

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
------------	---

I. HOMOGENITÄTSURTEILE ZWISCHEN SOZIALEN GRUPPEN: ERKLÄRUNGSANSÄTZE, ERHEBUNGSMETHODEN UND BEFUNDE

1. EINLEITUNG	7
2. THEORETISCHE ERKLÄRUNGSANSÄTZE	9
2.1. Frühe Erklärungsansätze	10
2.2. Kognitive Theorien	13
2.2.1. Das category density Model von Park, Judd et al.	14
2.2.2. Das multiple exemplar Model von Linville et al.	17
2.2.3. Unterschiede und Gemeinsamkeiten beider Ansätze	18
2.2.3.1. Annahmen über die Repräsentation, Enkodierung und Wiedergabe von (Variabilitäts)Informationen über soziale Kategorien	19
2.2.3.2. Erklärungen für Homogenitätsunterschiede zwischen Eigen- und Fremdgruppe	21
2.3. Erklärungsansätze aus der Theorie der sozialen Identität und der Selbstkategorisierungstheorie	24
2.3.1. Die Theorie der sozialen Identität (SIT)	25
2.3.2. Die Annahmen der Selbstkategorisierungstheorie (SCT)	29
2.3.3. Die Theorie der sozialen Identität und die Selbstkategorisierungstheorie als Grund- lage zur Erklärung von Homogenitätsunterschieden zwischen sozialen Gruppen	34
2.4. Weitere theoretische Erklärungsansätze	44
3. ERHEBUNGSMETHODEN UND -MODELLE	49
3.1. Homogenitätsmaße	49
3.2. Einordnung und Klassifikation der Homogenitätsmaße	57
3.2.1. Die Klassifikation von Quattrone (1986)	57
3.2.2. Der Ansatz von Linville et al. (1986; 1989)	59
3.2.3. Der Ansatz von Park & Judd (1990)	63
3.2.4. Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den Klassifikation	66
3.3. Zur empirischen Güte der Homogenitätsmaße- und -kategorien	68
3.4. Zur konzeptuellen Güte der Homogenitätsmaße- und -kategorien	70
3.5. Homogenitätsmaße und -kategorien: Eine zusammenfassende Betrachtung	72
4. ZUSAMMENFASSENDE DARSTELLUNG DER DOMINANTEN THEORETISCHEN MODELLE	75
5. KRITISCHE BETRACHTUNG DER DOMINANTEN THEORETISCHEN MODELLE ANHAND EMPIRISCHER BEFUNDE	81
5.1. Differenzierung zwischen beiden kognitiven Modellen	81

5.2. Differenzierung zwischen beiden kognitiven Modellen und den aus der SIT und SCT abgeleiteten Erklärungsansätzen	85
5.2.1. Eine meta-analytische Betrachtung von Homogenitätsstudien	86
5.2.1.1. Der Outgroup-Homogenitätseffekt als vorherrschender Befund	90
5.2.1.2. Der Outgroup-Homogenitätseffekt als methodisches Artefakt ?	92
5.2.1.3. Der Minoritätsstatus einer Gruppe als Moderator	95
5.2.1.4. Die Typikalität der Attribute als Moderator	102
5.2.1.5. Die Valenz der Attribute als Moderator	107
5.2.1.6. Natürliche vs. minimale Gruppen	109
5.2.1.7. Zusammenfassung und Ausblick	112
6. HOMOGENITÄTSURTEILE ZWISCHEN SOZIALEN GRUPPEN: EINE EIGENE FRAGESTELLUNG	115
6.1 Zusammenfassende Darstellung der Fragestellung	115
6.2 Homogenitätsurteile als Ausdruck des Motivs zur Aufrechterhaltung oder Herstellung einer positiven sozialen Identität	117
6.3. Die Beeinflussung von Homogenitätsasymmetrien durch salienzrelevante bzw. aggravierende Variablen	120
6.3.1. Die Identifikation mit der Eigengruppe	122
6.3.2. Wettbewerbssituationen zwischen Eigen- und Fremdgruppe	134
6.3.3. Die Statusrelation zwischen Eigen- und Fremdgruppe	138
6.4. Zusammenfassung der Untersuchungshypothesen	142
 II EMPIRISCHER TEIL	
7. ÜBERBLICK ÜBER DEN EMPIRISCHEN TEIL	147
8. HAUPTUNTERSUCHUNG 1	151
8.1 Untersuchungsmaterial	151
8.2. Stichprobe	156
8.2.1. Vorbemerkung zur Auswahl der Stichprobe	156
8.2.2. Fragebogenrücklauf	157
8.2.3. Sozio-demographische Angaben zur Stichprobe	158
8.2.4. Einstellungsdaten	162
8.3. Systematisierung und Überprüfung der Homogenitätsvariablen	168
8.3.1. Bildung der Homogenitätsvariablen	168
8.3.1.1. Homogenitätsskala 1: Verteilungen	169
8.3.1.2. Homogenitätsskala 2: Spannbreite	170
8.3.1.3. Homogenitätsskala 3: Prozentwerte	171
8.3.1.4. Überblick über die Homogenitäts- und Mittelwertsmaße	171
8.3.2. Konfirmatorische Faktorenanalyse über Homogenitäts- und Mittelwertsvariablen	173
8.3.2.1. Variablenbildung	174
8.3.2.2. Deskriptive Kennzahlen für die Homogenitäts- und Mittelwertsvariablen	175

