

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
Das Gottmodul im Gehirn – 1:0 für die Psychologie? <i>Hans-Dieter Mutschler</i> .....	11
Religion, psychische Prozesse der Selbstregulation und wirtschaftspsychologische Praxis <i>Stefan Diestel, Verena Walpert, Klaus-Helmut Schmidt</i> .....	24
Die katholische Kirche – Entwicklungen aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht <i>Bruno Klauk, Julia Richter</i> .....	48
Kirche und Werbung – Geht das zusammen? Kirche im Spannungsfeld zwischen Glaube und Werbung <i>Uwe Jung</i> .....	67
Glaube und Psychologie – Wirksame Faktoren der Krisenbewältigung? <i>Michaela Salewski-Renner</i> .....	87
<i>Ora et labora</i> – ein wirtschaftspsychologisches Erfolgsrezept? <i>Pater Maximilian Heim O. Cist</i> .....	112
Autorenverzeichnis .....	127