

Inhaltsverzeichnis

Part I Economic World 2010

- 1 World Trends 2010** 3
Bernd Schips

Part II Management Development

- 2 Der World Executive MBA (WEMBA): Eine Star Alliance für Global Executive Education** 17
Albert Stähli

Part III Corporate Strategies

- 3 Innovationsstrategie: Fokus auf Systematik und Selektion der Innovationsfelder bringen Rendite** 45
Uwe Hilzenbecher
- 4 Efficient and Effective Strategy Implementation: the Next Source of Competitive Advantage** 57
William K. Holstein and Duri R. Campell
- 5 Succeeding in a Multi-polar World: Managing the CUBRINTA™ Cube of Intangibles** 71
Edgar C. Britschgi
- 6 Hybride Medienkonzepte für das interne Marketing** 85
Michael Reiß und Dirk Steffens
- 7 Re-Industrialisierung in Europa durch KMU** 103
Rudolf Ergenzinger und Jan S. Krulis-Randa

- 8 Wettbewerberanalyse eines internationalen Automobilzulieferers – Eine Fallanalyse** 115
Adrienne Cansier und Heike Hundertmark
- 9 Mikro- und Makroökonomische Nachfrageanalysen als Grundlage für die Erarbeitung neuer Geschäftsmodelle im Personenluftverkehr** . 131
Marc B. Gasser

Part IV Marketing Strategies

- 10 Erfolgsfaktoren ausgewählter Marketing-Konzepte der Praxis** 149
Ralph Berndt
- 11 Is Your Brand Only Going Half the Distance?** 169
Edgar C. Britschgi
- 12 Verhandlungsmanagement als betriebswirtschaftlicher Erfolgsfaktor** 181
Uta Herbst

Part V Operations Management Strategies

- 13 Future Trends in Supply Chain Management – The “Green Factor”** 197
Uwe Hermann

Part VI Management Information Systems/IT

- 14 Information or Informing: Does it Matter?** 211
Eitel J. M. Lauria and Salvatore Belardo
- 15 Extending Corporate Boundaries: Managing Electronic Networks of Practice** 227
Peter Otto

Part VII Human Resources Management

- 16 Global Realities for MNEs: Implication for International Human Resource Management** 247
Randall S. Schuler and Susan E. Jackson
- 17 View from the Top: The Increasing Prevalence of Co-Heads as an HR Strategy within Professional Services Firms** 263
Maria Arnone and Stephen A. Stumpf

18 Wie kollektive Werte dem Unternehmen zu einer nachhaltigen Performance Culture verhelfen können	275
<i>Doris Dull</i>	
19 Die besonderen Herausforderungen eines effektiven Talent Management	293
<i>Ivonne Magin</i>	