
8.6.3.1 <i>Univariate Analyse für die Prozentwerte</i>	241
8.6.3.2 <i>Univariate Analyse für die Prozentwertedifferenz</i>	246
8.6.3.3 <i>Univariate Analyse für die Mittelwertedifferenz</i>	248
8.6.3.4 <i>Univariate Analyse für die Spannbreitendifferenz</i>	250
8.6.3.5 <i>Univariate Analyse für die Standardabweichung</i>	254
8.6.3.6 <i>Univariate Analyse für die Differenzierungswahrscheinlichkeit</i>	260
8.6.3.7 <i>Univariate Analyse für die Spannbreite</i>	263
8.7 Interpretation und Diskussion der Befunde	268
9. RE-ANALYSE ZWEIER UNTERSUCHUNGEN	291
9.1 Untersuchungsmaterial und -szenario	291
9.2 Stichproben	294
9.3 Ergebnisse	295
9.3.1 Studie 1	295
9.3.2 Studie 2	299
9.4 Vergleichende Betrachtung der beiden re-analysierten Studien und der ersten Hauptuntersuchung	306

10. HAUPTUNTERSUCHUNG 2	323
10.1 Untersuchungsmaterial und experimentelle Manipulationen	323
10.1.1 Untersuchungsmaterial und -durchführung	323
10.1.2 Manipulation der Untersuchungsbedingungen	326
10.2 Stichprobe	329
10.3 Überprüfung des Untersuchungsszenarios	332
10.3.1 Überprüfung der Manipulation	332
10.3.2 Zur Wichtigkeit der verwendeten Urteilsdimensionen	335
10.3.3 Zur Relevanz der Gesprächsführungskompetenz	336
10.4 Systematisierung und Überprüfung der Homogenitätsvariablen	338
10.4.1 Bildung der Homogenitätsvariablen	338
10.4.1.1 Homogenitätsskala 1: Verteilungen	338
10.4.1.2 Homogenitätsskala 2: Prozentwerte	339
10.4.2 Variablenbildung	340
10.4.3 Faktorielle Struktur der Homogenitätsurteile	340
10.4.4 Reliabilitäten der Homogenitäts- und Mittelwertsvariablen	342
10.4.5 Fehleranalyse für die Homogenitätsskala Verteilungen	343
10.5 Überprüfung der Identifikationsskala	345
10.5.1 Konfirmatorische Faktorenanalyse über ausgewählte Identifikationsitäms	346
10.5.2 Explorative Faktorenanalyse für die erweiterte Identifikationsskala von 23 Items	347
10.5.3 Reliabilitätsanalyse und Interkorrelationen	351
10.5.4 Zur Validität des Einordnung des Identifikationsmales	352
10.5.5 Identifikation und experimentelle Bedingungen	355
10.5.6 Bildung von Median-Variablen	357
10.6 Überprüfung der Hypothesen	358
10.6.1 Univariate Analyse für die Prozentwerte	360
10.6.1.1 Gesamtwert der Identifikation	360
10.6.1.2 Kognitive Identifikation	364
10.6.1.3 Emotional-evaluative Identifikation	366
10.6.1.4 Zusammenfassende Betrachtung der Ergebnisse zu den Prozentwerten	368
10.6.2 Univariate Analyse für die Standardabweichung	369
10.6.2.1 Gesamtwert der Identifikation	369
10.6.2.2 Kognitive Identifikation	373
10.6.2.3 Emotional-evaluative Identifikation	375
10.6.2.4 Zusammenfassende Betrachtung der Ergebnisse zur Standardabweichung	379
10.6.3 Univariate Analyse für die Differenzierungswahrscheinlichkeit	380
10.6.3.1 Gesamtwert der Identifikation	380
10.6.3.2 Kognitive Identifikation	385
10.6.3.3 Emotional-evaluative Identifikation	387
10.6.3.4 Zusammenfassende Betrachtung der Ergebnisse zur Differenzierungswahrscheinlichkeit	391
10.7 Zur Assoziation zwischen Eigenschaften und Gruppen	393
10.7.1 Gesamtwert der Identifikation	394
10.7.2 Kognitive Identifikation	399
10.7.3 Emotional-evaluative Identifikation	402
10.7.4 Zusammenfassende Betrachtung der Ergebnisse zu den Verteilungsmittelwerten	404
10.8 Interpretation und Diskussion der Befunde	405

III DISKUSSION UND AUSBLICK

11 DISKUSSION UND AUSBLICK	427
11.1 Zusammenfassung der Ergebnisse	427
11.2 Die Ergebnisse vor dem Hintergrund der beiden dominanten Erklärungsansätze zu Homogenitätsasymmetrien	429
11.2.1 Der Outgroup-Homogenitätseffekt als dominanter Befund.....	429
11.2.2 Homogenitätsurteile als Ausdruck des Motivs zur Aufrechterhaltung oder Herstellung einer positiven sozialen Identität.....	430
11.2.3 Die Identifikation mit der Eigengruppe	433
11.2.4 Wettbewerbssituationen und Statusrelationen zwischen Eigen- und Fremdgruppe	437
11.2.5 Homogenitätsasymmetrien oder symmetrische Akzentuierung ?.....	438
11.3 Einige abschließende Bemerkungen zur benutzten Untersuchungsmethode.....	441
11.3.1 Das benutzte Untersuchungsdesign	441
11.3.2 Die benutzten Homogenitätsskalen	442

Literaturverzeichnis	445
----------------------	-----

Anhang 1: Fragebogen der ersten Hauptuntersuchung	459
Anhang 2: Effekt- und Mittelwertstabellen für die erste Hauptuntersuchung	477
Anhang 3: Effekt- und Mittelwertstabellen für die beiden Re-Analysen	539
Anhang 4: Fragebogen der zweiten Hauptuntersuchung	545
Anhang 5: Effekt- und Mittelwertstabellen für die zweite Hauptuntersuchung	561