8.3.2.3	Modellbildung	177
8.3.2.4	Modellbeurteilung	179
8.3.3	Reliabilitäten der Homogenitäts- und Mittelwertsvariablen	186
8.3.4	Fehleranalyse für die Homogenitätsskala Verteilungen	188
8.4	Überprüfung der Identifikationsskala	192
8.4.1	Deskriptive Kennzahlen für die ausgewählten Identifikationsitems	193
8.4.2	Konfirmatorische Faktorenanalysen zum Identifikationsmodell	194
8.4.2.1	Konfirmatorische Analysen über die Daten der ersten Hauptuntersuchung	195
8.4.2.2	Multi-sample Analyse: Vergleich zwischen den beiden Substichproben	198
8.4.3	Reliabilitätsanalyse und Interkorrelationen	200
8.4.4	Zur Validität und Einordnung des Identifikationsmaßes	202
8.4.5	Bildung von Median-Variablen zur Eigengruppenidentifikation	207
8.5	Zur Assoziation zwischen Adjektiven und Gruppen	210
8.5.1	Der Einfluß der Eigengruppenidentifikation auf die Assoziation zwischen Adjektiven und Gruppen	219
8.6	Überprüfung der Hypothesen	221
8.6.1	Multivariate Analyse für die Stereotypikalitätsvariablen	222
8.6.1.1	Gesamtwert der Identifikation	222
8.6.1.2	Kognitive Identifikation	225
8.6.1.3	Emotional-evaluative Identifikation	227
8.6.1.4	Zusammenfassende Betrachtung der Ergebnisse zu den Stereotypikalitätsvariablen	229
8.6.2	Multivariate Analyse für die Dispersionsvariablen	230
8.6.2.1	Gesamtwert der Identifikation	230
8.6.2.2	Kognitive Identifikation	242
8.6.2.3	Emotional-evaluative Identifikation	236
8.6.2.4	Zusammenfassende Betrachtung der Ergebnisse zu den Dispersionsvariablen	239
8.6.3	Univariate Analysen	240
8.6.3.1	Univariate Analyse für die Prozentwerte	241
8.6.3.2	Univariate Analyse für die Prozentwertedifferenz	246
8.6.3.3	Univariate Analyse für die Mittelwertedifferenz	248
8.6.3.4	Univariate Analyse für die Spannbreitendifferenz	250
8.6.3.5	Univariate Analyse für die Standardabweichung	254
8.6.3.6	Univariate Analyse für die Differenzierungswahrscheinlichkeit	260
8.6.3.7	Univariate Analyse für die Spannbreite	263
8.7	Interpretation und Diskussion der Befunde	268
9.	RE-ANALYSE ZWEIER UNTERSUCHUNGEN	291
9.1	Untersuchungsmaterial und -szenario	291
9.2	Stichproben	294
9.3	Ergebnisse	295
9.3.1	Studie 1	295
9.3.2	Studie 2	299
9.4	Vergleichende Betrachtung der beiden re-analysierten Studien und der ersten Hauptuntersuchung	306

