

INHALT / CONTENT

VORWORT	14
PREFACE	15
„WIR BENÖTIGEN KEINE ZWEITE RUNDE“	17
“WE DON’T NEED A SECOND ROUND”	17
„SCHON DIE NÄCHSTE GENERATION“	24
“ALREADY THE NEXT GENERATION”	24
EINE BEWEGTE (ERFOLGS)GESCHICHTE	29
AN EVENTFUL STORY (OF SUCCESS)	29
„AUCH EIN WETTLAUF GEGEN DIE ZEIT“	55
“ALSO A RACE AGAINST TIME”	55
EINE DER MODERNSTEN FABRIKEN DER WELT	65
ONE OF THE MOST MODERN FACTORIES IN THE WORLD	65
DREI SÄULEN FÜR IMMER BESSERE PROPELLER	85
THREE PILLARS FOR EVER BETTER PROPELLERS	85
GERECHNET, GEGOSSEN, GELIEFERT – HERAUSRAGENDE PROJEKTE DER MMG	100
CALCULATED, CAST, DELIVERED – OUTSTANDING MMG PROJECTS	100
ACHT STUNDEN FÜR 25 KILOMETER	111
EIGHT HOURS FOR 25 KILOMETERS	111
„NUR SELTEN DAS GLEICHE“	124
“ONLY RARELY THE SAME”	124

„EIN STARKES GEMEINSCHAFTSGEFÜHL“126
“A STRONG SENSE OF COMMUNITY”126

„ALLE AN EINEM STRANG“129
“ALL PULLING IN THE SAME DIRECTION”129

„BILDSCHIRM-ARBEITSPLATZ MIT MANUELLER ANBINDUNG“131
“SCREEN WORKSTATION WITH MANUAL CONNECTION”131

KOOPERATIONEN MIT DEN BESTEN137
COOPERATION WITH THE BEST137

DATEN & FAKTEN142
FACTS & FIGURES142

REFERENZEN (AUSZUG) 144
REFERENCES (EXTRACT) 144

DER AUTOR181
THE AUTHOR.....181

IMPRESSUM 184
IMPRINT 184