

Inhalt

Bevor es losgeht 9

Worum geht es beim Ideentest? 10

Für wen ist der Ideentest gedacht? 12

Wie der Test funktioniert 13

Ausreden, warum Innovatoren ihre Ideen
nicht testen wollen 22

Grundregeln 30

Arbeiten Sie in einem Unternehmen,
kooperieren Sie mit Investoren? 37

Hinweis auf Vorschriften für Recherchen
und auf persönliche Sicherheit 42

1. Schritt: Hypothese formulieren. 45

1. Ihr Ziel 47

2. Die Idee 50

3. Die Personen, die profitieren sollen 51

4. Was andere tun müssen 76

Tragen Sie alles zusammen, um Ihre
Hypothese zu formulieren 76

Wie Sie die Vorlagen für den Ideentest ausfüllen 79

2. Schritt: Risiken ermitteln. 85

Vier Hauptkategorien riskanter Annahmen 86

Prioritäten setzen und vorhandene Belege finden 88

Was zeichnet ausreichend gute Belege aus? 96

Wie Sie bei diesem Verfahren mit Meinungen
anderer umgehen 98

Beispiele für Annahmen mit höchstem Risiko 100

Wie Sie die Vorlagen für den Ideentest ausfüllen 101

3. Schritt: Fragen entwerfen 105

Wie Sie gute Fragen formulieren 106

Die Fragen entsprechen den vier Risikokategorien 110

Verwenden Sie im Abschnitt D Materialien 123

Wie Sie die Vorlagen für den Ideentest ausfüllen 129

4. Schritt: Interviewpartner finden	133
Warum persönliche Recherche so wichtig ist	135
Wie Sie Ihre Rekrutierungskriterien formulieren	138
Entwurf Ihres »Gruppenprofils«	146
Interviewpartner finden, die zu Ihrem Gruppenprofil passen	153
Schwierigkeiten, Interviewpartner zu finden	170
Wie Sie die Vorlagen für den Ideentest ausfüllen	172
5. Schritt: Messverfahren & Zielwerte	177
Legen Sie individuelle Messverfahren fest	179
Setzen Sie Gruppenziele	187
Wie Sie die Vorlagen für den Ideentest ausfüllen	190
6. Schritt: Interviews führen	197
Logistik	199
Beginn des Interviews: Die Einleitung	208
Gutes Vorgehen im Recherche-Gespräch	215
Abschluss des Interviews	222
Das Interviewen üben	226
Wie Sie die Vorlagen für den Ideentest ausfüllen	228
7. Schritt: Analysieren & entscheiden	235
Hören Sie sich Ihre Interviews noch einmal an	237
Errechnen Sie die Ergebnisse und gewinnen Sie wichtige zusätzliche Erkenntnisse	238
Entscheidung: WEITERMACHEN	241
Entscheidung: STOPPEN	246
Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Recherchekünste zu überprüfen	246
Wie Sie die Vorlagen für den Ideentest ausfüllen	247
Wie es weitergeht	255
Gute Verfahrensweisen fürs Weitermachen	257
Weitermachen in unterschiedlichen Umfeldern	260
Die sieben Schritte des Ideentests wurden umfassend erprobt und getestet	267

Die Prinzipien des Ideentests sind auch bei der Entstehung dieses Buchs zum Einsatz gekommen	268
Wie mir der Ideentest geholfen hat, dieses Buch zu positionieren	269
Hinweise zu den Illustrationen und Quellen	273
Stichwortverzeichnis.	275