

EINLEITUNG	11
DIE AUTOREN	15
Kapitel 1 GRUNDLAGEN	17
Fall 1.1 Entstehen des Urheberrechtsschutzes, fehlende Urheberbezeichnung bei Veröffentlichung, Schutzdauer und Vererbung	18
Fall 1.2 Lichtbildwerke und Lichtbilder	20
Fall 1.3 Miturheberschaft	21
Fall 1.4 Von Meistern und Künstlern	23
Fall 1.5 Werbefotografie und Abgaben an die Künstlersozialkasse ...	24
Fall 1.6 Haben Visagisten und Stylisten ein eigenes Urheberrecht? ...	26
Fall 1.7 Die wesentlichen Punkte in einem Modelvertrag	27
Fall 1.8 Nutzung der Fotos bei TFP-Shootings	29
Fall 1.9 Fotomodelle und Modelagenturen	30
Fall 1.10 Falsche Angaben auf der Model-Sedcard	31
Fall 1.11 Aktfotos von Minderjährigen strafbar?	33
Fall 1.12 Erkennbarkeit der abgebildeten Person	36
Fall 1.13 Fotomontagen	37
Fall 1.14 Bildmanipulation bei Politiker-Porträts: Satire?	39
Fall 1.15 Gefahren der Gefälligkeitsfotografie: Schwarzarbeit?	40
Fall 1.16 Altersbeschränkung bei Erotikfotos im Internet?	41
Fall 1.17 Impressum auf der Internetseite	43
Fall 1.18 Disclaimer bei Internetseiten	45
Fall 1.19 Ist die Veröffentlichung eines Fotos im Internet oder auf DVD eine eigenständige Nutzung?	45

Fall 1.20	Verfallsdatum von Gutscheinen	46
Fall 1.21	Repräsentanten	47
Fall 1.22	Rundfunkgebühren.....	48
Kapitel 2	ORGANISATION	51
Fall 2.1	Werbefotos – Umfang der Nutzungsrechte, Verletzerzuschlag und Fangprämie	52
Fall 2.2	Nichtautorisierte Verwendung meiner Konzepte durch Dritte..	55
Fall 2.3	Haftungsrisiken bei Modelbuchungen.....	56
Fall 2.4	Erlaubte E-Mail-Werbung oder Spam?.....	58
Fall 2.5	Verlinkung von Webseiten.....	59
Fall 2.6	Übertragung des ausschließlichen Nutzungsrechts bei Fotos für Privat?	60
Fall 2.7	Porträtfotos: Geldrückgabe bei Nichtgefallen?.....	63
Fall 2.8	Hochzeitsfotos: Herausgabe der Negative?.....	64
Fall 2.9	Sind Auftragsfotos frei durch den Fotografen nutzbar?	66
Fall 2.10	Rechnungstexte sind nicht Vertragsinhalt.....	68
Fall 2.11	Offene Forderungen/AGB	69
Kapitel 3	REALISATION	71
Fall 3.1	Fotografieren in Hotels.....	72
Fall 3.2	Fotografieren in der Mietwohnung	73
Fall 3.3	Fotos von Workshops	75
Fall 3.4	Aktaufnahmen in der Öffentlichkeit	76
Fall 3.5	Fotografieren in der Öffentlichkeit und bei geschlossenen Veranstaltungen	78

Fall 3.6	Fotografieren bei geschlossenen Veranstaltungen: Konzertfotos ohne Akkreditierung	80
Fall 3.7	Fotos bei öffentlichen Modenschauen	81
Fall 3.8	Fotografierverbote in Museen	82
Fall 3.9	Die »Panoramafreiheit«	83
Fall 3.10	Locationgebühr und Widerruf der Fotografiererlaubnis	85
Fall 3.11	Recht am Bild von Sachen	87
Fall 3.12	Fotos von urheber- oder markenrechtlich geschützten Sachen und Zeichen	88
Fall 3.13	Nachstellen eines Fotomotivs	89
Fall 3.14	Photoshop: digitale Schönheitsoperationen	92
Fall 3.15	Nichterscheinen des Models zum Shooting	94
Fall 3.16	Fotoaufnahmen unter Alkoholeinfluss	95
Fall 3.17	Doppelgänger und Haftung des Fotografen bei Umsetzung der Agenturideen	97
Fall 3.18	Fotos von Prominenten: Im Urlaub mit der Familie	97
Fall 3.19	Fotos von Prominenten: Fotos mit berechtigtem öffentlichen Interesse	101
Kapitel 4	VERWERTUNG UND VERLETZUNG	103
Fall 4.1	Auftragsfotos auch für Eigenwerbung nutzbar?	104
Fall 4.2	Aktivlegitimation	106
Fall 4.3	Nutzung von Fotos zu Illustrationszwecken in Prospekten und Katalogen	107
Fall 4.4	Ausstellungskataloge	108
Fall 4.5	Zweckübertragungstheorie bei Verlagserzeugnissen	109
Fall 4.6	Fotonutzung als Wanddekoration	111

Fall 4.7	Fotoklau – Unterlassung, Schadensersatz, Abmahnung	112
Fall 4.8	Fotoklau – von Kindern und Jugendlichen im Internet	114
Fall 4.9	Schadensersatz: Verschulden eines Mitarbeiters.	115
Fall 4.10	Fotoklau: Bemessung des Schadensersatzes	116
Fall 4.11	Nicht-hinnehbare Entstellung: bei geklauten und lizenzierten Fotos	118
Fall 4.12	Verantwortlichkeit bei Online-Urheberrechtsverletzungen	119
Fall 4.13	Schwere Persönlichkeitsrechtsverletzung durch Fotoveröffentlichung	120
Fall 4.14	Zitatrecht	122
Fall 4.15	Sinneswandel des Modells: Gewandelte Überzeugung	125
Fall 4.16	Haftung bei Verlust von eingesandten Dias, Negativen und Fotografien.	127
Fall 4.17	Öffentliche Zugänglichmachung bei bloßer Verlinkung?.	128
Fall 4.18	Übertragung aller Nutzungsrechte: Angemessene Vergütung.	129
Fall 4.19	Urhebernachweis bei digitalen Fotos.	130
Fall 4.20	Verwendung »verwaister« Fotos: Orphan Works	132
Fall 4.21	Vertragsstrafenbewehrte Unterlassungsverpflichtungserklärung	133
Fall 4.22	Besuch beim Anwalt.	134
Anhang A	URHG – DAS URHEBERRECHTSGESETZ	137
	Teil 1: Urheberrecht	138
	Teil 2: Verwandte Schutzrechte.	155
	Teil 3: Besondere Bestimmungen für Filme	155
	Teil 4: Gemeinsame Bestimmungen für Urheberrecht und verwandte Schutzrechte.	157

Anhang B	KUG – GESETZ BETREFFEND DAS URHEBERRECHT AN WERKEN DER BILDENDEN KÜNSTE UND DER PHOTOGRAPHIE – KUNSTURHEBERRECHTSGESETZ (KUNSTURHG) ...	165
Anhang C	MODEL-RELEASE UND PROPERTY-RELEASE	169
	Model-Release für ein Pay Shooting (Fotograf bezahlt Model)	170
	Property-Release für Räumlichkeiten (unentgeltliche Nutzung)	174
Anhang D	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	175
Anhang E	INDEX	177