

Einführung	4
1. Lesefreude wecken und einen Roman der Gegenwart kennenlernen	5
a) Mein Tor zum „Tell“ – Vorwissen sammeln und erweitern	5
b) Was ein Cover (nicht) verrät – Hypothesen zum Roman aufstellen	6
c) Werbung fürs Buch! – den Klappentext auswerten	8
2. Tell? Viele Tells! – die Rezeptionsgeschichte des Romans entdecken	9
a) Der Mythos Tell – den Ursprung des Tell-Stoffs kennenlernen	9
b) Schillers Wilhelm Tell – zentrale Dramenstellen interpretieren und mit Schmidts <i>Tell</i> vergleichen	11
c) Tell! oder Tell ? – die Rezeptionsgeschichte Wilhelm Tells erforschen	14
d) Ade Held! – Entmystifizierung als Reaktion auf die Heroisierung erkennen	15
e) Tell als Werbeträger – Mechanismen der Werbung erkennen	16
3. Die Handlung und die erzählte Welt erfassen	17
a) Was passiert? – wesentliche Handlungsschritte erfassen	17
b) Worum geht es eigentlich? – das Hauptthema eines Textes bestimmen	18
c) Wie wird die Geschichte erzählt? – Erzählinstanz und Zeitgestaltung untersuchen	19
d) Die Kunst der Andeutung – anachronisches Erzählen entdecken und deuten	21
e) Mehr als nur ein Schauplatz – die Gestaltung des Raums untersuchen	23
4. Die Figurengestaltung untersuchen	24
a) Welche Figuren kommen vor? – mit dem Personenverzeichnis arbeiten bzw. die Figurenkonstellation erstellen	24
b) Wilhelm Tell – den Protagonisten charakterisieren	26
c) „Ich bin bereit“ – die Entwicklung Walters nachvollziehen	28
d) „Mein Leben lang bin ich eine brave Frau gewesen“ – Frauenfiguren untersuchen	30
e) Die Habsburger I – verschiedene Facetten Gesslers entdecken	31
f) Die Habsburger II – Harras	32
g) Eine Geschichte ohne Nebenfiguren? – Rolle und Funktion von Nebenfiguren erschließen	34
5. Wilhelm Tell – ein Held?	35
6. Literatur ist Geschmackssache?! – Literatur bewerten	38
Quellen	40