10. HAUPTUNTERSUCHUNG 2	323
10.1 Untersuchungsmaterial und experimentelle Manipulationen	323
10.1.1 Untersuchungsmaterial und -durchführung	323
10.1.2 Manipulation der Untersuchungsbedingungen	326
10.2 Stichprobe	329
10.3 Überprüfung des Untersuchungsszenarios	332
10.3.1 Überprüfung der Manipulation	332
10.3.2 Zur Wichtigkeit der verwendeten Urteilsdimensionen	335
10.3.3 Zur Relevanz der Gesprächsführungskompetenz	336
10.4 Systematisierung und Überprüfung der Homogenitätsvariablen	338
10.4.1 Bildung der Homogenitätsvariablen	338
10.4.1.1 Homogenitätsskala 1: Verteilungen	338
10.4.1.2 Homogenitätsskala 2: Prozentwerte	339
10.4.2 Variablenbildung	340
10.4.3 Faktorielle Struktur der Homogenitätsurteile	340
10.4.4 Reliabilitäten der Homogenitäts- und Mittelwertsvariablen	342
10.4.5 Fehleranalyse für die Homogenitätsskala Verteilungen	343
10.5 Überprüfung der Identifikationsskala	345
10.5.1 Konfirmatorische Faktorenanalyse über ausgewählte Identifikationsitems	346
10.5.2 Explorative Faktorenanalyse für die erweiterte Identifikationsskala von 23 Items	347
10.5.3 Reliabilitätsanalyse und Interkorrelationen	351
10.5.4 Zur Validität des Einordnung des Identifikationsmaßes	352
10.5.5 Identifikation und experimentelle Bedingungen	355
10.5.6 Bildung von Median-Variablen	357
10.6 Überprüfung der Hypothesen	358
10.6.1 Univariate Analyse für die Prozentwerte	360
10.6.1.1 Gesamtwert der Identifikation	360
10.6.1.2 Kognitive Identifikation	364
10.6.1.3 Emotional-evaluative Identifikation	366
10.6.1.4 Zusammenfassende Betrachtung der Ergebnisse zu den Prozentwerten	368
10.6.2 Univariate Analyse für die Standardabweichung	369
10.6.2.1 Gesamtwert der Identifikation	369
10.6.2.2 Kognitive Identifikation	373
10.6.2.3 Emotional-evaluative Identifikation	375
10.6.2.4 Zusammenfassende Betrachtung der Ergebnisse zur Standardabweichung	379
10.6.3 Univariate Analyse für die Differenzierungswahrscheinlichkeit	380
10.6.3.1 Gesamtwert der Identifikation	380
10.6.3.2 Kognitive Identifikation	385
10.6.3.3 Emotional-evaluative Identifikation	387
10.6.3.4 Zusammenfassende Betrachtung der Ergebnisse zur Differenzierungswahrscheinlichkeit	391
10.7 Zur Assoziation zwischen Eigenschaften und Gruppen	393
10.7.1 Gesamtwert der Identifikation	394
10.7.2 Kognitive Identifikation	399
10.7.3 Emotional-evaluative Identifikation	402
10.7.4 Zusammenfassende Betrachtung der Ergebnisse zu den Verteilungsmittelwerten	404
10.8 Interpretation und Diskussion der Befunde	405

III DISKUSSION UND AUSBLICK

11 DISKUSSION UND AUSBLICK	427
11.1 Zusammenfassung der Ergebnisse	427
11.2 Die Ergebnisse vor dem Hintergrund der beiden dominanten Erklärungsansätze zu Homogenitätsasymmetrien	429
11.2.1 Der Outgroup-Homogenitätseffekt als dominanter Befund	429
11.2.2 Homogenitätsurteile als Ausdruck des Motivs zur Aufrechterhaltung oder Herstellung einer positiven sozialen Identität	430
11.2.3 Die Identifikation mit der Eigengruppe	433
11.2.4 Wettbewerbssituationen und Statusrelationen zwischen Eigen- und Fremdgruppe	437
11.2.5 Homogenitätsasymmetrien oder symmetrische Akzentuierung ?	438
11.3 Einige abschließende Bemerkungen zur benutzten Untersuchungsmethode	441
11.3.1 Das benutzte Untersuchungsdesign	441
11.3.2 Die benutzten Homogenitätsskalen	442

Literaturverzeichnis	445
-----------------------------------	------------

Anhang 1: Fragebogen der ersten Hauptuntersuchung	459
Anhang 2: Effekt- und Mittelwertstabellen für die erste Hauptuntersuchung	477
Anhang 3: Effekt- und Mittelwertstabellen für die beiden Re-Analysen	539
Anhang 4: Fragebogen der zweiten Hauptuntersuchung	545
Anhang 5: Effekt- und Mittelwertstabellen für die zweite Hauptuntersuchung	561