

Inhalt

Einleitung	9
TEIL I: Herausforderungen des Journalismus	17
1. Das Mediensystem in Deutschland	19
1.1 Rechtliche Grundlagen	25
1.2 Ethische Standards	31
1.3 „Jeder steht alleine vor der Frage: Machst du das oder nicht?“ Expertengespräch mit Fried von Bismarck (Deutscher Presserat)	36
2. Die Medieninstitutionen	43
2.1 Ökonomische Rahmenbedingungen	45
2.2 Medienmärkte und ihre Anbieter	51
2.2.1 Zeitungen	52
2.2.2 Zeitschriften	56
2.2.3 Radio	59
2.2.5 Internet	67
2.3 „Wer nur den Gewinn im Auge hat, läuft Gefahr, das Produkt kaputt zu machen“ – Expertengespräch mit Angelika Jahr (Gruner + Jahr)	71
3. Funktionen des Journalismus	75
3.1 Journalistische Rollenbilder	79
3.2 Konstruktionen von Wirklichkeit	82
3.3 Objektive Berichterstattung	88
3.4 „Das Ziel von Journalismus ist nicht, immer distanziert zu sein“ – Expertengespräch mit Bettina Gaus (Tageszeitung)	90
4. Journalistinnen und Journalisten	93
4.1 Demografische Entwicklung	93
4.2 „Ich halte nichts von der These, man solle sich nicht verbünden“ – Expertengespräch mit Maria von Welser (Norddeutscher Rundfunk)	97
TEIL II: Journalistisches Arbeiten	101
5. Redaktionen und Ressorts	103
5.1 Grundlagen der redaktionellen Arbeitsorganisation	104
5.2 Die fünf klassischen Ressorts	107
5.2.1 Politik	107
5.2.2 Wirtschaft	109
5.2.3 Kultur	112
5.2.4 Sport	115
5.2.5 Lokales	117
5.3 Trends in Ressorts und Redaktionen	119
5.4 „Man braucht Ressortverantwortlichkeit“ – Expertengespräch mit Henry Lübberstedt (Stern.de)	125

6.	Themenwahl	129
6.1	Nachrichtenfaktoren	129
6.2	News Frames	139
6.3	„Die Themen liegen buchstäblich auf der Straße“ – Expertengespräch mit Hedwig Göbel (Tagesschau.de)	141
7.	Recherche	145
7.1	Grundlagen	146
7.1.1	Die Ausgangsthese	148
7.1.2	Der Rechercheplan	148
7.1.3	Die Aneignung von Expertenwissen	149
7.1.4	Von Außen nach Innen	150
7.1.5	Der Küchenzuruf	150
7.1.6	Das eigene Archiv	151
7.1.7	Technische Ausstattung	151
7.2	Rechercheinstrumente und -techniken	151
7.2.1	Am Telefon	152
7.2.2	Vor Ort	152
7.2.3	Informanten	153
7.2.4	Die investigative Recherche	154
7.3	Recherche im Internet	154
7.3.1	Suchmaschinen	157
7.3.2	Kataloge und Verzeichnisse	158
7.3.3	Wikis, Blogs und Foren	158
7.3.4	Invisible Web	160
7.4	Rechtslage bei der Recherche	160
7.4.1	Informationsfreiheitsgesetz	161
7.4.2	Zutrittsrechte	162
7.4.3	Zeugnisverweigerungsrecht und Beschlagnahmeverbot	163
7.4.4	Einschränkungen	163
7.4.5	Journalistische Pflichten bei der Recherche	164
7.5	„Recherche ist nötig für jeden noch so kleinen Artikel“ – Expertengespräch mit Michaela Schießl (Der Spiegel)	165
8.	Journalistische Gesprächsführung	171
8.1	Rhetorik des Interviews	173
8.1.1	Die Zielsetzung	173
8.1.2	Die Vorbereitung	175
8.1.2.1	Themenwahl und Recherche	175
8.1.2.2	Das Vorgespräch	175
8.1.3	Der Gesprächsaufbau	176
8.1.3.1	Anmoderation und erste Frage	176
8.1.3.2	Interviewstrategie	177
8.1.3.3	Interviewfragen	177
8.1.3.4	Unterbrechen	180
8.1.3.5	Gesprächsende	180
8.1.4	Die Nachbereitung	181
8.2	Psychologie des Interviews	181
8.2.1	Hierarchien zwischen Interviewtem und Interviewer	181
8.2.2	Rollenspezifischer Erwartungshorizont	182

