

Inhaltsverzeichnis

Was dieses Buch für Sie bereithält	5
Inhaltsverzeichnis	7
Teil 1: Die Datenwende hat gerade erst begonnen	9
1. Datengetrieben oder Daten-frustriert?	10
2. Daten-Hype und Daten-Substanz	23
Teil 2: Daten + Organisation ≠ Datengetrieben	37
3. Drei Mythen über Daten	38
4. Die Psychologie des datengetriebenen Entscheidens	52
5. Struktur und Kultur	66
Teil 3: Die vier Schauplätze der datengetriebenen Organisation	83
6. Die Vermessung der Organisation	84
7. Mit Daten bessere komplexe Entscheidungen treffen	99
8. Wie Daten operative Entscheidungen verbessern	110
9. Automatisierung mit K.I.: eiskaltes Skalieren	127
Teil 4: Nachhaltige Transformation statt Crash-Diät	147
10. Vergesst doch mal (kurz) die Daten!	148
11. Die vier Reiter der Transformationsapokalypse	164
12. Datengetrieben? Dateninspiriert!	180
13. Das dateninspirierte Manifest	194
Teil 5: Toolbox	197
14. Data Literacy auffrischen	198
15. Ein Kompetenz- und Rollenmodell entwickeln	207
16. Den strategischen Aktionsplan entwickeln	213
17. Lösungen und Handlungsfelder richtig priorisieren	219
18. Probleme in ausreichender Tiefe verstehen	223
19. Die Umsetzung von Use Cases planen	229

Anmerkungen	234
Danksagungen	235
Referenzen	236
Index	247
Über den Autor	252