

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
---------------	---

## Einleitend

W. Ludwig Tegelbeckers: Spiegel der »Erlebnisgesellschaft«? – Der Fußball im Wandel vom Spielprozess zum Marktprodukt .....	9
---	---

## Kapitel 1

### Leistungsorientierung und Erwartungshaltungen

Hans-Reinhard Scheu: Fußball und Fernsehen: Vom Wettlauf um den Wandel der Wirklichkeit im Sport .....	28
Dietrich Schulze-Marmeling: Fußball und Leistungsgesellschaft: Spiel und Spaß contra Leistungs- und Ergebnisorientierung? .....	42

## Kapitel 2

### Das Beispiel Werder Bremen: Sozialer Anspruch und gemäßigter Kommerz

Wolf Werner: Überlegungen zu aktuellen Herausforderungen im Nachwuchsfußball .....	54
Willi Lemke: Werder Bremen – ein Bundesligaverein zwischen sozialem Anspruch und Kommerz .....	64
► <i>Einwurf</i> Christian Hinzpeter: Die positive Seite der Medaille: Der Fall »Bosman« hat nicht bloß Schattenseiten für den Fußball .....	76
Manfred Müller: Der SV Werder auf einem eigenen Weg. Marketing und Diversifizierung eines Fußballbundesligisten	80

## Kapitel 3

### Vereinssport als sozialisatorische Einrichtung

Siegfried Gehrman:

Masuren im Ruhrgebiet. Polacken und Proleten  
und der Mythos des FC Schalke 04 ..... 85

Walfried König:

Die Leistung der Sportorganisationen und  
öffentliche Erwartungen ..... 102

Björn Giesenbauer:

Fan-Tradition und sozial-integrative  
Wirkung des Fußballspiels heute ..... 116

Harald Klingebiel:

Vom Spielplatz zur Bühne –  
90 Jahre Bremer Weserstadion ..... 141

Gerd Marstedt, Rainer Müller:

Sport und Gesundheit, Motive und Meinungen  
Jugendlicher – Ergebnisse einer Umfrage ..... 158

Giselher Spitzer:

Spitzenfußball in der DDR: Kontinuitäten und  
Entwicklungsbrüche zwischen Selbstbestimmung und  
(innen-)politischer Funktionalisierung ..... 181

## Kapitel 4

### Attraktivität an den Grenzen

Christoph Bausenwein:

Endet die Attraktivität des Fußballs? ..... 229

Jenő Csaknady:

Über Sportsitten und Wettkampfethos im TV-Zeitalter ..... 244

Dietrich Milles:

Technologisch begründete Leistungsbereitschaft als  
kulturelles Ziel des modernen Fußballsports ..... 251

Zu den Autoren ..... 284