

Inhaltsverzeichnis

1	Unternehmerische Grundlagen	7
1.1	Personalauswahl	7
1.2	Make or buy	13
1.3	Vom Bedarf zur Stelle	18
1.4	Anforderungsprofil	21
1.5	Implizite und explizite Maßstäbe	28
2	Personalmarketing	33
2.1	Vom Anforderungsprofil zur Stellenanzeige	33
2.2	Von der Stellenanzeige zum Personalmarketing	41
2.2.1	Personalmarketing	41
2.3	Exkurs zur Generation Y und Z	45
2.4	Instrumente der Personalgewinnung	48
2.5	Zielgruppengerechte Strategieentwicklung	61
2.5.1	Zielgruppendefinition	62
2.5.2	Definition der Employer-Branding-Strategie	62
2.5.3	Kommunikation der Arbeitgebermarke	64
2.5.4	Evaluation	66
3	Mehrstufige Auswahlverfahren	67
3.1	Gütekriterien von Auswahlverfahren	67
3.2	Analyse der Bewerbungsunterlagen	70
3.2.1	Motivationsschreiben und Lebenslauf	70
3.2.2	Schul-, Berufs- und Studienzeugnisse	71
3.2.3	Arbeitszeugnisse	72
3.3	Auswahlgespräche	75
3.3.1	Vorbemerkung	75
3.3.2	Das multimodale Interview	76
3.3.3	Mythen und Fakten im Auswahlprozess	78
3.3.3.1	Persönlichkeit als Indikator für Berufserfolg	78
3.3.3.2	Der Wert der Berufserfahrung	78
3.3.3.3	Schulnoten	78
3.3.3.4	Grafologie	79
3.3.3.5	Körpersprache	79
3.3.3.6	Lücken im Lebenslauf	79

	3.3.3.7 Arbeitszeugnisse	80
	3.3.3.8 Freizeitaktivitäten.....	80
	3.3.3.9 Analyse der Social-Media-Präsenz	81
	3.3.3.10 Attraktivität	81
3.4	Testverfahren.....	81
	3.4.1 Psychologische Testverfahren	81
	3.4.2 Leistungstests	82
	3.4.3 Wissenstests	83
	3.4.4 Situational Judgement Tests.....	84
	3.4.5 Von der Beobachtung zur Bewertung	84
3.5	Simulationsorientierte Verfahren.....	86
	3.5.1 Definition von Assessment-Center	87
	3.5.2 Charakteristika von Assessment-Centern	88
	3.5.3 Aspekte professioneller Assessment-Center.....	88
	3.5.4 Einsatzzwecke.....	90
	3.5.5 Beispielhafte Inhalte.....	91
	3.5.6 Vorbereitung.....	94
	3.5.7 Ablauf	96
	3.5.8 Würdigung.....	97
	3.5.9 Beispielhafter Ablauf eines Assessment-Centers.....	98
3.6	Feedback	107
3.7	Künstliche Intelligenz in der Personalauswahl.....	109
3.8	Schlussbetrachtung.....	110
Literatur		112