8.2.3	Nonverbale Kommunikation	183
8.2.3.1	Territorialansprüche	184
8.2.3.2	Blickkontakt	184
8.2.3.3	Weitere Formen der nonverbalen Kommunikation	184
8.3	Rechtliche Aspekte	185
8.3.1	Interview und Persönlichkeitsrecht	186
8.3.2	Mitwirkungsrechte des Interviewpartners	186
8.3.3	Interview und Urheberrecht	187
8.3.4	Haftung für den Inhalt des Interviews	187
8.4	„Das Gespräch muss eine Dramaturgie haben“ – Expertengespräch mit Peter Kloeppel (RTL)	188
9.	Darstellungsformen in Zeitungen und Zeitschriften	193
9.1	Nachrichtliche Darstellungsformen	194
9.1.1	Die Nachricht	194
9.1.2	Der Bericht	196
9.2	Unterhaltende Darstellungsformen	197
9.2.1	Die Reportage	197
9.2.2	Das Feature	199
9.3	Meinungsbetonte Darstellungsformen	200
9.3.1	Der Kommentar	200
9.3.2	Der Leitartikel	202
9.3.3	Die Glosse	202
9.3.4	Rezension und Kritik	203
9.4	Hybridformen und weitere Darstellungselemente	204
9.4.1	Das Interview	204
9.4.2	Das Porträt	205
9.4.3	Überschriften, Dachzeilen, Vorspanne und Zwischenzeilen	207
9.4.4	Bilder und Bildzeilen	209
9.4.5	Infografiken	210
9.5	„Das oft beschworene Sterben des Printjournalismus findet nicht statt“ – Expertengespräch mit Uwe Bokelmann (Bauer Media Group)	211
10.	Darstellungsformen im Radio	217
10.1	Schreiben und Sprechen für Hörer	220
10.1.1	Einfach und kurz	221
10.1.2	Verben werben	221
10.1.3	Von Mensch zu Mensch	222
10.2	Nachrichtliche Darstellungsformen	222
10.2.1	Die Nachricht	222
10.2.1.1	Nachrichtenmeldung	223
10.2.1.2	Nachrichten mit O-Ton	224
10.2.2	Der Bericht	226
10.2.2.1	Korrespondentenbericht	226
10.2.2.2	Gebauter Beitrag	226
10.3	Erzählende Darstellungsformen	228
10.3.1	Die Reportage	228
10.3.2	Das Feature	229

10.4	Kommentierende Darstellungsformen.....	230
10.4.1	Der Kommentar	230
10.4.2	Die Glosse	231
10.5	Das Radio-Interview.....	232
10.6	„Rudiosender müssen den Mut haben, Bandbreite zu offerieren“ – Expertengespräch mit Bettina Rust (Radio Eins).....	235
11.	Darstellungsformen im Fernsehen	241
11.1	Nachrichtliche Darstellungsformen.....	245
11.1.1	Die Nachricht.....	245
11.1.2	Der Bericht	247
11.2	Erzählende Darstellungsformen	248
11.2.1	Die Reportage.....	248
11.2.2	Das Feature.....	250
11.3	Kommentierende Darstellungsformen.....	251
11.4	Das TV-Interview	253
11.5	„Wir werden uns das heutige Fernsehen nicht mehr vorstellen können“ – Expertengespräch mit Klaus Ebert (Axel Springer Digital TV).....	255
12.	Darstellungsformen in den neuen Medien	259
12.1	Online-Medien und ihre Spezifika	259
12.2	Darstellungsformen	263
12.2.1	Interaktive Formen	263
12.2.1.1	Der Teaser	264
12.2.1.2	IPTV und audiovisuelle Beiträge	265
12.2.1.3	Das Online-Dossier	265
12.2.2	Kommunikative Formen: Journalisten als Blogger	266
12.3	„Die Gestaltungsmöglichkeiten des Online-Journalismus sind reicher als die in anderen Mediengattungen“ – Expertengespräch mit Jochen Wegner (Focus Online).....	268
Anhang		273
	Medien und Verbände	273
	Aus- und Weiterbildung	279
	Journalistenpreise in Deutschland	282
	Fördermöglichkeiten für deutsche Journalistinnen und Journalisten	284
Literaturverzeichnis		289
Autorinnen und Autoren		317