

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Das Gottmodul im Gehirn – 1:0 für die Psychologie? <i>Hans-Dieter Mutschler</i>	11
Religion, psychische Prozesse der Selbstregulation und wirtschaftspsychologische Praxis <i>Stefan Diestel, Verena Walpert, Klaus-Helmut Schmidt</i>	24
Die katholische Kirche – Entwicklungen aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht <i>Bruno Klauk, Julia Richter</i>	48
Kirche und Werbung – Geht das zusammen? Kirche im Spannungsfeld zwischen Glaube und Werbung <i>Uwe Jung</i>	67
Glaube und Psychologie – Wirksame Faktoren der Krisenbewältigung? <i>Michaela Salewski-Renner</i>	87
<i>Ora et labora</i> – ein wirtschaftspsychologisches Erfolgsrezept? <i>Pater Maximilian Heim O. Cist</i>	112
Autorenverzeichnis	127