

Inhalt

Bevor es losgeht	9
Worum geht es beim Ideentest?	10
Für wen ist der Ideentest gedacht?	12
Wie der Test funktioniert	13
Ausreden, warum Innovatoren ihre Ideen nicht testen wollen	22
Grundregeln	30
Arbeiten Sie in einem Unternehmen, kooperieren Sie mit Investoren?	37
Hinweis auf Vorschriften für Recherchen und auf persönliche Sicherheit	42
1. Schritt: Hypothese formulieren	45
1. Ihr Ziel	47
2. Die Idee	50
3. Die Personen, die profitieren sollen	51
4. Was andere tun müssen	76
Tragen Sie alles zusammen, um Ihre Hypothese zu formulieren	76
Wie Sie die Vorlagen für den Ideentest ausfüllen	79
2. Schritt: Risiken ermitteln	85
Vier Hauptkategorien riskanter Annahmen	86
Prioritäten setzen und vorhandene Belege finden	88
Was zeichnet ausreichend gute Belege aus?	96
Wie Sie bei diesem Verfahren mit Meinungen anderer umgehen	98
Beispiele für Annahmen mit höchstem Risiko	100
Wie Sie die Vorlagen für den Ideentest ausfüllen	101
3. Schritt: Fragen entwerfen	105
Wie Sie gute Fragen formulieren	106
Die Fragen entsprechen den vier Risikokategorien	110
Verwenden Sie im Abschnitt D Materialien	123
Wie Sie die Vorlagen für den Ideentest ausfüllen	129

4. Schritt: Interviewpartner finden	133
Warum persönliche Recherche so wichtig ist	135
Wie Sie Ihre Rekrutierungskriterien formulieren	138
Entwurf Ihres »Gruppenprofils«	146
Interviewpartner finden, die zu Ihrem Gruppenprofil passen	153
Schwierigkeiten, Interviewpartner zu finden	170
Wie Sie die Vorlagen für den Ideentest ausfüllen	172
5. Schritt: Messverfahren & Zielwerte	177
Legen Sie individuelle Messverfahren fest	179
Setzen Sie Gruppenziele	187
Wie Sie die Vorlagen für den Ideentest ausfüllen	190
6. Schritt: Interviews führen	197
Logistik	199
Beginn des Interviews: Die Einleitung	208
Gutes Vorgehen im Recherche-Gespräch	215
Abschluss des Interviews	222
Das Interviewen üben	226
Wie Sie die Vorlagen für den Ideentest ausfüllen	228
7. Schritt: Analysieren & entscheiden	235
Hören Sie sich Ihre Interviews noch einmal an	237
Errechnen Sie die Ergebnisse und gewinnen Sie wichtige zusätzliche Erkenntnisse	238
Entscheidung: WEITERMACHEN	241
Entscheidung: STOPPEN	246
Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Recherche-Künste zu überprüfen	246
Wie Sie die Vorlagen für den Ideentest ausfüllen	247
Wie es weitergeht	255
Gute Verfahrensweisen fürs Weitermachen	257
Weitermachen in unterschiedlichen Umfeldern	260
Die sieben Schritte des Ideentests wurden umfassend erprobt und getestet	267

Die Prinzipien des Ideentests sind auch bei der Entstehung dieses Buchs zum Einsatz gekommen	268
Wie mir der Ideentest geholfen hat, dieses Buch zu positionieren	269
Hinweise zu den Illustrationen und Quellen	273
Stichwortverzeichnis	275